

**ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ КҶЛОБ БА НОМИ
АБУАБДУЛЛОҶИ РҶДАКӢ**

Ба ҳуқуқи дастнавис

**ТДУ – 377 (2 – тоҷ)
ТКБ – 74.212.0 (2 – тоҷ)
Ш – 30**



ШАРИПОВ РАҶМОНАЛӢ САИДАКБАРОВИЧ

**ХУСУСИЯТҶОИ РУШДИ ФАРҶАНГИ ИҶТИМОИШАВИИ
ҶАВОНОН ЗИМНИ ИСТИФОДАИ ВОСИТАҶОИ ТЕХНИКӢ
ВА ШАБАКАИ ИНТЕРНЕТӢ**

**Автореферати
диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади
илмҳои педагогӣ аз рӯйи ихтисоси 13.00.05 – Назария,
методика ва ташкили фаъолияти фарҳангӣ-иҷтимоӣ
(13.00.05.03 – Педагогикаи иҷтимоӣ ва худшиносӣ)**

ДУШАНБЕ – 2025

Диссертатсия дар кафедраи педагогикаи умумидонишгоҳии Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ иҷро шудааст.

Роҳбари илмӣ

Чумъахон Алимӣ - доктори илмҳои филологӣ, профессор, мудири кафедраи забоншиносӣ ва таърихи забони Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ

Муқарризи расмӣ:

Мирзоев Абдулазиз Раҷабович – доктори илмҳои педагогӣ, профессор, мудири кафедраи барномасозӣ ва низомҳои зехнии Донишгоҳи байналмилалӣ сайёҳӣ ва соҳибқори Тоҷикистон

Назарзода Рустам Саидмурод – номзоди илмҳои педагогӣ, муаллими калони кафедраи барномасозӣ ва муҳандисии компютери Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон

Муассисаи пешбар:

Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айнӣ

Ҳимояи диссертатсия санаи «10» сентябри соли 2025, соати 15:00 дар ҷаласаи Шурои диссертатсионӣ 6D.KOA-030-и назди Пажӯҳишгоҳи рушди маориф ба номи Абдурахмони Ҷомии Академияи таҳсилоти Тоҷикистон (734024, Ҷумҳурии Тоҷикистон, шаҳри Душанбе, кӯчаи А.Адхамов, 11/2, тел.: 227 62 46; 55 999 31 20) баргузор мегардад.

Бо диссертатсия дар китобхона ва сомонаи шурои диссертатсионӣ Пажӯҳишгоҳи рушди маориф ба номи Абдурахмони Ҷомии Академияи таҳсилоти Тоҷикистон (<https://shurodis-prmatt.tj>) шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «8» август соли 2025 тавзеъ шудааст.

Котиби илмӣ шурои диссертатсионӣ, н.и.п., дотсент



Котибова Ш. П.

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқот. Қомеаи иттилоотӣ марҳилаи ташаккули фарҳанги кунунӣ ба ҳисоб меравад, ки ба таҳкими дониш ва нақши технологияи коркарди иттилоот, афзоиши маҳсулоти иттилоотӣ, хидматҳо ва тавсеаи доираи одамон дар соҳаи иттилоот хос аст. Инчунин, Интернет тамоми соҳаҳои ҳаётро, хусусан дар раванди таълим, тағйир медиҳад. Шабакаи ҷаҳонӣ, ки иқтидори коммуникатсионии иштироки ғаёлонаи корбаронро хеле васеъ мекунад, ханӯз ҳам падидаи ҷаҳони муосир ҳисобида мешавад.

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон тақвияти рушди қомеаро дар даҳсолаҳои охир таъкид намуданд, ки мо дар бораи маърифати мардум ва насли ҷавон, ки бояд дар муассисаҳои мучаҳҳаз бо технологияҳои муосир, аз ҷумла компютерҳо таҳсил кунанд, фаромӯш накунем.

Зарурати навсозии маориф ва истифодаи ТИК махсусан дар "Стратегияи миллии рушди маорифи ҚТ то соли 2020" қайд карда шудааст:

- ташаккули ҷаҳонбинӣ дар асоси ғояҳои муосири илмӣ, усулҳои демократия ва қомеаи шахрвандӣ;

- навсозии мундариҷа тавассути қорӣ намудани шаклҳои гуногуни дастрасӣ ба таҳсилоти ибтидоӣ ва миенаи касбӣ бо тавачҷӯҳ ба талаботи бозорҳои маҳаллии меҳнат, эҳтиёҷоти оила ва мутобиқсозии бомуваффақият ба бозорҳои хориҷии меҳнат.

Тибқи Барномаи мақсадноки рушди соҳаи маориф Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки барои давраи то соли 2020 пешбинӣ шудааст, ҳадафи рушди маҳорату малакаҳои маърифатӣ ба дастрасӣ ба миқдори муайяни дониш таъкид карда мешавад, ҳамзамон дар соҳаи маориф тамоюлҳои зерин мавҷуданд: беҳтар намудани истифодаи ТИК дар соҳаи маориф; такмил додани муассисаҳои таълимии ТИК, ки маҷмӯи коркарди иттилоотро таъмин мекунанд, истифодаи иқтидори Интернет дар таълим, нигоҳдорӣ ва интиқоли иттилоот.

Дар истифодаи ТИК, хонандагону донишҷӯёни муассисаҳои таълимӣ фаъолтарин истифодабарандагон ба ҳисоб мераванд. Иқтидори ТИК ҳамчун воситаҳои самараноки таълимӣ ҳисобида мешавад: мусоидат ба хидматҳои васеи интернет, дастрасӣ ба мубодила ва иттилооти умумитаълимӣ, аз як тараф, ба таълимгирандагони муассисаҳои таълимӣ ва корбарони дигар, аз тарафи дигар. Дастрасӣ ба иттилооти манфӣ, ки ба такмили шахсияти иттилооти манфӣ таъсир мерасонад, мусоидат мекунад: сайтҳои экстремистӣ низ дар шабакаи умумиҷаҳонӣ фаъолият мекунанд. Маводи хусусияти даҳшатангезидошта, ҷамоатҳои миллатгарои сатҳи пасти фарҳангӣ, муошират дар ҷатҳо ва форумҳо мавҷуданд.

Дар истифодаи ГИК, корбарони фаъол дар чустучӯи хидматҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ дар шабакаи Интернет насли наврасу ҷавонони муассисаҳои таълимӣ ҳисобида мешаванд. Фазаи интернетӣ воситаи муассири мубодилаи коммуникатсионӣ ва иттилоотӣ мебошад, ки ба насли ҷавон имкон медиҳад, ки донишҳои худро дар соҳаҳои гуногун васеъ кунанд ва бо ҳамдигар муошират кунанд. Аммо, дар баробари ин, он барои ташаккули маънавӣ ва ахлоқии ҷавонон хатари муайяне дорад. Дар интернет шумо метавонед маълумоти зиедеро пайдо кунед, ки хусусияти манфӣ доранд ва ба рушди шахсӣ ва арзишҳои ҷавонон таъсири манфӣ мерасонанд. Ба ин гуна манбаъҳо дар шабакаи умумичаҳонии интернет метавон дохил кард, масалан: "шок-контент", ки барои нафрат ё тарс пешбинӣ шудааст; вебсайтҳои гуногуни марбут ба экстремизм; форумҳо ва ҷомеаҳои, ки миллатгароӣ ва ғайраро таблиғ мекунанд.

Барои он ки фазаи ҷаҳонии интернет дар раванди иҷтимоикунонии насли ҷавон нақши воситаи ерирасонро бозад, бояд ба масъалае, ки ба ташаккули фарҳанги интернетии ҳамаи корбарони шабакаи ҷаҳонӣ ҳамчун омили асосии рушди ҷавонон дахл дорад, диққати махсус дода шавад.

Дарачаи таҳқиқи мавзӯи илмӣ. Паҳлуҳои муайяни масъалаҳои ба иттилоотии таҳсилот вобаста ба роҳу воситаҳои ворид намудани технологияи иттилоотӣ-иртиботӣ дар таҳсилот аз ҷониби чунин олимону муҳаққиқони тоҷик, аз қабили К.Б. Қодиров, Ф.С. Комилиён [4,5], А.Р. Додихудоев [5], С.С. Афғонов, Х.М. Аҳмадов, Б.Ф. Раҷабов, Ҳ.Ю. Ҷӯраева, С.С. Қосимов, Н.Н. Мавлонназаров, А.Р. Мирзоев [9], Н.Н. Шоев, С.Х. Мирзоев, М. Муллоҷонов [4], А.М. Мирализода [8], И.И. Олимов [12], З.А. Раҳимов [14], Ф.Ф. Шарифов [16], Б.Ш. Шодмонов ва ҷанде дигарон мавриди баррасӣ ва таҳқиқ қарор дода шудаанд.

Як қатор асарҳо дар адабиёти рус мавҷуданд, ки принципҳои асосии истифодаи технологияи иттилоотӣ ва иртиботиро дар таълим тавсиф мекунанд (А. А. Андреев [1], М.М. Аюпова [7], А.И. Берг, В.П. Беспалко, В.И. Бордовский, Т.А. Вербитская [2], Г.А. Воробёв [3], Дж.З. Зайтсева, О.А. Лешков, [6], Е.М. Нестеров, С.Д. Поляков [13], И.В. Роберт [15], А.Н. Романов, В.Д. Сухоруков, Д.П. Финаров, А.В. Мудрик [10,11] ва дигарон), аммо дар масъалаи ташаккул ва рушди фарҳанги интернетӣ дар муассисаҳои таҳсилоти миёнаи касбӣ (коллекҳо) таълифоту таҳқиқотҳо кофӣ нестанд.

Таҳлили назария ва амалияи педагогӣ имкон дод чунин **ихтилофҳо** муайян карда шаванд:

- мақсаднокӣ барои шахрвандони дорои фарҳанги баланди интернетии ҷомеаи иттилоотии муосир ва дарачаи нокифояи рушди навъи фарҳанги дар боло зикршуда дар насли ҷавон;

- зарурати ҷомеаи муосири иттилоотӣ барои шахрвандони дорои

фарҳанги баланди интернетӣ ва сатҳи нокифояи ташаккули ин намуди фарҳанг дар байни ҷавонон;

- набудани омодагии дуруст, ҳам таҷрибавӣ ва ҳам назариявӣ, барои фароҳам овардани шароити хусусияти педагогӣ, ки ба ҳалли самараноки мушкилоти ошкоршуда мусоидат мекунад;

- вазифа дар назди муассисаҳои таълимӣ оид ба ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонон ва набудани таҳияи асосноксозии назариявӣ ва таҷрибавии шароити педагогӣ, ки ҳалли самарабахши ин масъаларо таъмин мекунад.

Ихтилофоте, ки мо муайян кардем, проблемаи таҳқиқотро муайян мекунад: шароити педагогӣ барои ташаккули фарҳанги иҷтимоишавии ҷавонон зимни истифодаи воситаҳои техникӣ ва шабакаи интернетӣ кадомҳоянд?

Ҳалли ин масъала ба мо имкон дод, ки мавзуи таҳқиқотро чунин муайян намоем: «Хусусиятҳои рушди фарҳанги иҷтимоишавии ҷавонон зимни истифодаи воситаҳои техникӣ ва шабакаи интернетӣ».

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоихаҳо) ва ё мавзӯҳои илмӣ.

Дар таҳқиқот ба корҳои илмии олимони дохилӣ ва хориҷӣ таъкиди қарор дода шудааст, ки онҳо ба масъалаҳои фарҳанги иҷтимоишавии ҷавонон зимни истифодаи шабакаи интернетӣ бахшида шудаанд.

Инчунин, асосҳои методологии таҳқиқотро ҳуҷҷатҳои меъёрию ҳуқуқӣ оид ба соҳаи маориф ва суҳанрониҳои Пешвои миллат ташкил медиҳанд, аз он ҷумла: Паёмҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон «Масъулият барои ояндаи миллат», «Стратегияи миллии рушди маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020», «Стратегияи рушди таҳсилоти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2015», «Барномаи давлатии компютерикунонии мактабҳои таҳсилоти миёнаи умумии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2011-2015», Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи масъулият барои таълиму тарбияи кӯдак», «Барномаи давлатии рушди таҳсилот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон солҳои 2010-2015» ва монанди инҳо.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқот: муайянсозӣ ва аз ҷиҳати озмоишӣ асоснок намудани шароити педагогии ташаккул ва рушди фарҳанги иҷтимоишавии ҷавонон зимни истифодаи воситаҳои техникӣ ва шабакаи интернетӣ.

Вазифаҳои таҳқиқот:

1. Таҳлили мафҳумҳои «фарҳанг» ва «Интернет» ҳамчун падидаи фазои нави фарҳанги иттилоотӣ;
2. Шарҳи мафҳуми «фарҳанги интернетии ҷавонон»;
3. Муайян намудани меъёрҳо, нишондиҳандаҳо, тавсифи сатҳи рушди

фарҳанги интернетии ҷавонони дар муассисаҳо таълимгиранда;

4. Муайянсозӣ ва аз ҷиҳати назариявӣ асоснок кардани шароити педагогии ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонони таълимгиранда;

5. Тасдиқи самаранокии шароити педагогӣ барои ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонони таълимгиранда;

6. Муайян кардани хусусиятҳои асосии Интернет дар муоширати фарҳангӣ.

Объекти таҳқиқот: раванди таълиму тарбия дар муассисаҳои таълимӣ.

Мавзӯи таҳқиқот шароити педагогӣ барои ташаккул ва рушди фарҳанги иҷтимоишавии ҷавонон зимни истифодаи воситаҳои техникӣ ва шабакаи интернетӣ.

Фарзияи таҳқиқот. Ташаккул ва рушди фарҳанги иҷтимоишавии ҷавонон зимни истифодаи воситаҳои техникӣ ва шабакаи интернетӣ самарабахш хоҳад буд, агар:

- моҳият ошкор карда шавад, мазмуни мафҳуми «фарҳанги интернетии ҷавонон» муайян карда шавад;

- воситаи меъёри тавсифӣ ва воситаҳои ташхис таҳия карда шавад, ки имкон медиҳад раванди ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонон дар муассисаҳои таълимӣ ва муайян кардани самаранокии он таъмин карда шавад;

- як қатор шартҳои педагогӣ татбиқ карда шаванд:

а) ташкили раванди ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонони таълимгиранда мувофиқи амсилаи (амсилаи) сохторӣ ва функционалӣ;

б) дар амалияи муассисаҳои таълимӣ ҷорӣ намудани барномаи модулии «Асосҳои фарҳанги интернетии ҷавонон»;

с) истифодаи маҷмуии (комплексии) технологияи иттилоотӣ ва иртиботӣ дар раванди таълимии муассисаҳои таълимӣ.

Марҳила, макон ва давраи таҳқиқот (доираи таърихӣ таҳқиқот). Методология ва ҳадафҳои таҳқиқоти интихобшуда мантиқ ва марҳилаҳои таҳқиқотро муайян карданд.

Таҳқиқот аз соли 2019 то 2024 дар се марҳила гузаронида шудааст.

Дар марҳилаи аввал (2019 - 2020) - назариявӣ - интихоби самти таҳқиқот гузаронида шуд; таҳия ва ҷанбаҳои назариявии мавзӯи таҳқиқоти диссертатсионӣ, объект, предмет, ҳадафи таҳқиқот муайян карда шуданд; фарзия, дараҷаи коркарди мавзӯ омӯхта шуд, таҳлили адабиёти илмӣ дар самти таҳқиқот ба роҳ монда шуд; таҷрибаи умумии назариявӣ ва эмпирикӣ, ки дар адабиёти психологӣ ва педагогӣ тавсиф шудааст омӯхта шуд; дастгоҳи концептуалии таҳқиқоти диссертатсионӣ таҳия карда шуд.

Дар марҳилаи дуввум (2021-2022) - таҷрибавӣ - кор оид ба муайян ва асоснок кардани шароити педагогӣ барои ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонони таълимгиранда гузаронида шуд; амсилаи сохтории функционалӣ

тахия карда шуд; барномаи модули «Асосҳои фарҳанги интернетӣ барои ҷавонон» таҳия карда шуд; меъёрҳо, нишондиҳандаҳо ва сатҳи ташаккули фарҳанги интернетӣ муайян карда шуд; ташхиси сатҳи ташаккули фарҳанги интернетӣ гузаронида шуд; интихоби мундариҷа, роҳу усулҳои раванди ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонон муайян карда шуд; мантиқ ва барномаи қисми таҷрибавию озмоишии кор таҳия карда шуд; қисми таҷрибавию озмоишӣ гузаронида шуд.

Дар марҳилаи сеюм (2023-2024) - таҳлилӣ ва ҷамъбасти - натиҷаҳои кори таҷрибавӣ таҳлил карда шуданд, маълумоти озмоишии бадастомада ба тариқи омӯрӣ коркард ва ҷамъбаст карда шуданд, хулосаҳои назариявӣ таҳия карда шуданд. Натиҷаҳои таҳқиқ дар диссертатсия ба расмӣ дароварда шуданд.

Асосҳои назариявӣ таҳқиқот:

- мафҳумҳои бархӯрди шахсиятӣ, фаъолиятӣ-навоарӣ, навоарӣ-рефлексивӣ, низомнок, аксиологӣ ва амалӣ (Л.И. Божович Л.Н. Борисов, А.Н. Леонтев, С.Л. Рубинштейн, В.Н. Садовский, Л.Ю. Сироткин, В.А. Слостенин, М.Г. Харитонов, Р. Шакуров, И.С. Якиманская ва дигарон);

- таҳқиқотҳои назариявӣ, ки муассисаҳои таҳсилоти роҳи ниҳоди ҷомеаи иҷтимоӣ мешуморанд (Ю.К. Бабанский, О.С. Багданова, И.Н. Закатова, В.М. Куракин, Л.И. Коротов ва дигарон);

- назарияи таъсири муҳити иҷтимоӣ ба фарҳангӣ ба шахсият (А.А. Бодалев, Б.С. Гершунский, В.А. Слостенин, В.И. Слободчиков, В.Г. Спиркин, А.Г. Харчев ва дигарон);

- назарияи иттилоотии маориф (А.А. Андреев, Л.Л. Босова, Г.А. Воробёв, С.А. Дяченко, И.Г. Захарова, М.И. Коваленко, Т.А. Лавина, А.И. Ракитов, М.Р. Рянов, И.В. Роберт);

- асосҳои таҳқиқоти сотсиологӣ ва иҷтимоӣ-фалсафии падидаи технологияҳои нави иттилоотӣ (Р.Ф. Абдеева, А.П. Алексеева, Н.Н. Богомолова, В.Л. Иноземцева);

- кор дар соҳаи таҳқиқи иртибот байни наврасон ва хонандагони синфҳои болоӣ дар Интернет (Е.В. Данилчук, Э.Н. Ибрагимова, Е.А. Локтюшина, И.В. Третьякова ва дигарон);

- назарияи ташаккули фарҳанги иттилоотӣ (Г.В. Аврамян, А.М. Атайан, В.Т. Галченко, Е.В. Данилчук, М.В. Корнилова, В.Ю. Кочергина, Л.В. Мизинова, А.Ю. Оршанский, А.Ю. Харитонов ва дигарон);

- асосҳои назариявӣ таълими иттилоотӣ барои хонандагони мактаб (муаллифони китобҳои дарсӣ Л.Л. Босова, А.Г. Гейн, А.А. Кузнецов, Н.В. Макарова, И.Г. Семакин, Н.Д. Угринович ва ғайра);

- ғояҳои иҷтимоӣ педагогии иттилоотӣ дар ҷомеаи олимони хориҷӣ (Д. Белл, М. Маклухан, Ч. Мартин, Э. Масуд ва ғайра).

Сарчашмаи маълумот: таҳқиқот ва таълифоти муаллиф ва муҳаққиқони

ватанию хоричӣ, қонунҳо ва санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ, натиҷаҳои пурсишу саволномаҳои хонандагону донишҷӯён, суҳбатҳо бо омӯзгорони фанни технологияи информатсионӣ ва мутахассисони соҳа, маълумотҳо ва натиҷаҳои корҳои таҷрибавӣ-озмоишӣ.

Заминаҳои эмпирикӣ: Асос ва заминаҳои эмпирикии таҳқиқотро раванди таълим ва таҷрибаи Коллеҷи омӯзгории ДДК ба номи А.Рӯдакӣ оид ба таълими информатика, асосҳои алгоритмсозӣ, ҳифзи иттилоот ва барномасозӣ, методикаи таълими информатика ва таълими фанни технологияи иттилоотии МТМУ №1 ва МТМУ №5-и ш.Кӯлоб ташкил мекунанд.

Пойгоҳи таҳқиқот: Дар рафти корҳои таҷрибавӣ-озмоишӣ донишҷӯёни Коллеҷи омӯзгории Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ, хонандагони Муассисаи таҳсилоти миёнаи умумии №1 –и шаҳри Кӯлоб ва Муассисаи таҳсилоти миёнаи умумии №5 –и шаҳри Кӯлоб иштирок карда, пойгоҳи таҷрибавии таҳқиқотро ташкил карданд. Дар ин радиף якчанд муассисаҳои таълимии шаҳри Кӯлоб низ ҷалб карда шуданд. Дар маҷмуъ дар таҳқиқот ва махсусан корҳои таҷрибавӣ-озмоишӣ 94 нафар донишҷӯён, 186 нафар хонандагон ва 42 нафар омӯзгорони муассисаҳои таълимии мазкур ҷалб карда шуданд.

Навгонии илмӣ таҳқиқот:

- концепсия ва ҷузъҳои "фарҳанги интернетии ҷавонон" бо назардошти гурӯҳҳои синну сол ва хусусиятҳои шахсӣ мушаххас карда шуданд. Ҳама унсурҳои асосӣ, аз қабилӣ меъёрҳои иттилоотӣ, тарзи ҳамкорӣ ва рафтори иттилоотиву иртиботӣ муайян ва асоснок карда шудаанд;

- меъёр ва нишондиҳандаҳои муҳим дар ин самт муайян карда шудаанд, аз ҷумла арзишу ангеҷаҳо, ки тавассути нишон додани ҳавасмандӣ ба фаъолияти иттилоотӣ, дарки арзиши амалҳои иттилоотӣ, фаъолсозии коммуникатсия, инчунин равишҳои арзишӣ ба ҳамкорӣ ва риояи принципҳои амалияи бомуваффақияти иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ ҳавасманд мекунад;

- стандарти таълимӣ таҳия шудааст, ки огоҳӣ дар бораи имкониятҳо ва сохтори амалҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ, инчунин усулҳо ва захираҳо барои ҳамкории дастаҷамъӣ, аз ҷумла меъёрҳо ва қоидаҳои муқарраршуда дар соҳаи маълумот ва мубодилаи интернетро дар бар мегирад;

- меъёрҳо, ки ба равиши абзорӣ-фаъолиятӣ асос ёфтааст, коркард ва самаранокии истифодаи он собит карда шудааст (донистани усулу восита ва принципҳои фаъолияти иртиботӣ, мувофиқати фаъолияти иттилоотӣ ва иртиботӣ ба меъёрҳо ва қоидаҳои муқаррарнамудаи ҳамкории бомуваффақияти иҷтимоӣ дар шабакаи Интернет);

- меъёрҳои мубоқиқавӣ (паст), самаранокӣ (миена), эҷодкорӣ (баланд) дар заминаи ташаккули фарҳанги интернетӣ дар насли ҷавони ба таълим машғулбуда таҳия ва пешниҳод карда шудаанд.

- барномаи модулии «Асосҳои фарҳанги интернетии ҷавонон дар муҳити муосири муассисаҳои таълимӣ» коркард ва ҷорӣ карда шудааст.

Нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

1. Муҳити муосир аҳамияти роҳҳои гуногуни муоширати иттилоотиро таъкид мекунад, зеро ҳаҷми иттилоот ҳар сол дучанд мешавад, усулҳои нави пахши он ҷорӣ карда мешаванд ва дар ин раванд маҳз Интернет нақши калидӣ мебозад. Фазаи виртуалӣ ба шабакаи асосии интиқоли дониш, ақида ва эҳсосот табдил ефтааст. Шабакаҳои иҷтимоӣ, блогҳо, подкастҳо ва платформаҳои видеоӣ ба корбарон имкон медиҳанд, ки таҷрибаро фавран мубодила кунанд ва фикру мулоҳизаҳо гиранд. Ҷаҳонишавӣ раванди ҳамгирии ҷаҳони сифатан нав, бо ҳам алоқаманд ва вобастагӣ бо таваҷҷуҳ ба анъанаҳои фарҳангӣ, навоарӣ ва муошират ҳисобида мешавад.

2. Суръати рушди зехни сунъӣ барои густариши сегменти интернетии Тоҷикистон уфуқҳои нав мекушояд, ки ба ҳамкориҳои фаъолтари хувиятҳои фарҳангӣ мусоидат мекунад. Дар шароити ҷаҳонишавӣ анъана ва урфу одатҳои беназири мардуми тоҷикро ба назар гирифта, ҳамзамон бо тамоюлҳои фарҳангии ҷаҳонӣ робита нигоҳ доштан муҳим аст. Ин ҳамгирии унсурҳои фарҳангии маҳаллиро ба қарорҳои технологияи дар асоси ТИИ сохташуда дар бар мегирад. Ҷанбаи калидӣ дар ин ҷо зарурати таҳияи сиесати миллии фарҳангӣ мебошад, ки истифодаи ТИИ-ро барои пешбурди забон, адабиёт, мусиқӣ ва дигар осори фарҳангӣ ташвиқ мекунад. Дар якҷоягӣ бо талошҳои соҳаи маориф, ин ба насли ҷавон имкон медиҳад, ки решаҳои худро беҳтар азхуд кунанд ва ҳамзамон аз бартарҳои технологияҳои рақамӣ баҳра баранд.

3. Мақомоти давлатӣ бояд ба такмили технологияи иттилоотӣ-иртиботӣ дар байни ҷавонон диққати ҷиддӣ диҳанд, ҷавонро аз маълумоти манфӣ муҳофизат кунанд ва муҳити мусбии Интернетро на ҳамчун муҳити беҳбудии шахсӣ, балки ҳамчун шаҳрвандӣ ва робитаҳои фарҳангӣ эҷод кунанд;

4. Фарҳанги интернетии ҷавонони таълимгиранда ҷузъи фарҳанги умумист, ки ҷузъҳои меъёрӣ-рафторӣ, иртиботӣ ва иттилоотиро дар бар мегирад, ки ба ташаккул ва рушди қобилиятҳои муошират ва ҷустуҷӯи дониш дар бораи имкониятҳо ва механизмҳои фаъолият дар шабака, рушди иттилоот нигаронида шудаанд;

5. Фарҳанги муосири интернетии ҷавонон дар асоси эҷодкорӣ, самаранокӣ ва мутобикшавӣ ташаккул меебад. Ин хусусиятҳо на танҳо сатҳи иштироки ҷавонро дар фаъолияти иттилоотӣ муайян мекунанд, балки ба меъери муваффақияти онҳо дар муҳити виртуалӣ табдил меебанд. Арзиши фаъолияти иртиботӣ дар Интернет дар ҷустуҷӯи мубодилаи созанда ва эҷоди мундариҷаи босифат зоҳир мешавад, ки дар навбати худ сатҳи эътимод ва эҳтиромро дар байни аъзои ҷомеаи маҷозӣ баланд мебардорад. Андозагирии фаъолияти ҷавонон дар шабака ҳавасмандии объективӣ ва муносибати

арзишмандро ба кори иттилоотӣ дар бар мегирад. Пайдоиши платформаҳо ва воситаҳои гуногуни муошират ба ташаккули тавачҷӯхи устувор ба риояи қоидаҳо ва қоидаҳои фаъолияти самараноки ТИК мусоидат мекунад.

6. Фаҳмидани асосҳои шарикӣ дар шабака ба як маҳорати зарурӣ барои ҳамкориҳои бомуваффақият ва муттаҳид кардани кӯшишҳо дар эҷоди иттилоот табдил меебад. Донишҷӯи қоидаҳо ва стандартҳои муоширати интернетӣ на танҳо сифати мундариҷаҳо баланд мебардорад, балки ба мутобиқшавии қарорҳои ҷавон ба муҳити зудтағйиребандаи иттилоот мусоидат мекунад. Огоҳӣ аз усулҳо ва воситаҳои зехнӣ дар шабака масъулиятро ба иштирокчиён вогузор намуда, онҳоро ба меъёрҳо ва стандартҳои иҷтимоӣ таъмин мекунад, ки дар навбати худ барои муоширати солим ва фаъолияти пурсамар дар Интернет замина фароҳам меорад.

7. Рушди самараноки фарҳанги интернетии насли наврасу ҷавон аз тариқи фарҳамсозии шароитҳои таълимиву тарбиявӣ таъмин карда мешавад: ташаккули фарҳанги интернетии таълимгирандагон дар заминаи амсилаи сохторӣ-вазифавӣ; амалисозии Барномаи модулии «Асосҳои фарҳанги интернетии ҷавонон дар муҳити муосири муассисаҳои таълимӣ» дар фаъолияти таълимиву тарбиявӣ; истифодаи васеи технологияҳои иттилоотиву иртиботӣ дар ҷараёни ҷорабинҳои таълимиву тарбиявӣ.

Аҳамияти назариявии таҳқиқот аз он иборат аст, ки натиҷаҳои он дар назария ва методологияи таҳсилоти миёнаи умумӣ ва касбӣ саҳми муайян мегузоранд. Таҳқиқот ҷанбаи иҷтимоӣ-педагогии ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонони таълимгирандаро ошкор менамояд; хусусиятҳои муҳим ва пурмазмунӣ мафҳуми «фарҳанги интернетии ҷавонон дар муҳити таълимӣ»-ро ошкор мекунад; меъёрҳо, нишондиҳандаҳои асоснокшуда, сатҳи фарҳанги ташаккулёфтаи интернетии ҷавонони таълимгирандаро, ки хусусиятҳои асосии фарҳанги Интернетро муайян мекунанд; маҷмуи шароити педагогӣ зикр карда шудааст, ки тавачҷуҳо ба ташаккули сатҳи баланди фарҳанги интернетӣ дар байни хонандагон ва донишҷӯён муайян менамояд.

Аҳамияти амалии таҳқиқот

- амсилаи таҳияшудаи раванди ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонон дар муҳити муосири муассисаҳои таълимӣ бо мақсади муносибгардонии ташаккули малакаҳои фаъолияти муассири иттилоотӣ ва иртиботии ҷавонон дар Интернет истифода бурда мешавад;

- истифодаи дастгоҳи илмӣ-таҳқиқотӣ дар асоси меъёрҳо имкон медиҳад, ки сатҳи ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонон назорат карда шавад;

- барномаи муаллифонаи модулии таълимии «Асосҳои фарҳанги интернетии ҷавонон дар муҳити муосири муассисаҳои таълимӣ», ки дар қорҳои беруназаудиториявӣ амалӣ карда шудааст, ба баланд шудани сатҳи ташаккули фарҳанги интернетӣ мусоидат мекунад;

- хулосаҳо ва муқаррароти асосӣ, маълумоти таҷрибавӣ-озмоишӣ, маҷмуи саволномаҳо, тестҳо барои гузаронидани таҳқиқоти ҳамҷониба ҷиҳати беҳтар кардани таълими Интернет дар муассисаҳо, коллеҷҳо, донишгоҳҳо истифода шаванд.

Дарачаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот бо истифодаи як қатор усулҳои мувофиқ ба мақсад, вазифа, объект ва предмети таҳқиқот, таҳлили ҳамҷонибаи сифатӣ ва миқдорӣ маълумоти эмпирикӣ, ки дар ҷараёни кори таҷрибавӣ ба даст оварда шудаанд, истифодаи тести дутарафаи Пирсон барои таҳлили маълумотҳои таҷрибавӣ-озмоишӣ, тасдиқи фарзияи таҳқиқотӣ тасдиқ карда мешавад.

Мутобиқати диссертатсия бо шиносномаи ихтисоси илмӣ: Кори диссертатсионӣ бо мазмуну мундариҷаи бандҳои шиносномаи 13.00.05 – Назария, методика ва ташкили фаъолияти фарҳангӣ-иҷтимоӣ (13.00.05.03 – Педагогикаи иҷтимоӣ ва худшиносӣ): аз ҷумла бо банди 1. – Методологияи таҳқиқотҳои педагогӣ, корҳои таҳқиқотӣ дар рушди илми педагогика, ҳамбастагӣ ва татбиқпазирии онҳо; усулҳои таҳқиқотҳои педагогӣ; банди 6. – Концепсияи таҳсилот (сифати таҳсилот ва арзёбии он, равандҳои инноватсионӣ дар таҳсилот; банди 7. – Педагогикаи амалӣ (ҷамъбасткунии таҷрибаи пешқадам; ҳаракати инноватсионӣ дар таҳсилот; фаъолияти таҷрибавии муассисаҳои таълимӣ) мувофиқат мекунад.

Саҳми шахсии доғалаби дарачаи илмӣ дар таҳқиқот дар он зоҳир мешавад, ки дар заминаи омӯхтан, таҳлил намудани таҳқиқотҳои илмӣ олимони хориҷию ватанӣ, заминаҳои назариявӣ амалӣ, таҷрибаи муассисаҳои таҳсилотии дигар имкони рушду афзоиши фарҳанги интернетии ҷавонон дар муҳити муосири муассисаҳои таълимиро муайян ва асоснок кард: бо ташкилу гузаронидани корҳои таҷрибавӣ-озмоишӣ аҳамияти истифодаи дурусти Интернетро дар таъмини муҳити таълимӣ ва самаранокии онро муқаррар намуд.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Нуқтаҳои алоҳида ва натиҷаҳои асосии кори диссертатсионӣ дар маърузаҳо, конфронсҳои солонаи илмӣ-амалии ҳайати профессорону омӯзгорони Коллеҷи омӯзгорӣ ва Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи А. Рӯдакӣ (2017-2022) мавриди баррасӣ ва муҳокима қарор дода шудаанд. Натиҷаҳои таҳқиқот дар маҷлисҳои кафедраҳои риёзӣ-табиатшиносӣ, педагогика ва психологияи Коллеҷи омӯзгорӣ ва кафедраҳои педагогика, илмҳои компютерӣ ва методикаи таълими информатикаи Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ (2018-2022) муҳокима карда шудаанд. Ҷамҷунин 1 монография ва 6 мақолаи илмӣ дар маҷаллаҳои илмӣ аз ҷониби Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тақризшаванда нашр гаштааст.

Интишорот аз рӯйи мавзуи диссертатсия. Натиҷаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ дар 11 интишороти муаллиф инъикос ёфтаанд, ки аз онҳо 6 номгӯй дар маҷаллаҳои илмӣ тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба таърифи расидаанд.

Соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия: Кори диссертатсионӣ аз муқаддима, ду боб, 5 зербоб, хулоса, номгӯи адабиёт (172) иборат аст. Ҳаҷми рисола 188 саҳифаро ташкил медиҳад. Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ 23 ҷадвал, 5 диаграмма, 7 расм истифода шудаанд.

МУҲТАВОИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ

Дар муқаддимаи кори таҳқиқотӣ асосҳои назариявии мавзуи интихобшуда ошкор карда шуда, предмет ва объект, ҳадаф ва вазифаҳои асосии таҳқиқот ба таври возеҳ муайян карда шудаанд. Аҳамияти амалӣ ва назариявӣ, инчунин навгониҳои кор нишон дода шудаанд. Заминаҳои методологӣ ва назариявӣ тавсиф шуда, ҷанбаҳои калидӣ оварда шудаанд, ки аҳамияти кор ва саҳми онро дар соҳаи дахлдори илм таъкид мекунанд.

Дар боби якуми диссертатсия - **«Заминаҳои назариявии ташаккули фарҳанги иҷтимоишавии ҷавонон зимни истифодаи воситаҳои техникӣ ва шабакаи интернетӣ»**, дар асоси заминаҳои назариявии вобаста ба мавзӯ тавсияҳо ироа гаштаанд.

Дар фасли якуми боби якуми диссертатсия - **«Ҷанбаи иҷтимоӣ-педагогии ташаккули фарҳанги иҷтимоишавии ҷавонон зимни истифодаи воситаҳои техникӣ ва шабакаи интернетӣ»** ҷанбаҳои хусусиятҳои иҷтимоӣ-педагогии масъала фарогир мебошад. Дар адабиёти муосири илмӣ ва педагогӣ чунин меҳисобанд, ки педагогикаи иҷтимоӣ дар ибтидои асри ХХ пайдо шудааст.

Асри ХХI давраи технологияҳои олии компютерӣ мебошад. Ҷомеа ба марҳилаи муосири рушд ворид шудааст – ҷомеаи иттилоотӣ ташаккул меёбад, ки равандҳои иттилоотӣ ва иттилоот дар он яке аз ҷузъҳои муҳимтарини фаъолияти ҳаёти инсон ва ҷомеа мегарданд. Рушди раванди ҷаҳонӣ на фақат ба ташаккули муҳити нави иттилоотии мавҷудияти инсон оварда мерасонад, балки ҳамчунин барои тарзи ҳаёти солим ва фаъолияти касбӣ мусоидат мекунанд.

Шабакаи ҷаҳонии Интернет– маҷмуи шабакаҳои компютерӣ буда, иттилооти ҳаёти моро ба зудӣ дар худ инъикос намуда, ба ҷаҳонӣ паҳн менамояд. Ба таври дигар гӯем, Интернет аз шабакаҳои хурдтари компютерӣ сохта шуда, инъикосгари ҳаёти саёравист. Ин шабакаҳо хабарро қабул мекунанд ва мефиристанд. Интернет соли 1969 дар Иёлоти Муттаҳидаи Амрико аз тарафи департаменти "United States Department of Defense Advanced Research Projects Agency" ки ARPA ном дошт, сохта шуда буд ва соли 1990 World Wide Web-ро марди бритониёӣ дар Швейтсария Тим Бернерс-Ли пешниҳод намудааст. Айни ҳол шумораи корбарони Интернет 62,5% - и аҳолии кураи Замиро ташкил медиҳанд, ки ин дар байни 7,9

миллиард одам на кам аст ва на зиёд. Ханӯз 20 сол қабл ин шумора ҳамагӣ 100 - нафарро ташкил меод. Имрӯзҳо мушоҳида мекунем, ки ҳар як донишҷӯ таъминоти барномавии браузерро ба кор дароварда, иттилооти заруриро дар лаҳзаи кӯтоҳ датарас менамояд.

Барои пайвасти шудан ба шабакаи Интернет провайдерҳо ва идоракунандагон сохта шудааст. Ҳар як компютери ба Интернет пайвасти буда суроғи худро соҳиб аст, ки аз рӯи он муштарии онро аз нуқтаи дилхоҳи замин ёфта метавонад. Хусусияти муҳими Интернет аз он иборат аст, ки шабакаҳои гуногунро мутахид намуда, дар он баробархукукиро таъмин менамояд. Якчанд сервисҳо, ки аз Интернет истифода бурда мешаванд, ройгон мебошанд. Баъзе барноманависон бо ҷалби сармоядорон тавонистанд бо фурӯши паёмҳои тиҷоратӣ даромади зиёд ба даст оваранд.

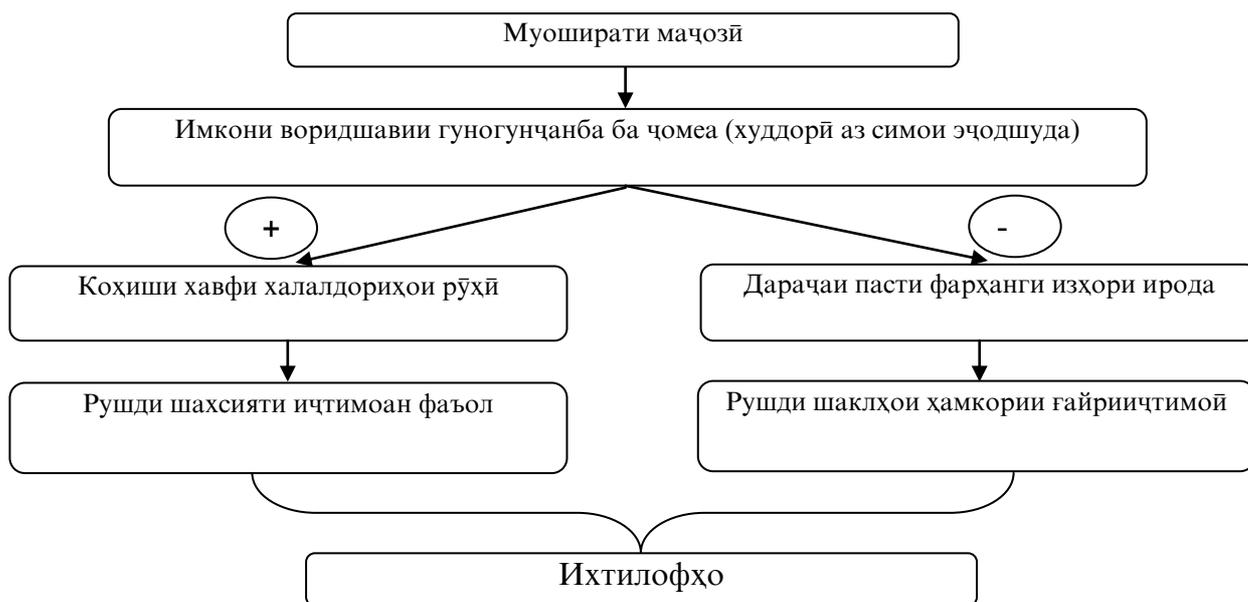
Ба Интернет аз рӯи омилҳои сотсиологӣ зарфияти махсуси иҷтимоӣ-педагогӣ хос аст, зеро вазифаҳои воқеӣ (талаботи иттилоотӣ, иртиботӣ) барои қаноатмандии талаботҳои устувори иҷтимоӣ мусоидат мекунанд. Биноан, дар (Расми 1) Интернет ҳамчун омилҳои мегафазо ва мегаомилҳои иҷтимоӣ арзёбӣ карда мешавад.

Расми 1. Интернет ҳамчун омилҳои иҷтимоӣ-педагогӣ дар шароити муосиргардонии ҷомеа



Ҳамин тариқ, иртиботи маҷозӣ, ки дар он як донишҷӯӣ иштирок мекунанд, аввал ҳамчун амбивалид тавсиф карда мешавад, яъне онҳо дорои зарфияти таълимӣ мебошанд. Мо ин зиддиятро дар шакли сохтор дар (Расми 2) нишон медиҳем.

Расми 2. Дутарафагии муоширати маҷозӣ



Дар сохтори дар боло зикршуда бартари иртиботи маҷозӣ нишон дода шудааст - имкони чандин бор ба ҷомеа ворид шудан; натиҷаҳои мусбат ва манфии муошират дар фазои маҷозӣ, ки аз як тараф рушди фаъолияти иҷтимоии мавзӯи иртибот (натиҷаи мусбат) ва аз тарафи дигар рушди шаклҳои асосии ҳамкорӣ дар доираи муошират дар шабакаи виртуалии Интернет (натиҷаи манфӣ) мебошанд.

Ҳамин тариқ, мушкилоти фарҳанги корбари Интернет аҳамияти фавқулода пайдо мекунад, ки ин шарти муҳим барои муваффақ шудан ба фазои маҷозии Интернет чаҳонӣ мебошад.

Фасли дуюми боби якуми диссертатсия - «**Бархӯрдҳои назариявӣ нисбати таъйиноти мафҳуми «фарҳанги интернетӣ»-и ҷавонон дар таълифоту таҳқиқотҳои муосир**» бархӯрду муносибатҳои назариявиро вобаста ба фарҳанги интернетӣ дар асарҳои илмӣ баррасӣ ва тавсиф мекунад.

Тавре ки муҳаққиқи тоҷик П. Лутфуллоева зикр мекунад, «Интернет - беҳтарин дастури таълимист, ки ба раванди таҳсилот ворид мегардад. Аммо чунин масъала пеш меояд: омӯзгор чӣ гуна метавонад донишомӯзонро аз иттилооти барзиёд, баъзан ғайримӯтамад эмин гардонад? Супориш оид ба ҷустуҷӯи далел, биография, аксу тасвир дар Интернетро қабул карда, донишомӯз оғоз ба шино кардан дар баҳри калони иттилоот мекунад ва хавфи дар баҳри мазкур «ғарқ» шудан вучуд дорад. Биноан, пеш аз дастури омӯзгор оид ба ҷустуҷӯ ва коркарди иттилоот, онро бояд омода намуд. Бо чунин амал арзёбии воқеии ҳаҷми кор дар ифода осонтар аст, муқаррар кардани мӯтамадии иттилоот оид ба предмет муҳимтар мегардад.

Таҳсилоти муосир бояд донишро бо таҷрибаи амалӣ муттаҳид кунад. Инро тавассути фаъолияти тарроҳӣ ва равишҳои байнисоҳавӣ ба даст

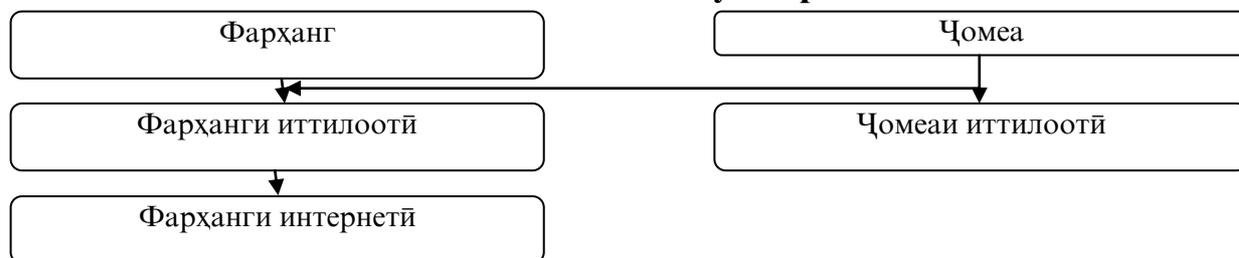
овардан мумкин аст, ки дар донишчӯён малакаҳои заруриро барои ҳалли мушкилоти воқеӣ ташаккул медиҳанд. Ҳамин тариқ, раванди таълим пурмазмунтар ва мувофиқтар мегардад, ки ба рушди ҳамоҳангтари шахсият мусоидат мекунад.

Таҳсилоти муосир таъкид мекунад, ки фарҳанги интернет на танҳо маҷмӯи аломатҳо ё платформаҳои рақамӣ, балки ҳамкориҳои мураккаби омилҳои иҷтимоӣ, эмотсионалӣ ва фарҳангӣ мебошад. Таҳсилот, истироҳат, ҳувият ҳамаи ин ба як матои ягона, ки бо таъсири шабакаи ҷаҳонӣ сохта мешавад, пайваست карда мешавад. Муҳаққиқон ба ҷанбаҳои мусбат ва манфӣ, аз қабيلي имкониятҳои ифодаи худ ва шаклҳои нави бегонагии иҷтимоӣ диққат медиҳанд.

Ҳамин тариқ, фарҳанги интернетии ҷавонон як навъ оинаи замони муосир мегардад, ки ҳам дастовардҳо ва ҳам мушкилоти замони навро инъикос мекунад.

Дар мамлақати мо Интернет дар соҳаи маориф нисбатан ба наздикӣ мавриди истифода қарор гирифтааст, аммо суръати афзоиши он нисбат ба дигар соҳаҳои Интернет хеле баланд буд. Ба ин мафҳум якҷанд равишҳо алоқаманданд, ки ба назари мо, ду роҳи асосиро метавон фарқ кард. Худи калима ва мафҳуми «фарҳанг» дар «Фарҳанги забони тоҷикӣ» чунин маънидод карда шудааст: «фарҳанг - 1. ақл ва адаб; дониш, илм, маърифат».

Расми 3. Амбивалентияти муоширати маҷозӣ



Ба назари мо, се сатҳи фарҳанги шахсият вуҷуд дошта метавонад:

1) фарҳанги шахсият ҳамчун як ҷузъи дониши инсон дар бораи олами атроф, чомеа, худ, ҷаҳонбинӣ. Он дар раванди фаъолияти маърифатии шахс, таҳсилоти ӯ дар муассиса, коллеч, донишгоҳ, худидоракунии таълим, фаъолияти ҳаррӯза ва ғайра ташаккул меёбад;

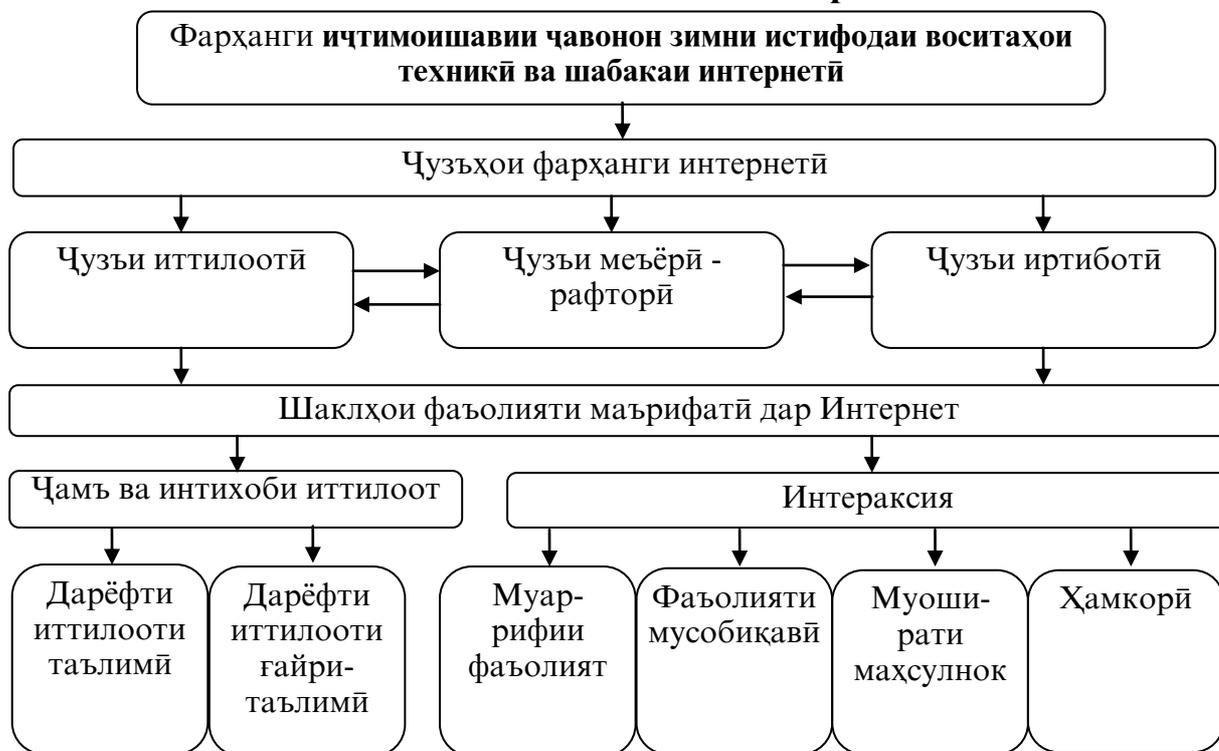
2) фарҳанги шахсият ҳамчун маҷмуи ҳиссиёти инсон, таҷрибаҳо, майлҳои равонӣ. Он ба таври худкор дар зери таъсири муҳити иҷтимоие, ки шахс дар он аст, ташаккул меёбад.

3) фарҳанги шахс ҳамчун маҷмуи малакаҳо, қобилиятҳо, усулҳо ва меъёрҳои фаъолияти шахс. Он дар раванди ҳаёти инсон ташаккул меёбад.

Ҳамин тариқ, мо Интернетро як шабакаи глобалии иҷтимоӣ ва иртиботӣ мешуморем, ки барои қонё кардани ниёзҳои иттилоотӣ ва иртиботии шахсон

ва гурӯҳҳо тавассути истифодаи технологияҳои телеиртиботӣ дар (Расми 4) пешбинӣ шудаанд.

Расми 4. Сохтори фарҳанги иҷтимоишавии ҷавонон зимни истифодаи воситаҳои техникӣ ва шабакаи интернетӣ



Фарҳанги интернетӣ дар ин сохтор дар се ҷузъ - иттилоотӣ, меъёрӣ-рафторӣ ва иртиботӣ муаррифӣ мешавад. Истифодаи захираҳои иттилоотӣ дар Интернет ҳам ба фардиқунонӣ ва ҳам мутобиқшавии донишҷӯӣ дар ҷомеа мусоидат мекунад.

Дар доираи ин система, фарҳанги компютерӣ махсусан муҳим мегардад, аз ҷумла саводнокии компютерӣ ва механизмҳои муҳофизатӣ. Аммо, бояд дар хотир дошт, ки технология наметавонад ҳамкориҳои зиндаи байни муаллим ва донишҷӯенро иваз кунад ва Интернет, сарфи назар аз потенциали худ, метавонад зухуроти зиддиҷамъиятӣ дар муоширатро ба вуҷуд орад.

Ҳамин тариқ, фарҳанги интернет меъёрҳо ва интизориҳои навро ташаккул медиҳад, ки ба рафтори қорбарон дар шабака таъсир мерасонанд. Дар шароити ҷаҳонишавӣ ва дастрасии фаврӣ ба иттилоот, ҷанбаҳои нави муошират ба вуҷуд меоянд, ки дар онҳо мафҳумҳо ба монанди одоби шабака ва фарҳанги ҳамкорӣ нақши муҳим мебозанд. Ҳамкориҳои муассир аз иштирокчиён талаб мекунад, ки аз ин меъёрҳо огоҳ бошанд ва ба онҳо мутобиқ шаванд, ки ин на танҳо сифати муоширатро беҳтар мекунад, балки хатари муноқишаҳоро коҳиш медиҳад. ғ

Ғайр аз он, тағирёбии забон, ки дар фазои интернет ба амал меояд, ба

шаклҳои нави муошират оварда расонида, ҷанбаҳои беназири фарҳанги онлайнро инъикос мекунад. Ин шаклҳои гуногуни ифода ба мубодилаи амиқтар ва зудтари афкор мусоидат мекунад, аммо инчунин метавонанд барои фаҳмидани гурӯҳҳои гуногуни корбарон монеаҳо эҷод кунанд.

Ташаккули фарҳанги интернет як раванди мураккабест, ки на танҳо мубодилаи иттилоот, балки эҷодӣ меъерҳо ва қоидаҳои нави ҳамкориро дар бар мегирад. Ҷанбаҳои коммуникатсионӣ дар ин ҷо нақши калидӣ доранд: платформаҳои муосир шаклҳои нави муоширатро пешниҳод мекунад, ки форматҳои анъанавиро ба воқеияти рақамӣ мутобиқ мекунад. Ин дар навбати худ ба тарзи дарк ва тафсири иттилоот таъсир мерасонад ва намуди беназири муоширати онлайнро ба вуҷуд меорад. Ҷузъҳои танзимкунандаи фарҳанги интернетӣ дар шароити афзоиши таҳдидҳои интернетӣ ва хабарҳои қалбакӣ махсусан муҳим мешаванд.

Истифодабарандагон бояд мустақилона интихоб кардани иттилоот, қабули қарорҳои масъулиятнок ва бехатарии худро дар фазои рақамӣ омӯзанд. Ин рушди тафаккури интиқодӣ ва саводнокии иттилоотро талаб мекунад, ки дар навбати худ ба ташаккули фарҳанги шахсӣ мусоидат мекунад. Ҷанбаҳои рафтори фарҳанги интернет низ дар канор намонданд. Мо тағиротро дар муносибатҳои иҷтимоӣ аз беном будан то шахсияти ҷамъиятӣ, аз махфият то ошкорбаёнӣ мебинем.

Ин дигаргуниҳо ба тарзи сохтани муносибатҳо, ҷӣ гуна иштирок дар ҳаёти иҷтимоӣ ва ҷӣ гуна дарк кардани арзишҳо таъсир мерасонанд. Фарҳанги дар интернет эҷодшуда қисми ҷудонашавандаи шахсияти мо мегардад ва маъноҳои шахсӣ ва коллективиро ташаккул медиҳад. Фарҳанги инсон ва фарҳанги интернетии ӯ бо ҳам алоқаманданд ва барои муошират ва ҳамкориҳои рақамӣ заминаи беназир фароҳам меоранд. Таҷрибаи шахсӣ, тарбия ва таҳсилот заминаро ташкил медиҳанд, ки дар он шахс дарки худро дар бораи ҷаҳони онлайн месозад. Масалан, шахсе, ки сатҳи баланди маърифати фарҳангӣ дорад, қодир аст, ки манбаъҳои боэътимоди иттилоотро аз манбаъҳои манипулятивӣ фарқ кунад, ки ин махсусан дар даврони хабарҳои қалбакӣ ва маълумоти бардурӯғ муҳим аст.

Тафаккури интиқодӣ, ки тавассути фарҳангҳо ва санъат таҳия шудааст, инчунин ба таҳлили нуқтаи назари гуногун дар мувоҳидаҳо ва кам кардани низоъҳо мусоидат мекунад. Ин равиш ба муоширати эҳтиромона ва созанда мусоидат намуда, ба фароҳам овардани муҳити мусбати интернет мусоидат мекунад.

Шахсе, ки интернетро ҳамчун платформаи бой барои мубодилаи дониш қабул карда метавонад, на танҳо таҷрибаи худро ғанӣ мегардонад,

балки ба паҳншавии фарҳанг ва арзишҳо мусоидат мекунад. Ҳамин тариқ, ташаккули стандартҳои баланди ахлоқӣ ва масъулияти шахсӣ на танҳо барои рушди инфиродӣ, балки барои саломатии ҷомеа дар маҷмӯъ муҳим аст. Талаш барои такмили худ ва кушодашавӣ ба ғояҳои нав, дар асоси заминаи фарҳангӣ, метавонад тасаввуроти ҷаҳони рақамиро ҳамчун фазои имкониятҳо ва эҷодкорӣ ба таври назаррас тағйир диҳад.

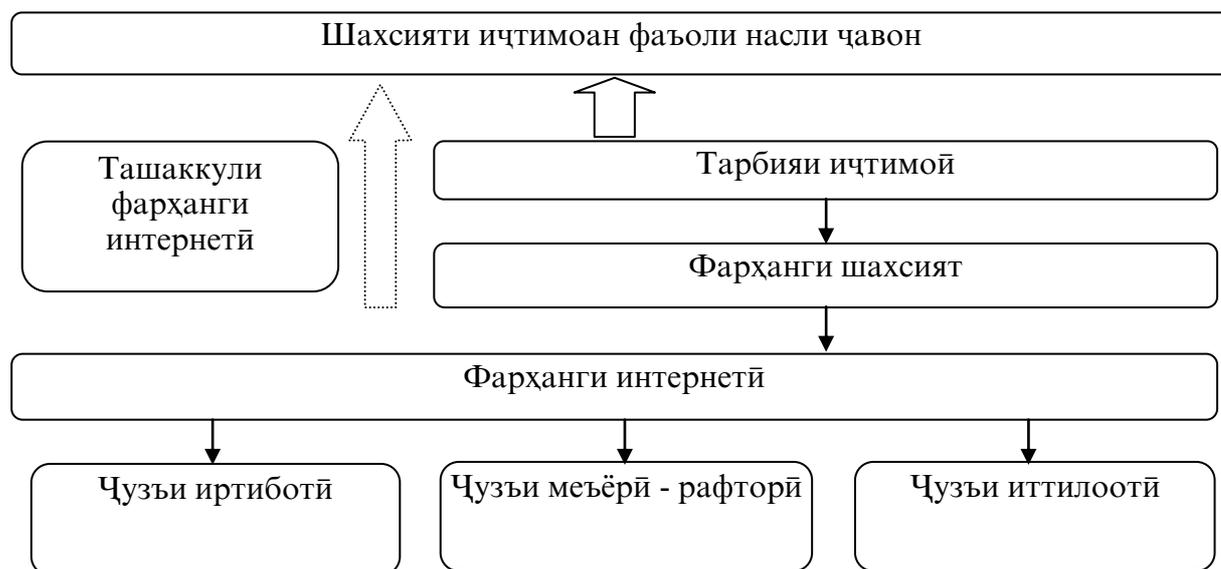
Ҳамин тариқ, истифодаи захираҳои ТИИ дар Интернет барои инфиродигардонӣ ва созгории (мутобиқати) донишомӯзон дар ҷомеа мусоидат мекунад. Вазифаи муҳим дар ин марҳилаи таҳсил таҳияи шароити педагогӣ ва барномаи ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонон бо назардошти хусусиятҳои пешниҳодшудаи иҷтимоиву психологӣ синну соли ҷавонӣ мебошад.

Боби дууми диссертатсия - «**Асоснокӣ таҷрибавию озмоишии самаранокӣ ташаккули фарҳанги иҷтимоишавии ҷавонон зимни истифодаи воситаҳои техникӣ ва шабакаи интернетӣ**» асоснок намудани самаранокӣ фарҳанги ҷавонро дар асоси таҷрибаю озмоишҳо фаро мегирад.

Ҳасли якуми боби дууми диссертатсия - «**Шароитҳои педагогӣ ташаккули фарҳанги иҷтимоишавии ҷавонон зимни истифодаи воситаҳои техникӣ ва шабакаи интернетӣ**» баррасию тавсифи шароитҳои педагогӣ ташаккул ва рушди фарҳанги ҷавонро фаро мегирад.

Ташаккули фарҳанги интернетӣ ҷузъҳои коммуникативӣ ва танзимкунанда, рафторӣ ва иттилоиро фаро мегирад ва гузариши он ба сатҳи баландтар ба ташаккули фарҳанги шахсӣ мусоидат мекунад.

Расми 5. Ташаккули фарҳанги интернетӣ



Нақшаи 1. Ҷузъҳои амсилаи сохторӣ ва функционалии ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонон

I. Ҷузъи таъини ҳадафҳо

Мақсад: ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонони муассисаҳои таълимӣ

Вазифаҳо: расонидани кумак ва дастгирӣ ба ҷавонони таълимгиранда дар:

1) ташаккули низоми дониш дар соҳаи фарҳанги Интернет (ҷузъҳои иттилоотӣ, коммуникативӣ ва меъёрӣ-рафторӣ);

2) таълим додани механизмҳои кори самаранок дар ҷустуҷӯи иттилоот ва низомҳои иртиботии Интернет;

3) омӯзиши хусусиятҳои ахлоқӣ ва арзишии фарҳанги интернетӣ, ки барои амалисозии фаъолиятҳои иттилоотию коммуникатсионӣ дар Интернет заруранд;

4) рушди ҷузъи эҷодии фарҳанги Интернет, худомӯзӣ дар Интернет.

Вазифаҳо: иҷтимоӣ, иттилоотӣ, коммуникативӣ, танзимкунанда (танзими рафтор дар фазои Интернет ба маънои васеи калима)

II. Ҷузъи методологӣ

Усулҳои методологӣ: ба шахсият нигаронидашуда, ба фаъолият нигаронидашуда, инноватсионӣ-рефлексивӣ, низомнок, аксиологӣ, ба амал нигаронидашуда. **Принсипҳо:** самти гуманистии таълим, мутобиқат ба табиат, мутобиқати фарҳангӣ, маркази тарбия ба рушди шахсият, мукаммалӣ, ҳамагонӣ буданитарбияи иҷтимоӣ, пайдархамӣ, беайбӣ ва ягонагии сохтори мундариҷаи раванди ташаккули фарҳанги интернетии насли ҷавон, гузариш аз омӯзиш ба худшиносӣ, маориф ва ғ.

III. Ҷузъи мундариҷавӣ

Ангезаҳои фаъолияти иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ дар Интернет; ангезаҳои риояи меъёрҳо ва қоидаҳои фаъолияти самараноки иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ дар Интернет; муносибати арзишманд ба фаъолияти иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ дар Интернет, инчунин ба меъёрҳо ва қоидаҳои фаъолияти самараноки иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ дар Интернет; дониш дар соҳаи алоқаи интернетӣ ва фаъолияти ҷустуҷӯи иттилоот дар Интернет, қоидаҳои муоширати муассири интернет; системаи малака ва маҳоратҳои амалӣ барои истифода, таҳлил, систематизатсия, табдилдиҳӣ, паҳши иттилоот аз Интернет, инчунин малакаҳои муоширати интернетӣ, худомӯзӣ дар Интернет ва ғайра.

IV. Ҷузъи фаъолиятӣ

Шаклҳо ва усулҳои ташкилии таълим: толори лексия, суҳбат, муҳоҷиса, мизи мудаввар, кори лабораторӣ, кори амалӣ.

Усулҳои ташаккули фарҳанги интернетии насли ҷавонии таълимгиранда: гурӯҳи асбобҳои таълимӣ (системаи корҳои лабораторӣ, вазифаҳои эҷодӣ);

гурӯҳи воситаҳои техникӣ (компютер ва ғ.)

V. Чузӣ назоратӣ

Ташхис ва мониторинги минбаъдаи сатҳҳои ташаккулёфтаи фарҳанги интернетии насли ҷавони таълимгиранда.

Меъёрҳои ташаккули фарҳанги интернетии насли ҷавони таълимгиранда

Анғезавӣ-арзишмандӣ

Маърифатӣ

Абзорӣ-фаъолиятӣ

Меъёрҳои фарҳанги интернетии ҷавонон дар муҳити таълимгоҳҳо

Анғезаҳои фаъолияти иттилоотӣ дар Интернет, муносибати арзиш ба фаъолияти иттилоотӣ, анғезаҳои фаъолияти коммуникативӣ дар Интернет, арзиши фаъолияти коммуникативӣ дар Интернет, анғезаҳои риояи меъёрҳо ва қоидаҳои фаъолияти муассири иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ дар Интернет, муносибати арзиш ба меъёрҳо ва қоидаҳои фаъолияти ТИИ	Дониш дар бораи имкониятҳо ва механизмҳои фаъолияти иттилоотӣ дар Интернет, дониш дар бораи имконот ва механизмҳои ҳамкорӣ дар Интернет, дониш дар бораи меъёрҳо ва қоидаҳои фаъолияти ТИИ дар Интернет.	соҳиби роҳу шеваҳо ва ба воситаи маълумот фаъолиятҳо дар Интернет, молики роҳу воситаҳои муошират ва фаъолиятҳо дар мутобиқати Интернет, маълумот ва муошират дар фаъолияти онлайнӣ. Меъёрҳои Интернет ва қоидаҳои самараноки иҷтимоӣ-ҳамкорӣ
---	--	---

Сатҳи ташаккули фарҳанги интернетии насли ҷавони таълимгиранда

Сатҳи эҷодӣ (баланд): сатҳи баланди ҳавасмандӣ ва дониш дар бораи имконот, афзалиятҳо ва нуқсонҳои системаҳои ҷустуҷӯи иттилоот ва коммуникатсия; дараҷаи баланди масъулият ва огоҳӣ дар интихоби ҳадафҳо, воситаҳо ва шаклҳои фаъолият дар Интернет; танзими фаъолият дар Интернет аз рӯйи самтҳои арзиш дар сатҳи баланд; сатҳи баланди маҳорат дар механизмҳои иртиботи таълимӣ; мутобиқати фаъолият дар Интернет ба меъёрҳо ва қоидаҳои муоширати муассири виртуалӣ; сатҳи баланди масъулият дар интихоби услуби ҳамкорӣ дар Интернет; доштани услуби худии муоширати маҷозӣ.

Сатҳи истеҳсолӣ (миёна): сатҳи кофӣ ҳавасмандӣ ва дониш дар бораи имконот, афзалиятҳо ва нуқсонҳои системаҳои ҷустуҷӯӣ ва коммуникатсия; ҳавасмандӣ дар ҳалли вазифаҳои гузошташуда; кӯшиши мустақилона муайян кардани ҳадафҳои фаъолияти иттилоотӣ ва сохтани робитаҳои интернетӣ; сатҳи миёнаи тамоюлҳои арзишӣ, ки фаъолиятро дар Интернет муайян мекунанд; ҳолати бароҳатӣ дар ҷараёни муоширати интернетӣ; саъю кӯшиш барои рушд ва такмили малака ва дониши фаъолияти иттилоотӣ

Сатҳи мутобиқшавӣ (паст): дараҷаи пасти масъулият, мустақилият ва огоҳӣ дар интихоби ҳадафҳо, воситаҳо ва шаклҳои фаъолияти иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ дар Интернет; набудани (ё сатҳи пасти) самтҳои арзиш, ки фаъолиятро дар Интернет муайян мекунад; сатҳи нокифояи ҳавасмандӣ ва дониш дар бораи механизмҳои фаъолияти самаранок дар Интернет; сатҳи пасти малака дар механизмҳои фаъолияти коммуникатсионӣ ва иттилоотӣ дар Интернет; риоя накардани фаъолият ба меъёрҳо ва қоидаҳои муоширати муассири ҷузъи маҷозӣ.

VI. Ҷузъи самаранокӣ

Натиҷа: сатҳи баланди ташаккули фарҳанги интернетии насли ҷавони таълимгиранда.

Қисми аввали амсилаи мақсаднок бо рушди фарҳанги интернетии ҷавонон дар муҳити таълимӣ алоқаманд аст. Унсуре калидии системаи маориф ба тарбияи фарҳанги ҳамкорӣ дар фазои рақамӣ нигаронида шудааст, ки ба омезиши ҳамоҳангии раванди таълим мусоидат мекунад. Вазифаҳои асосӣ инҳоянд:

1) ташаккули дониш дар соҳаи фарҳанги интернетӣ (ҷанбаҳои иттилоотӣ, коммуникатсионӣ, рафторӣ);

2) омӯзиши усулҳои истифодаи самараноки системаҳои ҷустуҷӯӣ ва коммуникатсияҳои онлайн;

3) тарбияи меъёрҳо ва арзишҳои ахлоқӣ барои иштирок дар фаъолияти иттилоотӣ-коммуникатсионӣ;

4) рушди иқтидори эҷодӣ ва худшиносӣ дар шароити дастрасии номаҳдуд ба иттилоот.

Вазифаҳои асосӣ: иҷтимоӣ (ҳамкории ҳамоҳанг, мутобиқшавӣ, ғанӣ гардонидани таҷрибаи муошират); иттилоотӣ (қонунҳои кардани талабот ба дониш); коммуникатсионӣ (эҷоди фазои виртуалӣ барои ҳамкорӣ); танзимкунанда (муқаррар кардани меъёрҳо ва қоидаҳо барои ҳамкории самаранок дар муҳити рақамӣ).

Ин амсила на танҳо ба содда кардани муошират, балки ба фароҳам овардани муҳити беҳатар ва самаранок нигаронида шудааст, ки дар он ҳар як иштирокчи метавонад ба потенциали худ бирасад ва муҳити иҷтимоии худро бо дониш ва арзишҳои нав ғанӣ гардонад. Синергияи ин функсияҳо аҳамияти ҳамкориро дар ҷаҳони рақамӣ таъкид мекунад, ки дар он имкониятҳои муошират ва мубодилаи иттилоот амалан беохир мешаванд.

Фасли дуюми боби дуюми диссертатсия - **«Ташкили корҳои таҷрибавӣ-озмоишӣ оид ба ташаккули фарҳанги иҷтимоишавии ҷавонон зимни истифодаи воситаҳои техникӣ ва шабакаи интернетӣ»** фарогири масъалаҳои ташкилии корҳои таҷрибавӣ-озмоишӣ мебошад.

Таҳлили назариявии мушкилоти ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонон дар муассисаҳои таълимӣ аҳамияти ин мавзӯ ва зарурати татбиқи ҷузъи таҷрибавии корро тасдиқ кард. Ин мушкилот дар педагогика ба таври кофӣ таҳқиқ нашудааст ва инчунин дар айни замон системаи дақиқи сохтори ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонон дар институтҳои муосири таълимӣ вучуд надорад.

Дар асоси хулосаҳои, ки дар ҷараёни таҳлили асосҳои назариявӣ ба даст оварда шудаанд, вазифаҳои таҳия карда шуданд, ки ба муайян кардани раванди ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонон ва арзёбии сатҳи рушди он равона карда шудаанд.

Самтҳои таҳқиқоти нишондодашуда имкон медиҳанд, ки амиқтар фаҳмед, ки муҳити рақамӣ ба раванди таълим чӣ гуна таъсир мерасонад ва кадом унсурҳои калидӣ бояд барои пешбурди фарҳанги пурраи интернет дар байни ҷавонон ба назар гирифта шаванд. Барои ҷалби фаъолонаи донишҷӯён ба фазои фарҳангии дар воқеияти виртуалӣ ташаккулефта шароит фароҳам овардан ва муайян кардани он, ки ин таъсир ба ҳамкориҳои иҷтимоӣ ва дастовардҳои таълимии онҳо чӣ гуна таъсир мерасонад, муҳим аст.

Мақсади кори таҷрибавӣ-озмоишӣ на танҳо ташаккули фарҳанги интернетӣ дар байни ҷавонони муассисаҳои таълимӣ, балки арзёбии амиқи сатҳи ин фарҳанг дар марҳилаҳои гуногун, инчунин назорати дақиқи гузаронидани корҳои таҷрибавӣ мебошад. Мо мекӯшем, ки фазое эҷод кунем, ки ҷавонон тавонанд бо ҷаҳони рақамӣ бошуурона ва бехатар муошират кунанд ва малака ва тафаккури интиқодии худро инкишоф диҳанд. Арзёбии сатҳи фарҳанги интернет ба мо имконият медиҳад, ки ҷанбаҳои асосии диққатро муайян кунем ва кӯшишҳои барои такмил додани онҳо равона созем.

Барои иҷрои қисми таҷрибавии кор дар заминаи Коллеҷи омӯзгории Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ гурӯҳи озмоишии (ГО) хонандагони синфҳои 10 МТМУ №1 ва №5-и ш.Кӯлоб ва донишҷӯёни соли аввали таҳсил таъсис ёфтааст, ки иборат аз 79 нафар. Баъд аз омӯзиши курси махсуси «Асосҳои фарҳанги интернетии ҷавонон дар муҳити муосири муассисаҳои таълимӣ» дар заминаи хонандагони синфҳои 11 МТМУ №1 ва №5-и ш.Кӯлоб ва донишҷӯёни соли дувуми таҳсили ҳамин коллеҷ гурӯҳи назоратӣ (ГН), ки иборат аз 73 нафар ташкил карда шуд.

Барномаи модули барои ҷавонони муассисаҳои таълимӣ дар ГО дар доираи кори муназзам оид ба ташаккули фарҳанги интернетӣ татбиқ карда шуд, ки ба рушди фарҳанги интернетии ҷавонони муассисаҳои таълимӣ ҳамчун натиҷаи ҷустуҷӯи иттилоот ва шаклҳои интерактивии он мусоидат мекунад, ки ин дар навбати худ дараҷаи баландтари фарҳанги интернетии ҷавонони болаёқатро таъмин карда метавонад.

Дар марҳилаи муайян кардани кори озмоишӣ-таҷрибавӣ таҳлил ба роҳ монда шуд, ки имкони муайян кардани дараҷаи фарҳанги интернетии донишомӯзони ГО ва ГН фароҳам овард.

Дар доираи кори таҷрибавии таҳқиқот як қатор шароити педагогӣ оид ба татбиқ ва ба ҷараёни таълими муассисаҳои таълимӣ ворид карда шуд (бунёди раванди ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонон дар асоси амсилаи сохторӣ ва функционалӣ; ҷорӣ кардани барномаи модулии «Асосҳои фарҳанги интернетии ҷавонон дар муҳити муосири муассисаҳои таълимӣ» ба амалияи таълимӣ, (аз се бахш иборат аст: технологияҳои иттилоотӣ, технологияҳои телеиртиботӣ, асосҳои фаъолияти намоишдиҳӣ); истифодаи шаклҳои ба истифодаи технологияҳои иттилоотӣ, иртиботӣ ва Интернет асосёфта дар ҷараёни таълим).

Фасли сеюми боби дуоми диссертатсия - **«Натиҷаҳои корҳои таҷрибавӣ-озмоишӣ оид ба ташаккули фарҳанги иҷтимоишавии ҷавонон зимни истифодаи воситаҳои техникӣ ва шабакаи интернетӣ»** баррасӣ ва тавсифи натиҷаҳои корҳои таҷрибавӣ-санҷиширо фаро мегирад.

Дар озмоиш 152 нафар ширкат варзиданд (ГО – дар гурӯҳи озмоишӣ хонандагони синфҳои 10 МТМУ №1 ва №5-и ш. Кӯлоб ва донишҷӯёни соли аввали таҳсили коллеҷ 79 нафар; ГН – дар гурӯҳи назоратӣ хонандагони синфҳои 11 МТМУ №1 ва №5-и ш. Кӯлоб ва донишҷӯёни соли дувуми таҳсили коллеҷ 73 нафар).

Аввалин ташҳис, ки муаллиф таҳия кардааст ва дар гурӯҳи озмоишӣ ва назоратии хонандагону донишҷӯён (ГО, ГН) дар марҳилаи санҷиш татбиқ карда шудааст, ба муайян кардани малакаҳои назаррас барои ҷавонони муассисаҳои таълимии муосир дар соҳаи технологияҳои иттилоотӣ ва иртиботӣ нигаронида шудааст.

Ба ҷавонони гурӯҳи яқум изҳорот пешниҳод карда шуд, ки барои ҳар кадоме аз онҳо танҳо як ҷавобро додан мумкин аст (розиам, нисбатан розиям, розӣ нестам). Минбаъд ба ҷавобҳо баҳои аз 1 то 3 гузошта шуд (1 - аҳамияти пасти маҳорату малакаи мувофиқ, 2 - миёна, 3 - баланд).

Натиҷаҳои ин ташҳис ба мо имкон медиҳанд, ҳулоса барорем, ки ҷавонони муассисаҳои таълимӣ аҳамияти низомҳои иттилоотии ҷустуҷӯро ҳамчун воситаи ба даст овардани иттилооти нав дарк мекунанд (2,55 ҳол аз ҳадди 3 ҳол) ва зарурати истифодаи оқилонаи иттилоотро дар шароити аз ҳад зиёд ҷараён гирифтани иттилоот дарк мекунанд (2,05 ҳол аз ҳадди 3 ҳол). Ҳамзамон, ташҳисҳо имкон доданд, ки намудҳои номбаршудаи ҷавонони муассисаҳои таълимӣ дар Интернет кофтукови иттилоот дар бораи озмунҳо ва лоиҳаҳои эҷодӣ мебошанд (1,60 ҳол аз ҳадди 3 ҳол).

Омӯзиши сатҳи ташаккулии фарҳанги интернетӣ аз рӯйи се меъёр гузаронида шуд. Минбаъд мо ҷараёни рушди сатҳи фарҳанги интернетии

чавононро аз рӯйи меъёри ангежавӣ-арзишмандӣ таҳлил хоҳем кард.

Дар заминаи таҳлили назариявии масъалаи ташаккули фарҳанги интернетии чавонон дар муассисаи муосири таълимӣ барномаи кори таҷрибавӣ таҳия шудааст, ки аз се марҳила иборат аст (муайян кардан, ташаккул додан ва назорат кардан). Дар марҳилаи муайянкунии кори таҷрибавӣ таҳхис гузаронида шуд, ки ин имкон дод сатҳи фарҳанги интернетии чавонони гурӯҳҳои таҷрибавӣ ва назоратӣ муайян карда шавад.

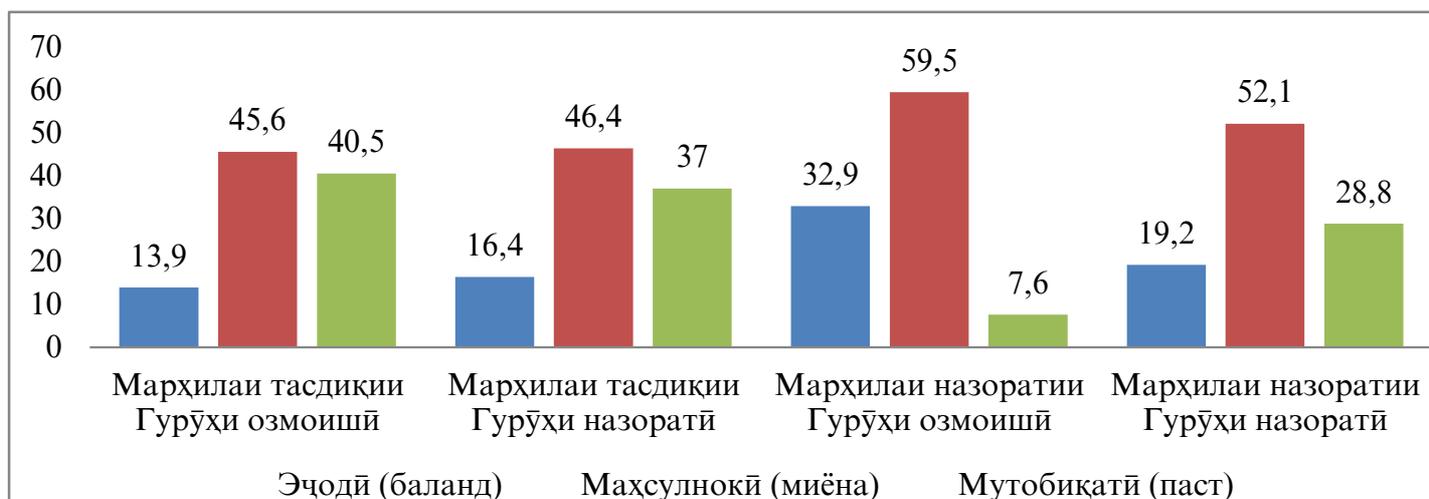
Дар доираи таҳқиқоти озмоишӣ як қатор шароитҳои педагогӣ оид ба татбиқ ва ба ҷараёни таълими муассисаҳои таълимӣ ворид карда шуд (бунёди раванди ташаккули фарҳанги интернетии чавонон дар асоси амсилаи сохторӣ ва функционалӣ; ҷорӣ кардани барномаи модулии «Асосҳои фарҳанги интернетии чавонон дар муҳити муосири муассисаҳои таълимӣ» дар фаъолияти таълимиву тарбиявии муассисаҳои таълимӣ, аз се бахше, ки дар боло тавсиф карда шуданд).

Дар асоси натиҷаҳои татбиқи низоми методи банақшагирии кор дар марҳилаи назоратӣ таҳхиси такрорӣ сатҳи фарҳанги интернетии донишҷӯёни гурӯҳҳои озмоишӣ ва назоратӣ дар муҳити муосири муассисаҳои таълимӣ гузаронида шуд. Вазифаи воқеӣ дар ин марҳилаи кор ҷамъбаст кардан, таҳлил ва ба расмият даровардани натиҷаҳои кори озмоишии таҳқиқоти диссертатсионӣ мебошад.

Ҷадвали 1. Натиҷаҳои таҳқиқи дараҷаи муташакклияти фарҳанги интернетӣ аз рӯйи меъёри ангежавӣ-арзишмандӣ

Дараҷаҳо	Марҳилаи тасдиқии озмоиш				Марҳилаи назоратии озмоиш			
	Гурӯҳи Озмоишӣ (ГО)		Гурӯҳи назоратӣ (ГН)		Гурӯҳи озмоишӣ (ГО)		Гурӯҳи назоратӣ (ГН)	
	Шумора	%	Шумора	%	Шумора	%	Шумора	%
Эҷодӣ (баланд)	11	13,9	12	16,4	26	32,9	14	19,2
Маҳсулно кӣ (миёна)	36	45,6	34	46,6	47	59,5	38	52,1
Мутобиқа тӣ (паст)	32	40,5	27	37,0	6	7,6	21	28,8
Ҷамагӣ	79	100	73	100	79	100	73	100

Диаграммаи 1. Натиҷаҳои таҳқиқи дараҷаи муташаккилияти фарҳанги интернетӣ аз рӯи меъёри ангезавӣ-арзишмандӣ



Барои муайян кардани дурустии натиҷаҳои таҳқиқот ва тасдиқи фарзияи баланд шудани сатҳи фарҳанги интернетӣ аз рӯи меъёрҳои ангезавӣ-арзишмандӣ мо санчиши дутарафаи X^2 (икс дар дараҷаи ду) -ро истифода бурдем.

Ҷадвали 2. Ҷадвали маҷмуии тақсимои басомадҳои эмпирикӣ (меъёри ангезавӣ-арзишмандӣ)

Иштирокчиёни таҳқиқот	Дараҷаи эҷодӣ (баланд)	Дараҷаи маҳсулноқӣ (миёна)	Дараҷаи мутобикатӣ (паст)	Ҷамъагӣ
Гурӯҳи озмоишӣ	26	47	6	79
Гурӯҳи назоратӣ	14	38	21	73
Ҷамъагӣ	40	85	27	S=152

Минбаъд, ҷадвали басомадҳои назариявӣ тартиб дода шуд, ки барои он мо ҷадвалро дар сатр ба ҳосили сутун зарб кардем ва шумораи натиҷаҳо ба ҳосили ҷамъ (S) тақсим кардем.

Ҷадвали 3. Тақсимои басомадҳои назариявӣ (меъёри ангезавӣ-арзишмандӣ)

Иштирокчиёни таҳқиқот	Дараҷаи эҷодӣ (баланд)	Дараҷаи маҳсулноқӣ (миёна)	Дараҷаи мутобикатӣ (паст)	Ҷамъагӣ
Гурӯҳи озмоишӣ	$(79 \cdot 40) / 152 = 20,8$	$(79 \cdot 85) / 152 = 44,2$	$(79 \cdot 27) / 152 = 14,1$	79
Гурӯҳи назоратӣ	$(73 \cdot 40) / 152 = 19,2$	$(73 \cdot 85) / 152 = 40,8$	$(73 \cdot 27) / 152 = 12,9$	73
Ҷамъагӣ	40	85	27	152

Формулаи ҳисоби арзиш $X^2: X^2 = \sum((\bar{Э} - \bar{T})^2 / T)$

Ҷадвали 4. Ҳисоби арзиш X^2 (меъёри ангезавӣ-арзишмандӣ)

Дараҷаи 1	Дараҷаи 2	Эмпирик ӣ ($\bar{Э}$)	Назарияв ӣ (\bar{T})	$(\bar{Э} - \bar{T})^2 / T$
Гуруҳи озмоишӣ	Дараҷаи эҷодӣ (баланд)	26	20,8	1,3
	Дараҷаи маҳсулноқӣ (миёна)	47	44,2	0,2
	Дараҷаи мутобиқатӣ (паст)	6	14,0	4,6
Гуруҳи назоратӣ	Дараҷаи эҷодӣ (баланд)	14	19,2	1,4
	Дараҷаи маҳсулноқӣ (миёна)	38	40,8	0,2
	Дараҷаи мутобиқатӣ (паст)	21	13,0	5,0
				$\Sigma = 12,67$

Ҳамин тариқ, $X^2 = 12,67$

Формула барои ҳисоб кардани дараҷаҳои озод:
 $v = (R - 1) * (C - 1) = (2 - 1) * (3 - 1) = 2$, ки дар ин ҷо v - шумораи дараҷаҳои озод, R - шумораи сатрҳо дар ҷадвали ҷамъбасти тақсимооти басомади эмпирикӣ, C - шумораи сутунҳои ин ҷадвал.

Мувофиқи ҷадвали «Арзишҳои интиқодии омор, ки тақсимооти X^2 бо шумораи дараҷаҳои озод v , барои дараҷаҳои аҳамият α » доранд, мебинем, ки барои дараҷаҳои аҳамият $\alpha = 0,01$ ва шумораи дараҷаҳои озодӣ $v = 2$ аҳамияти интиқодӣ $X^2 = 9,2$ мебошад. Азбаски арзиши мо $X^2_{\text{эмп.}} (12,67) > X^2_{\text{крит.}} (9,2)$ мебошад, мо метавонем фарзия ва даъвои ботилро рад кунем, ки ҷорӣ намудани низоми таҳияшудаи шароити педагогии ҷараёни ташаккули фарҳанги интернетии донишҷӯ дар ҳақиқат ба баланд шудани сатҳи дастовардҳои донишҷӯён тибқи меъёри арзиши хавасмандкунанда мусоидат мекунад.

Минбаъд мо ҷараёни рушди сатҳи фарҳанги интернетии донишҷӯёнро аз

рӯйи меъёри маърифатӣ таҳлил хоҳем кард.

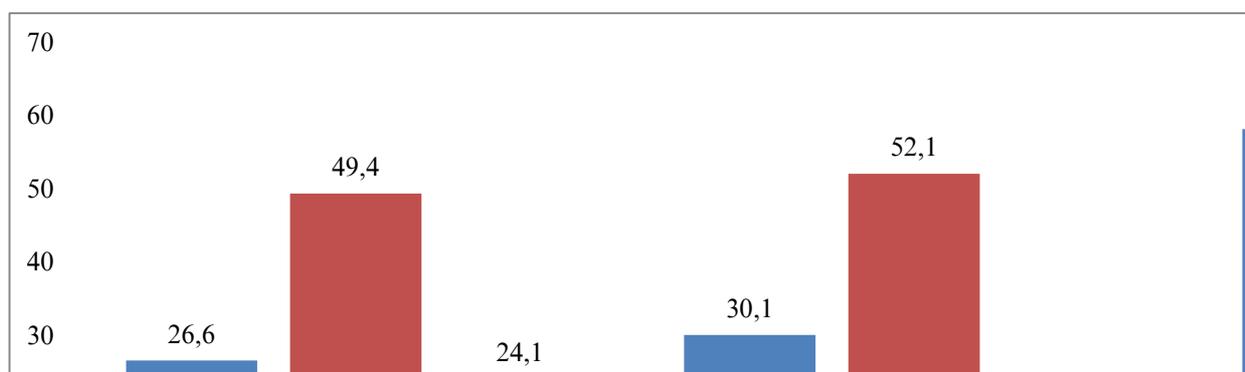
Ҷадвали 5.

**Натиҷаҳои таҳқиқи дараҷаи муташаккилияти фарҳанги интернетӣ
(меъёри маърифатӣ)**

Дараҷаҳо	Марҳилаи тасдиқии озмоиш				Марҳилаи назоратии озмоиш			
	Гурӯҳи озмоишӣ (ГО)		Гурӯҳи назоратӣ (ГН)		Гурӯҳи озмоишӣ (ГО)		Гурӯҳи назоратӣ (ГН)	
	Шумора	%	Шумора	%	Шумора	%	Шумора	%
Эҷодӣ (баланд)	21	26,6	22	30,1	46	58,2	25	34,2
Маҳсулноқӣ (миёна)	39	49,4	38	52,1	29	36,7	35	47,9
Мутобиқатӣ (паст)	19	24,1	13	17,8	4	5,1	13	17,8
Ҳамагӣ	79	100	73	100	79	100	73	100

Ҳамин тариқ, дар гурӯҳи озмоишӣ дар марҳилаи назоратии озмоишӣ, зиёда аз 58,2% ҷавобҳои муассисаҳои таълимӣ аз рӯйи меъёрҳои идрокӣ сатҳи баланди фарҳанги интернетӣ доштанд (дар гурӯҳи назоратӣ – 34,2%). Дар айни замон, дар гурӯҳи озмоишӣ танҳо 5,1% донишҷӯён (4 нафар) дар марҳилаи назоратии озмоиш аз рӯйи сатҳи меъёрҳои маърифатӣ ба сатҳи пасти фарҳанги интернетӣ мувофиқ буданд, дар гурӯҳи назоратӣ – 17,8% (13 нафар).

Диаграммаи 2.Натиҷаҳои таҳқиқи дараҷаи муташаккилияти фарҳанги интернетӣ (меъёри маърифатӣ)



Мо бо истифодаи як тести дутарафа χ^2 (икс дар дараҷаи ду) дурустии натиҷаҳои таҳқиқот ва тасдиқи фарзияи баланд шудани сатҳи фарҳанги интернетиро аз рӯйи меъёрҳои маърифатӣ месанҷем.

Чадвали 6. Маҷмуи тақсимои басомадҳои эмпирикӣ (меъёри маърифатӣ)

Иштирокчиёни таҳқиқот	Дараҷаи эҷодӣ (баланд)	Дараҷаи маҳсулноқӣ (миёна)	Дараҷаи мутобиқатӣ (паст)	Ҷамағӣ
Гурӯҳи озмоишӣ	46	29	4	79
Гурӯҳи назоратӣ	25	35	13	73
Ҷамағӣ	71	64	17	S=152

Минбаъд, чадвали басомадҳои назариявӣ тартиб дода шуд, ки барои он мо чадвалро дар сатр ба ҳосили сутун зарб кардем ва шумораи натиҷаҳо ба ҳосили ҷамъ (S) тақсим кардем.

Чадвали 7. Тақсимои басомадҳои назариявӣ (меъёри маърифатӣ)

Иштирокчиёни таҳқиқот	Дараҷаи эҷодӣ (баланд)	Дараҷаи маҳсулноқӣ (миёна)	Дараҷаи мутобиқатӣ (паст)	Ҷамағӣ
Гурӯҳи озмоишӣ	$(79 \cdot 71) / 152 = 36,9$	$(79 \cdot 64) / 152 = 33,3$	$(79 \cdot 17) / 152 = 8,8$	79
Гурӯҳи назоратӣ	$(73 \cdot 71) / 152 = 34,1$	$(73 \cdot 64) / 152 = 30,7$	$(73 \cdot 17) / 152 = 8,2$	73
Ҷамағӣ	71	64	17	152

Формулаи ҳисоби арзиш $\chi^2: \chi^2 = \sum((\text{Э} - \text{Т})^2 / \text{Т})$

Чадвали 8. Ҳисоби арзиш χ^2 (меъёри маърифатӣ)

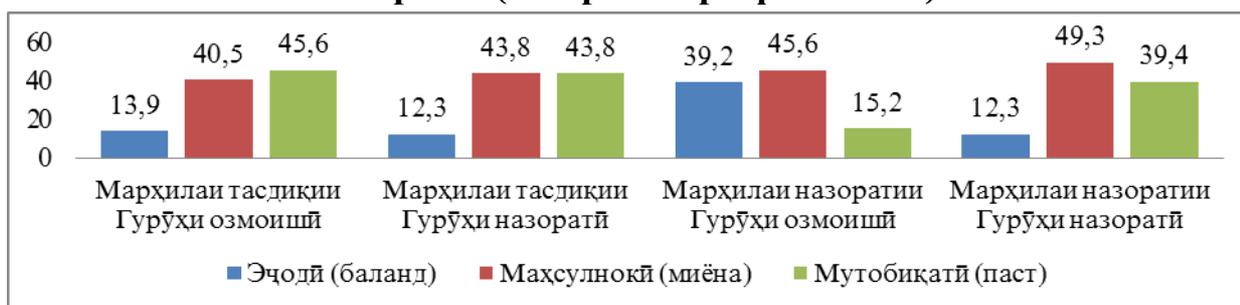
Дараҷаи 1	Дараҷаи 2	Эмирикӣ (Э)	Назариявӣ (Т)	$(\text{Э} - \text{Т})^2 / \text{Т}$
Гурӯҳи озмоишӣ	Дараҷаи эҷодӣ (баланд)	46	36,9	2,2
	Дараҷаи маҳсулноқӣ (миёна)	29	33,3	0,5
	Дараҷаи мутобиқатӣ (паст)	4	8,8	2,6
Гурӯҳи назоратӣ	Дараҷаи эҷодӣ (баланд)	25	34,1	2,4
	Дараҷаи маҳсулноқӣ (миёна)	35	30,7	0,6
	Дараҷаи мутобиқатӣ (паст)	13	8,2	2,9
				$\sum = 11,32$

Чадвали сатрҳо ба ҳосили сутунҳо зарб карда мешавад ва шумораи натиҷаҳо ба суммаи (S) дар чадвали таҳияшудаи басомадҳои назариявӣ тақсим карда мешавад. Ва ҳамин тавр = 11,32.

Ҷадвали 9. Натиҷаҳои таҳқиқи дараҷаи муташаккилияти фарҳанги интернетӣ (меъёри абзорӣ-фаъолиятӣ)

Дараҷаҳо	Марҳилаи тасдиқии озмоиш				Марҳилаи назоратии озмоиш			
	Гурӯҳи озмоишӣ (ГО)		Гурӯҳи назоратӣ (ГН)		Гурӯҳи озмоишӣ (ГО)		Гурӯҳи назоратӣ (ГН)	
	Шумора	%	Шумора	%	Шумора	%	Шумора	%
Эҷодӣ (баланд)	11	13,9	9	12,3	31	39,2	9	12,3
Маҳсулноқӣ (миёна)	32	40,5	32	43,8	36	45,6	36	49,3
Мутобиқатӣ (паст)	36	45,6	32	43,8	12	15,2	28	38,4
Ҷамағӣ	79	100	73	100	79	100	73	100

Диagramмаи 3. Натиҷаҳои таҳқиқи дараҷаи муташаккилияти фарҳанги интернетӣ (меъёри абзорӣ-фаъолиятӣ)

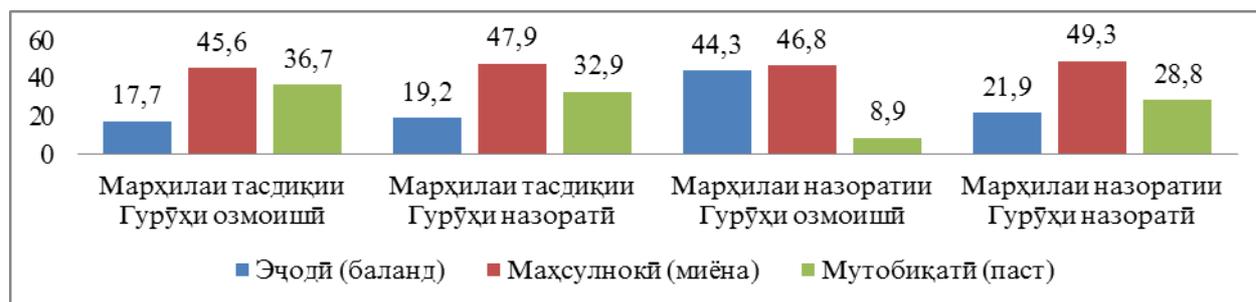


Мо бо истифодаи як тести дутарафа χ^2 (икс дар дараҷаи ду) дурустии натиҷаҳои таҳқиқот ва тасдиқи фарзияи баланд шудани сатҳи фарҳанги интернетиро санҷидем.

Ҷадвали 10. Натиҷаҳои умумии таҳқиқи дараҷаи муташаккилияти фарҳанги интернетии донишҷӯён (аз рӯи се меъёр)

Дараҷаҳо	Марҳилаи тасдиқии озмоиш				Марҳилаи назоратии озмоиш			
	Гурӯҳи озмоишӣ (ГО)		Гурӯҳи назоратӣ (ГН)		Гурӯҳи озмоишӣ (ГО)		Гурӯҳи назоратӣ (ГН)	
	Шумора	%	Шумора	%	Шумора	%	Шумора	%
Эҷодӣ (баланд)	14	17,7	14	19,2	35	44,3	16	21,9
Маҳсулноқӣ (миёна)	36	45,6	35	47,9	37	46,8	36	49,3
Мутобиқатӣ (паст)	29	36,7	24	32,9	7	8,9	21	28,8
Ҷамағӣ	79	100	73	100	79	100	73	100

Диаграммаи 4. Натиҷаҳои ҷамъбасти таҳқиқи дараҷаи муташаққилияти фарҳанги интернетии донишҷӯён (аз рӯи меъёрҳо)



Ҳамин тариқ, бо ҳамон вазифаҳои ибтидоӣ, дар гурӯҳи озмоишӣ дар марҳилаи назорати озмоишӣ, 44,3% ҷавонон аз рӯи се меъёр сатҳи баланди фарҳанги интернетӣ доштанд (дар гурӯҳи назоратӣ – 21,9% ҷавонон). Дар айни замон, дар гурӯҳи таҷрибавӣ танҳо 7 нафар дар марҳилаи назоратӣ аз рӯи се меъёр ба сатҳи пасти фарҳанги интернетӣ мувофиқ буданд, дар гурӯҳи назоратӣ - 21 мусоҳиб.

Мо бо истифода аз санҷиши дучониба X^2 (икс дар дараҷаи ду) дурусти натиҷаҳои умумии таҳқиқот ва тасдиқи фарзияи баланд шудани сатҳи фарҳанги интернетиро месанҷем.

Ҷадвали 11. Маҷмуии тақсимоти басомадҳои эмпирикӣ

Иштирокчиёни таҳқиқот	Дараҷаи эҷодӣ (баланд)	Дараҷаи маҳсулноқӣ (миёна)	Дараҷаи мутобиқатӣ (паст)	Ҳамагӣ
Гурӯҳи озмоишӣ	35	37	7	79
Гурӯҳи назоратӣ	16	36	21	73
Ҳамагӣ	51	73	28	S=152

Минбаъд, ҷадвали басомадҳои назариявӣ тартиб дода шуд, ки барои он мо ҷадвалро дар сатр ба ҳосили сутун зарб кардем ва шумораи натиҷаҳо ба ҳосили ҷамъ (S) тақсим кардем.

Ҷадвали 12. Тақсимоти басомадҳои назариявӣ

Иштирокчиёни таҳқиқот	Дараҷаи эҷодӣ (баланд)	Дараҷаи маҳсулноқӣ (миёна)	Дараҷаи мутобиқатӣ (паст)	Ҳамагӣ
Гурӯҳи озмоишӣ	$(79 \cdot 51) / 152 = 26,5$	$(79 \cdot 73) / 152 = 37,9$	$(79 \cdot 28) / 152 = 14,6$	79
Гурӯҳи назоратӣ	$(73 \cdot 51) / 152 = 24,5$	$(73 \cdot 73) / 152 = 35,1$	$(73 \cdot 28) / 152 = 13,4$	73
Ҳамагӣ	51	73	28	152

Формулаи ҳисоби арзиши X^2 : $X^2 = \sum((E - T)^2 / T)$

Чадвали 13. Ҳисоби арзиши X^2

Дараҷаи 1	Дараҷаи 2	Эмпирикӣ (Э)	Назариявӣ (Т)	$(Э - Т)^2/Т$
Гурӯҳи озмоишӣ	Эҷодӣ (баланд)	35	26,5	2,7
	Дараҷаи маҳсулноқӣ (миёна)	37	37,9	0,0
	Дараҷаи мутобиқатӣ (паст)	7	14,6	3,9
Гурӯҳи назоратӣ	Дараҷаи эҷодӣ (баланд)	16	24,5	2,9
	Дараҷаи маҳсулноқӣ (миёна)	36	35,1	0,0
	Дараҷаи мутобиқатӣ (паст)	21	13,4	4,2
				$\Sigma = 13,88$

Ҳамин тариқ, $X^2 = 13,88$.

Формула барои ҳисоб кардани дараҷаҳои озод: $v = (R - 1) * (C - 1) = (2 - 1) * (3 - 1) = 2$, ки дар ин ҷо v - шумораи дараҷаҳои озод, R - шумораи сатрҳо дар чадвали ҳамбастии тақсимои басомади эмпирикӣ, C - шумораи сутунҳои ин чадвал.

Тибқи чадвали «Арзишҳои интиқодии омор X^2 , ки тақсимои шумораи дараҷаҳои озод v барои сатҳи арзишноқӣ α » мебинем, ки барои дараҷаҳои арзиши $\alpha = 0,01$ ва шумораи дараҷаҳои озод $v = 2$ аҳамияти муҳим $X^2 = 9,2$ мешавад. Азбаски қимати бадастовардамон $X_{эмп.}^2 (13,88) > X_{крит.}^2 (9,2)$ аст, мо метавонем фарзияи сифр ва ихкоротро рад кунем, ҷорӣ намудани низоми шароити педагогӣ, ки мо дар раванди ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонони муассисаҳои таълимӣ таҳия намудаем, воқеан аз рӯйи се меъёр ба баланд шудани сатҳи муваффақиятҳои ҷавонон мусоидат мекунад. Натиҷаҳои кори таҷрибавии таҳқиқоти диссертатсионӣ дурустии фарзияи пешгӯишавандаро тасдиқ карданд, ки дар натиҷаи корҳои банақшагирифта оид ба ташаккули фарҳанги интернетӣ афзоиши назарраси фарҳанги интернетии ҷавонон ба назар мерасад.

Ҳамин тариқ, дар баробари корҳои ба нақша гирифташуда оид ба ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонон баланд шудани нишондиҳандаҳои фарҳанги интернетии ҷавонон ба назар мерасад.

ХУЛОСА

Натиҷаҳои таҳқиқот муқаррароти фарзияро тасдиқ карданд ва хулосаҳои зерин ба даст омаданд:

1. Фарҳанги интернетии ҷавонони муассисаҳои таълимӣ қисми фарҳанги

умумии шахсият аст, ки дорои чузъҳои иттилоотӣ, иртиботӣ ва меъёрӣ-рафторӣ мебошад, ки ташаккули он барои гирифтани дониш дар бораи имконот ва механизмҳои кор дар Интернет, рушди малакаҳои ҷустуҷӯӣ иттилоот ва иртибот, соҳаҳои коммуникатсия ва механизмҳои ҳамкорӣ бо ҷаҳони беруна, баланд бардоштани ҳавасмандӣ барои таълим ва худтанзимкунӣ, ташаккули муносибати арзишмандона ба фаъолият дар Интернет бо мақсади густариш додани он нигаронида шудааст [1-М].

2. Ташаккули фарҳанги интернетӣ раванди тағйири мақсадноки шахсият дар зери шароити педагогӣ мебошад, ки махсус аз ҷониби субъекти фаъолияти педагогӣ эҷод шудааст, ки барои азхудкунии малакаҳои амалии иттилоотӣ ва интерактивӣ дар Интернет мутобиқи меъёрҳо ва қоидаҳои муассирии маҷозӣ нигаронида шудааст [2-М].

3. Сатҳи ташаккули фарҳанги интернетии насли ҷавон (мутобиқшавӣ, истехсолӣ, эҷодӣ) мутобиқи меъёрҳо ва нишондиҳандаҳои зерин тавсиф мешаванд: меъёрҳои ҳавасмандгардонӣ-арзишмандӣ (ангезаҳои фаъолияти иттилоотӣ, муносибати арзишмандона ба фаъолияти иттилоотӣ, ангезаҳои фаъолияти иртиботӣ, арзишмандӣ ба фаъолияти иртиботӣ, ангезаҳои риояи меъёрҳо ва қоидаҳои фаъолияти муассири иттилоотию иртиботӣ, муносибат ба меъёрҳо ва қоидаҳо фаъолияти самарабахши иттилоотӣ ва иртиботӣ дар Интернет); меъёрҳои маърифатӣ (дониш дар бораи имконот ва механизмҳои фаъолияти иттилоотӣ, дониш дар бораи имконот ва механизмҳои ҳамкорӣ, дониш дар бораи меъёру қоидаҳои фаъолияти иттилоотӣ-иртиботӣ дар Интернет); меъёрҳои абзорӣ-фаъолиятӣ (доштани усул ва воситаҳои фаъолияти иттилоотӣ, доштани усулу василаҳои фаъолияти иртиботӣ, мутобиқати фаъолияти иттилоотӣ ва иртиботӣ дар Интернет бо меъёру қоидаҳои муассири ҳамкориҳои иҷтимоӣ ва ғ.). Дастгоҳи меъёрҳои таҳияшуда хусусиятҳои асосии фарҳанги интернетии ҷавонро муайян мекунад [4-М].

4. Ташаккули самараноки фарҳанги интернетии ҷавонон дар муҳити муосири муассисаҳои таълимӣ бо иҷрои шартҳои педагогии зерин таъмин карда мешаванд: - ташкили раванди ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонон дар муассисаҳои таълимӣ мувофиқи амсилаи сохторӣ ва функционалӣ; - дар амалияи таълимӣ ҷорӣ намудани барномаи модулии «Асосҳои фарҳанги интернетии ҷавонон дар муҳити муосири муассисаҳои таълимӣ»; - истифодаи маҷмуии технологияҳои иттилоотӣ ва иртиботӣ дар ҷараёни таълим [3-М].

5. Амсилаи сохторӣ ва функционалии коркардшуда ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонони муассисаҳои таълимӣ, маҷмуи ҷузъҳои ба ҳам алоқаманд ва вобастаи (мақсаднок, методологӣ, мундариҷавӣ, фаъолиятӣ, назоратӣ ва самаранокӣ) буда, хусусияти онро муайян мекунад ва ба тавсиф ва тавсеаи дониш дар бораи раванди омӯзиш барои тағйирот ва мудиряти самарабахш мусоидат мекунад [3-М; 5-М].

6. Натиҷаҳои таҷрибаи педагогии мо самаранокии шароити педагогии ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонони муассисаҳои таълимиро тасдиқ мекунанд:

а) раванди ташаккули фарҳанги интернетии ҷавонон мувофиқи амсилаи сохторӣ ва функционалӣ;

б) дар амалияи таълимӣ ҷорӣ намудани барномаи модулии «Асосҳои фарҳанги интернетии ҷавонон дар муҳити муосири муассисаҳои таълимӣ»;

с) истифодаи маҷмуиитехнологияҳои иттилоотӣ ва иртиботӣ дар раванди таълимӣ [6-М].

Таҳқиқоти гузаронидашуда ва натиҷаҳои бадастомада фарзияи пешгӯишударо тасдиқ мекунанд ва ба хулосае мерасем, ки ҳадафи таҳқиқот ба даст омадааст. Аммо, бояд зикр кард, ки ин таҳқиқот мушкilotи пурраи таҳқиқшударо тамом намекунад. Такмили таълими ҷавонони муассисаҳои таълимӣ дар истифодаи технологияҳои нави иттилоотӣ ва Интернет метавонад яке аз дурнамоҳои таҳқиқоти минбаъда дар заминаи мушкilotи баррасишаванда бошад.

Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот

1. Ба мақсад мувофиқ аст, ки Вазорати маориф ва илм дар робита ба рушди фарҳанги корбарии Интернет тавассути ҷавонони таълимгиранда чораандешӣ намояд;

2. Дар ин робита тавассути Вазорати маориф ва илм бо ҷалби мутахассисон таълиф ва таҳияи дастуру васоити таълимӣ ва методӣ зарурати воқеӣ мебошад;

3. Нуқтаҳои алоҳида ва натиҷаҳои таҳқиқотро дигар муассисаҳои таълимӣ ҳам дар амал метавонанд истифода кунанд;

4. Натиҷаҳои таҳқиқот барои муассисаҳои ғайритаълимӣ ҳам муфид буда метавонад (сохтор ва ниҳодҳои давлатӣ (ҳукумати); хусусӣ (соҳибкорӣ, тижоратӣ) ва ҷамъиятӣ);

5. Ҳамчунин, муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ барои истифодаи натиҷаҳои таҳқиқоти мо манфиат доранд;

6. Корбарони шабакаи глобалӣ имрӯзҳо имкон доранд, ки на танҳо мушоҳида кунанд, балки ба рӯйдодҳои ҳаёти фарҳангӣ низ таъсир расонанд.

7. Интернет имконоти нави беназири соҳаи фарҳангро фароҳам меорад: қобилияти тамаркуз ба шоҳасарҳои ҷаҳонӣ ва саҳм гузоштан ба рушди онро тақвият медиҳад;

8. Мероси рақамии фарҳангӣ дорои захираҳои иттилоотӣ мебошад (махсусан, дар соҳаи фарҳанг), ки дар натиҷаи рақамисозии маводи дар ашё ҳосилшуда эҷод шудааст: анъанавӣ (расмҳо, аксҳо, нашрияҳои анъанавӣ ва ғайра), аналогӣ (сабтҳои аудио дар наворҳои магнитӣ ва ғайра) ва ҳамчунин, маводи дарҳол дар шакли рақамӣ эҷодшуда. Инҳо матнҳо, тасвирҳои статикӣ,

харакаткунанда ва андозай, файлҳои аудио, пойгоҳи додаҳо, барномаҳо, веб-саҳифаҳо, порталҳо, сайтҳо, нашрияҳои электронӣ, корҳои ВАО ва ғайра мебошанд, ки метавонанд раванди таълиму тарбияро самараноктар кунанд ва дар ташаккулу рушди фарҳанги интернетии ҷавонони муассисаҳои таълимӣ ва умуман ҷавонон нақши муҳим гузоранд;

9. Вазифаи омӯзгорони муассисаҳои таълимӣ (коллечҳо ва МТМУ) дар робита бо хатарҳои мавҷудаи интернетӣ аз он иборат аст, ки ин хатарҳо, огоҳӣ аз амалҳои даҳшатнок, ташаккули малакаҳои ҷавонон дар муносибати интиқодӣ ба иттилооти дар Интернет гирифташуда, ташаккули фарҳанги истифодаи беҳатари Интернет пайдо карда шавад. Ҳамчунин, бояд ба талаботи гигиенӣ диққат дода шавад, ки ҳангоми кор бо компютер рӯя бояд кард: - ҷавонон ва калонсол метавонанд дар як рӯз то ду соат дар назди монитор вақти худро гузаронанд ва ҳар ним соат танаффуси 10-15 дақиқа созанд; - субҳ дар компютер кор кардан беҳтар аст; - ҳуҷра ва ё аудитория бояд хуб равшан бошад; - ҳангоми кор дар компютер, мавқеъро назорат кардан муҳим аст, таҷҳизот ва мебел бояд ба баландии қаду қомати насли ҷавон мувофиқ бошад; - масофа аз чашм то назора - 60 см; - давра ба давра машқоро барои чашм иҷро кардан.

10. Дар муассисаҳои таълимӣ барои таълимгирандагон дарсҳои асосҳои АИ бояд гузаронида шавад; шинос кардани волидон бо нармафзор ва сахтафзорҳои муосир (филтрҳои шабакавӣ, барномаҳои назоратӣ), ки дастрасии ҷавонон ба захираҳои Интернетро, ки бо вазифаҳои таълимӣ номувофиқанд, маҳдуд мекунанд; оид ба АИ чорабиниҳои махсус гузаронида шавад.

11. Барои пешгирии самараноки вобастагии Интернет, пешгирии зухуроти миллатгарой дар муҳити ҷавонон ва рафъи хатари ҷалби наврасон ба фаъолиятҳои ғайриқонунӣ, омӯзгорон бояд бо волидайнӣ таълимгирандагон корҳои фаҳмондадиҳӣ ва машваратӣ бо мақсади фаҳмонидани қоидаҳо ва хатарҳои таъмин намудани кӯдакон бо воситаҳои иртибот бо Интернет гузаронанд.

12. Азбаски дар Интрнет ҳамчун шабакаи ҷаҳонӣ сомонаҳои таълимӣ ва маърифатӣ ба забони тоҷикӣ каманд, роҳандозии бештари сомонаҳо ба забони тоҷикӣ оид ба мавзӯ ва масъалаҳои мазкур аз манфиат холӣ нест.

Барои пешгирии самараноки вобастагии Интернет, пешгирии зухуроти миллатгарой дар муҳити ҷавонон ва рафъи хатари ҷалби наврасон ба фаъолиятҳои ғайриқонунӣ, омӯзгорон бояд бо волидайнӣ ҷавонони муассисаҳои таълимӣ корҳои фаҳмондадиҳӣ ва машваратӣ бо мақсади фаҳмонидани қоидаҳо ва хатарҳои таъмин намудани кӯдакон бо воситаҳои иртибот бо Интернет гузаронанд.

МАЗМУН ВА МУҚАРРАРОТИ АСОСИИ ДИССЕРТАТСИЯ ДАР НАШРИЯҲОИ ЗЕРИН ИНЪИКОС ЁФТААНД:

I. Мақолаҳои илмӣ, ки дар маҷаллаҳои тақризишавандаи бонуфузи аз ҷониби КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва КОА-и Вазорати маориф ва илми Федератсияи Россия тавсияшуда нашр шудаанд:

[1-М] Шарипов, Р.С. Бархӯрдҳои назариявӣ нисбати фарҳанги интернетии донишҷӯён дар таълифоту таҳқиқоти муосир / Р.С. Шарипов [Матн] // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 2021. -№7. – С.229-234. ISSN 2074-1847.

[2-М] Шарипов, Р.С. Шароитҳои педагогии ташаккули фарҳанги интернетии донишҷӯёни муассисаҳои таҳсилоти миёнаи касбӣ / Р.С. Шарипов [Матн] // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 2022. - №4 – С.241-246. ISSN 2074-1847.

[3-М] Шарипов, Р.С. Ҷанбаи иҷтимоӣ-педагогии ташаккул ва рушди фарҳангии инсон / Р.С. Шарипов [Матн] // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. 2022. - №6. – С. 211-216. ISSN 2074-1847.

[4-М] Шарипов, Р.С. Фарҳанги интернетӣ – падидаю зухуроти иҷтимоӣ / Р.С. Шарипов [Матн] // Паёми Донишгоҳи омӯзгорӣ Тоҷикистон. 2022 - №2 (12). –С.55-62. ISSN 2708-5759.

[5-М] Ҷ. Алимӣ, Шарипов, Р.С. Интернет ва таҳаввулоти фарҳангӣ дар асри рақамӣ / Ҷ. Алимӣ, Р.С. Шарипов [Матн] // Паёми Донишгоҳи омӯзгорӣ Тоҷикистон. 2021. - №3-4 (7-8). – С.23-27. ISSN 2708-5759.

[6-М] Шарипов, Р.С. Моҳияти технологияҳои компютерӣ ва Интернет дар муосиргардонии ҷомеа / Р.С. Шарипов [Матн] // Паёми Донишгоҳи давлатии Кӯлоб. 2023. - №1(30). – С.260-265. ISSN 2616-5260.

II. Дастурҳои таълимӣ, монографияҳо, ки ба ҷоп расидаанд:

[7-М] Шарипов, Р.С. Рушди фарҳанги интернетии донишҷӯёни коллечҳо / Р.С. Шарипов (монография) // Душанбе: “Матбаа”, 2020. -120 с.

III. Мақолаҳо, фишурдаи мақолаҳо, ки ҳамчун маводи конференсҳо ба ҷоп расидаанд:

[8-М] Шарипов, Р.С. Муассисаҳои таҳсилоти миёнаи касбӣ ва шароитҳои педагогии ташаккули фарҳанги интернетии донишҷӯён / Р.С. Шарипов [Матн] // Фурӯғи илм (маҷаллаи илмӣ). Нашри махсуси маводи конференсияи илмӣ-назариявӣ ҳайати омӯзгорон ва донишҷӯён оид ба натиҷагирӣ корҳои илмӣ-таҳқиқотӣ соли таҳсили 2021- 2022. - №1 –С.141-145.

[9-М] Шарипов, Р.С. Муассисаҳои таҳсилоти миёнаи касбӣ ва шароитҳои педагогии ташаккули фарҳанги интернетии донишҷӯён / Р.С. Шарипов [Матн] // Маводи конференсияи илмӣ-назариявӣ ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯёни Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ оид ба натиҷагирӣ корҳои илмӣ-таҳқиқотӣ дар соли 2021 ва вазифаҳо барои соли 2022. Бахшида ба эълон гардидани солҳои 2022-2026 “Солҳои рушди саноат” ва “Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ” (Ҷилди II), 2022. –С.378-380.

[10-М] Шарипов Р.С., Самариддинова З.Н. Хусусиятҳои психологӣ истифодаи воситаҳои техникӣ дар раванди таълими муассисаҳои таҳсилоти миёнаи касбӣ / Р.С. Шарипов [Матн] // Конференсияи ҷумҳуриявӣ

илмӣ-амалии Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни дар мавзуи “Усулҳои таълими инноватсионӣ ҳамчун воситаи рушди зеҳнии хонандагону донишҷӯён”. Душанбе, 2023. - С.93-96.

[11-М] Шарипов Р.С. Мушкилоти педагогӣ-психологии истифодаи Интернет дар раванди таълими муассисаҳои таҳсилоти миёнаи касбӣ / Р.С. Шарипов [Матн] // Маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмӣ-амалӣ (IV-солона) “Масъалаҳои мубрами таҳсилот ва тибби муосир” бахшида ба солҳои 2020-2040 –“Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар соҳаи илму маориф” ва 70 солагии МДТ “Коллеҷи тиббии шаҳри Кӯлоб ба номи Раҳмонзода Раҳматулло Азиз”. Кӯлоб, 2023. – С.258-262.

**КУЛЯБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АБУАБДУЛЛОХА РУДАКИ**

На правах рукописи

УДК – 377 (2 - тадж)
ББК – 74.212.0 (2 - тадж)
Ш – 30



ШАРИПОВ РАХМОНАЛИ САИДАКБАРОВИЧ

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ
МОЛОДЕЖИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И
СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

**Автореферат
диссертации на соискание ученой степени кандидата
педагогических наук по специальности 13.00.05 – Теория,
методика и организации социально-культурной деятельности
(13.00.05.03 – Социальная педагогика и самопознание)**

КУЛЯБ – 2025

Диссертационная работа выполнена на общеуниверситетской кафедре педагогики Кулябского государственного университета имени Абуабдуллоха Рудаки

Научный уководитель: Джумахон Алими - доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой языкознания и истории языка Кулябского государственного университета имени Абуабдуллоха Рудаки

Официальные оппоненты: Мирзоев Абдулазиз Раджабович – доктор педагогических наук, профессор, мудири заведующий кафедрой программирования и интеллектуальных систем Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана

Назарзода Рустам Саидмурод – кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры программирования и компьютерной инженерии Таджикского технологического университета

Ведущая организация: Таджикский государственны педагогический университет имени Садриддина Айни

Защита диссертации состоится «10» сентября 2025 года, в 15:00 часов на заседании диссертационного совета бД.КОА-030 при Институте развития образования имени Абдурахмана Джамии Академии образования Таджикистана (734024, Республика Таджикистан, город Душанбе, ул. А.Адхамов, 11/2, тел. 227 62 46; 55 999 31 20).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте диссертационного совета Института развития образования имени Абдурахмана Джамии Академии образования Таджикистана (<https://shurodis-prmatt.tj>)

Автореферат «8» августа 2025 г. разослан

Ученый секретарь
диссертационного совета, к.п.н., доцент



Котибова Ш.П.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Информационное общество считается стадией формирования нынешней культуры, присущей усилению знания и роли технологии обработки информации; увеличение информационных продуктов, услуг и расширение круга людей в сфере информации. Также Интернет изменяет все области жизнедеятельности, особенно в процессе образования. Всемирная сеть, значительно расширяющий коммуникативные потенциалы активного участия пользователей, все еще считается феноменом современного мира.

Основатель мира и национального единства - Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, Эмомали Рахмон подчеркивал усиление развития общества в последние десятилетия, что не забываем о просвещении людей и молодого поколения, которым необходимо получать образование в школах, оборудованных современными технологиями, в том числе компьютерами.

Необходимость модернизации образования и использования ИТ особо отмечается в «Национальной стратегии развития образования РТ до 2020 г.» подчеркивается:

- формирование мировоззрения на основе современных научных идей, методов демократии и гражданского общества;

- модернизация содержания за счет введения различных форм доступа к начальному и среднему профессиональному образованию с упором на потребности местных рынков труда, потребности семьи и успешную адаптацию к зарубежным рынкам труда.

Согласно целевой программе развития сферы образования в Республике Таджикистан, которая рассчитана на период до 2020 года, целью развития когнитивного мастерства и навыков внимание акцентируется доступу определенным объемам знаний, одновременно в образовании существует тенденции следующего аспекта: улучшение применения ИКТ в образовании; совершенствовать образовательные учреждения по ИКТ, обеспечивающие комплекс обработки информации, применение потенциала Интернета при образовании, хранения и передачи информации.

В применении ИКТ наиболее активными услуг считаются обучающиеся в колледжах. ИКТ потенциалами как эффективные образовательные средства считаются: способствующие Интернет-услуг широкого спектра, доступ к обмену и всеобщей образовательной информации и, с одной стороны, Интернет студентам колледжа и другим пользователям, с другой стороны. Способствует доступу к негативно воздействующая совершенствованию личности негативной информации: всемирной сети также функционируют экстремистские сайты. Имеются материалы запугивающего характера, националистические общины низкого культурного уровня, общение в чатах и

форумах.

В применении ИКТ активными пользователями в поиске информационно-коммуникационных услуг в сети Интернет считаются молодежь образовательных учреждений. Интернет-пространство представляет собой эффективный инструмент для коммуникационного и информационного обмена, дает возможность молодому поколению расширять свои познания в различных областях и общаться друг с другом. Однако, вместе с этим, оно представляет и определенную угрозу для морально-нравственного становления молодежи. В интернете можно обнаружить достаточно большое количество информации, носящей негативный характер, имеющей отрицательное влияние на личностно-ценностное развитие молодых людей. К такого рода источникам во Всемирной паутине можно отнести, например: “шок-контент”, который предназначен для того, чтобы вызывать отвращение, или страх; различные веб-сайты связанные с экстремизмом; форумы и сообщества, которые пропагандируют национализм и т.п.

Степень разработанности научной темы. Отдельные аспекты вопросов информатизации образования и путей и средств внедрения информационно-коммуникационных технологий в образование рассмотрены и исследованы такими таджикскими учеными и исследователями, такие как К.Б. Кадыров, Ф.С. Комилиён [4,5], А.Р. Додихудоев [5], С.С. Ахмадов, Б.Ф. Раджабов, Н.Ю.Джураева, С.С. Косимов, Н.Н. Мавлонназаров, А.Р. Мирзоев [9], Н.Н. Шоев, С.Х. Мирзоев, М. Муллоджонов [4], А.М. Мирализода [8], И.И. Олимов [12], З.Ф. Рахимов [14], Ф. Шарипов [16], Б.Ш. Шодмонов и ряд других.

В русской литературе имеется ряд работ, описывающих основные принципы использования информационно-коммуникационных технологий в образовании (А.А. Андреев [1], М.М. Аюпова [7], А.И. Берг, В.П. Беспалко, В.И. Бордовский, Т.А. Вербитская [2], Г.А. Воробьёв [3], Дж.З. Зайтсева, О.А. Лешков, [6], Е.М. Нестеров, С.Д. Поляков [13], И.В. Роберт [15], А.Н. Романов, В.Д. Сухоруков, Д.П. Финаров, А.В. Мудрик [10,11] и др.). Однако исследования формирования и развития интернет-культуры в среднем профессиональном образовании (колледжах) отсутствуют.

Для того чтобы глобальное интернет-пространство играло роль вспомогательного инструмента в процессе социализации молодого поколения, необходимо уделить особое внимание вопросу, который касается формирования интернет-культуры всех пользователей Всемирной сети, как ключевого фактора развития молодежи.

Для того чтобы глобальное интернет-пространство играло роль вспомогательного инструмента в процессе социализации молодого поколения, необходимо уделить особое внимание вопросу, который касается формирования интернет-культуры всех пользователей Всемирной сети, как

ключевого фактора развития молодежи.

Возможность выявить следующие **противоречия** представлял анализ педагогической теории и практики:

- целесообразность для граждан с высокой интернет-культурой современного информационного общества и недостаточная степень развития вышеназванного типа культуры у молодого поколения;

- недостаток должной подготовки, как эмпирической, так и теоретической, для создания условий педагогического характера, способствующих эффективному решению выявленной проблемы, необходимость поставить перед образовательными учреждениями задачу, связанную с развитием интернет-культуры у молодого поколения.

Вышеуказанные противоречия определяют проблему данной исследовательской работы: В чем состоят необходимые условия педагогического характера для развития культуры социализации молодежи при использовании технических средств и сети Интернет?

Решение данной проблемы представлял нам возможность определить тему исследования следующим образом: «Особенности развития культуры социализации молодежи при использовании технических средств и сети Интернет».

Связь исследования с программами (проектами) или научными темами. Исследование опирается на научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные культурологическим проблемам социализации молодежи при использовании сети Интернет

Также методической основой исследования являются нормативно-правовые документы в сфере образования и выступления Лидера нации, в том числе: Послания Основателя национального мира и единства - Лидера нации, Достопочтенного Эмомали Рахмона Маджлиси Оли «Ответственность за будущее нации», «Национальная стратегия» развития образования Республики Таджикистан до 2030 года», «Стратегия развития образования Республики Таджикистан на 2015 год», «Государственная Программа компьютеризации общеобразовательных школ Республики Таджикистан на 2011-2015 годы», «Закон Республики Таджикистан «Об ответственности родителей в обучении и воспитании ребенка», «Государственная программа развития образования в Республика Таджикистан на 2010-2015 годы» и тому подобное.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: определение и экспериментальное обоснование педагогических условий формирования и развития культуры социализации молодежи посредством использования технических средств и сети Интернет.

Задачи исследования:

1. Проанализировать понятия «культура», «Интернет» применительно к теме, изучить Интернет как культурный феномен и выявить его особенности как новое пространство информационной культуры;
2. Установить понятие и содержание «ИК обучающихся» ;
3. Описание уровня развития ИК обучающегося, определение показателей и критериев;
4. Теоретическое обоснование и разработка педагогических основ ИК обучающейся молодежи;
5. Подтвердить продуктивность педагогических условий становления ИК обучающейся молодежи;
6. Определение основных особенностей Интернета в культурном общении.
7. Определение основных особенностей Интернета в культурном общении.

Объект исследования: учебно-образовательный процесс в образовательных учреждениях.

Предмет исследования: Педагогические условия формирования и развития культуры социализации молодежи с использованием технических средств и сети Интернет.

Гипотеза исследования. Формирование и развитие культуры социализации молодежи с использованием технических средств и сети Интернет будет эффективным, если:

- конкретизировать сущность, установить понятие «Интернет-культура молодежи»;
- разработать диагностические инструменты и описательные критерии, обеспечивающие процесс становления интернет-культуры молодежи в образовательных учреждениях и определяют его продуктивность;
- осуществлять цикл педагогических условий: молодежи согласно структурно-функциональной модели;
 - а) осуществление программного модуля «Основы интернет-культуры молодежи» в практику деятельности;
 - б) системное применение ИКТ в процессе образования.
 - в) применение образовательными организациями в процессе учебной деятельности необходимого комплекса технологий коммуникационного и информационного характера.

Этапы, место и период исследования (исторический период исследования). Цели исследования и методология установили логику и этапы работы. Исследование охватило три этапа (2019 - 2024гг.).

Первый этап (2019-2020 гг., теоретический) - охватывал выбор направления исследования; определены теоретические характеристики развития и темы диссертационной работы, цели, объект, предмет диссертационной работы;

степень разботанности темы, гипотезы, анализ литературы по проблематике; анализ эмпирического и теоретического опыта психолого-педагогической литературы; разработка концептуального аппарата работы.

Второй этап (2021-2022 гг., экспериментальный) - охватывал организацию работы подтверждения и установления педагогических основ становления интернет-культуры обучающейся молодежи; разработка программной модули «Основы интернет-культуры обучающейся молодежи» и структурная модель, конкретизированы показатели, уровень и критерии сформированности интернет-культуры; анализирован уровень сформированности интернет-культуры; определены методы, методы, процесса и содержания становления интернет-культуры молодежи; разработана программа и логика экспериментальных работ; проведены экспериментальные работы.

Третий этап (2023-2024 гг., аналитический и обобщающий) - изучены результаты экспериментов, обработаны и обобщены экспериментальные статистические данные, сформулированы теоретические выводы. Итоги работы формализованы как диссертация.

Теоретические основы исследования:

- деятельностно-инновационная, системная, личностная, инновационно-рефлексивная, аксиологическая и практическая концепция подходов (Л.И. Божович, Л.Н. Борисов, Г.Н. Селевко, Л.Я. Сироткин, В.А. Сластенин, Е.П. Варламов, А.А. Вербицкий, А.Н. Леонтьев, С.Л.Рубинштейн, В.Н. Садовский, Р. Шакуров, И.С. Якиманская Т.М. Мошарова, М.Г. Харитонов, и др.);

- теоретические исследования, определяющие образовательные учреждения как институт социального общества (В.А. Сластенин, В.И. Слободчиков, В.Г. Спиркин, Ю.В. Сичев, А.Г. Харчев, И.Н. Закатова, В.М. Куракин, Л.И. Ротов, Ю.К. Бабанский, Б. Битинас, О.С. Багданова и др.);

- теория воздействия на личность социокультурной среды (Б.Д. Парошин, А.А. Бодалев, Б.С. Гершунский и др.);

- теория информатизации образования (А.А. Кузнецов, А.И. Ракитов, О.А. Козлов, Т.А. Лавина, М.Р. Рянов, И.В. Роберт, А.А. Андреев, Л.Л. Босова, Г.А. Воробьев, М.И. Коваленко, С.А. Дьяченко, И.Г. Захарова);

- основы социально-философского и социологического исследования феномена новых ИКТ (В.Л. Иноземцева, Н.Н. Моисеева, И.А. Федякина, А.А. Шерковина, Р.Ф. Абдеева, А.А. Богомолова, А.П. Алексеева);

- работа в области исследования взаимоотношений старшеклассников и подростков в сети (И.В. Третьякова, Е.А. Локтюшина, Е.Н. Ибрагимова, Е.В. Данильчук, и др.);

- теория становления информационной культуры (О.И. Пугач, А.Ю. Оршанский, Н.Н. Секлетова, А.Ю. Харитонова, А.Н. Ревенко, Е.В. Харунжева,

Г.В. Аврамян, А.М. Атаян, М.В. Корнилова, В.Т. Гальченко, Л.Ю. Глухова, О.А. Завьялова, Е.В. Данильчук, Л.В. Мизинова, В.Ю. Кочергина, и др.);

- теоретические предпосылки информационного образования (авторы учебников И.Г. Семакин, Н.В. Макарова, Л.Л. Босова, Н.Д. Угринович, А.А. Кузнецов, А.Г. Гаин и др.);

- социально-педагогические идеи информатизации зарубежными учеными (Э. Масуд, Э. Тоффлер, А. Турейн Д. Белл, М. Маклюэн, Дж. Мартин и др.).

Источник данных: исследования и публикации отечественных и зарубежных авторов и исследователей, законы и нормативно-правовые акты, результаты опросов и анкетирований студентов, беседы с преподавателями предметов информатики и специалистов, непосредственно данные и результаты опытно-экспериментальных данных.

Эмпирические основы. Эмпирической основой исследования являются учебный процесс и опыт Педагогического колледжа КГУ им. А.Рудаки по преподаванию информатики, основам разработки алгоритмов, защиты информации и программирования, методике преподавания информатики и преподавания и информационных технологий в общеобразовательных школах №1 и 5 г.

База исследования. В ходе экспериментальной работы приняли участие студенты КГУ им. А. Рудаки, учащиеся общеобразовательных учреждений №1 и №5 г. Куляба и сформировали экспериментальную исследовательскую базу. В связи с этим были также задействованы несколько образовательных учреждений г.Куляба. Всего в научной и особенно экспериментальной работе было задействовано 94 студента, 186 учащихся и 42 преподавателя этих учебных заведений.

Новизна исследования:

- концепция и компоненты "молодежной интернет-культуры" были определены с учетом возрастных групп и личностных особенностей.

- определены и обоснованы все основные элементы, такие как информационные нормы, способы взаимодействия и информационно-коммуникативное поведение; определены критерии и важные показатели в этой области, в том числе ценности и мотивы, которые мотивируют, проявляя интерес к информационной деятельности, понимая ценность информационных действий, активизируя коммуникацию, а также ценностные подходы к сотрудничеству и соблюдая принципы успешной информационной и коммуникационной практики;

- разработан образовательный стандарт, который включает в себя осведомленность о возможностях и структуре информационных и коммуникационных действий, а также о методах и ресурсах для коллективного

сотрудничества, включая установленные нормы и правила в области обмена данными и интернета;

-разработан набор критериев, основанных на инструментально-деятельностном подходе, эффективность использования которых доказаны (знание методов, средств и принципов коммуникационной деятельности, соответствие информационно-коммуникационной деятельности нормам и правилам, установленным для успешного социального взаимодействия в сети Интернет);

- разработаны и предложены критерии адаптивности (низкий), эффективности (средний), креативности (высокий) в контексте формирования интернет-культуры у молодого поколения, занимающегося обучением;

- разработана и внедрена модульная программа «Основы молодежной интернет-культуры в современной среде образовательных учреждений».

Положения, выносимые на защиту:

1. Современная среда подчеркивает важность различных способов информационной коммуникации, поскольку объем информации с каждым годом удваивается, внедряются новые способы ее передачи, и именно Интернет играет ключевую роль в этом процессе. Виртуальное пространство стало основной сетью передачи знаний, мнений и эмоций. Социальные сети, блоги, подкасты и видеоплатформы позволяют пользователям мгновенно делиться опытом и получать отзывы. Глобализация-это процесс интеграции качественно нового, взаимосвязанного и взаимозависимого мира с акцентом на культурные традиции, инновации и общение;

2. Темпы развития искусственного интеллекта открывают новые горизонты для расширения интернет-сегмента Таджикистана, что способствует более активному взаимодействию культурной самобытности. В условиях глобализации важно учитывать уникальные традиции и обычаи таджикского народа, а также поддерживать связь с мировыми культурными тенденциями. Это включает в себя интеграцию местных культурных элементов в созданные ИТ-технологические решения. Ключевым аспектом здесь является необходимость разработки национальной культурной политики, которая поощряет использование ИИ для продвижения языка, литературы, музыки и других культурных артефактов. В сочетании с усилиями в области образования это позволит молодому поколению лучше усвоить свои корни и в то же время воспользоваться преимуществами цифровых технологий.

3. Государственные органы должны уделять пристальное внимание совершенствованию информационно-коммуникационных технологий среди молодежи, защищать молодежь от негативной информации и создавать позитивную интернет-среду не как среду личного благополучия, а как среду гражданских и культурных связей;

4. Интернет-культура обучающейся молодежи является частью общей культуры, которая включает в себя нормативно-поведенческие, коммуникативные и информационные компоненты, направленные на формирование и развитие коммуникативных способностей и поиск знаний о возможностях и механизмах функционирования в сети, развитие информации;

5. Современная молодежная интернет-культура формируется на основе творчества, эффективности и адаптивности. Эти характеристики не только определяют уровень участия молодежи в информационной деятельности, но и становятся критерием их успеха в виртуальной среде. Ценность коммуникационной деятельности в Интернете проявляется в стремлении к конструктивному обмену и созданию качественного контента, что, в свою очередь, повышает уровень доверия и уважения среди членов виртуального сообщества. Измерение активности молодежи в сети предполагает объективную мотивацию и ценностное отношение к информационной работе. Появление различных коммуникационных платформ и средств способствует формированию устойчивого интереса к соблюдению правил и положений эффективной работы ИКТ.

6. Понимание основ партнерства в сети становится необходимым навыком для успешного сотрудничества и объединения усилий по созданию информации. Знание правил и стандартов интернет-коммуникации не только повышает качество контента, но и способствует адаптации молодых пользователей к быстро меняющейся информационной среде. Осведомленность о методах и инструментах сетевого интеллекта возлагает ответственность на участников, заставляя их полагаться на социальные нормы и стандарты, что, в свою очередь, создает основу для здорового общения и продуктивной деятельности в Интернете.

7. Эффективное развитие интернет-культуры подрастающего поколения обеспечивается за счет создания образовательных и воспитательных условий: формирования интернет-культуры обучающихся на основе структурно-функциональной системы; реализации модульной программы «Основы интернет-культуры молодежи в современной среде образовательных учреждений» в учебно-воспитательной деятельности; широкого использования информационно-коммуникационных технологий в ходе учебно-воспитательных мероприятий.

Теоретическое значение исследования заключается в том, что ее результаты вносят определенный вклад в теорию и методику среднего общего и профессионального образования. Исследование раскрывает социально-педагогический аспект формирования интернет-культуры обучающейся молодежи; раскрывает важные и содержательные особенности понятия «Интернет-культура молодежи в образовательной

среде»; критерии, обоснованные показатели, уровень сформированности интернет-культуры обучающейся молодежи, определяющие основные характеристики интернет-культуры; упоминается комплекс педагогических условий, определяющий внимание к формированию высокого уровня интернет-культуры у школьников и студентов.

Практическая значимость исследования:

- разработанная модель процесса формирования интернет-культуры молодежи используется в современной среде образовательных учреждений с целью адаптации формирования навыков эффективной информационно-коммуникативной деятельности молодежи в сети Интернет;

- использование научно-исследовательского инструментария, основанного на стандартах, позволяет отслеживать уровень сформированности интернет-культуры молодежи;

- авторская модульная образовательная программа «Основы интернет-культуры молодежи в современной среде образовательных учреждений», реализованная во внеаудиторной деятельности, способствует повышению уровня сформированности интернет-культуры;

- применимы главные выводы и положения, набор анкет, тестов, экспериментальные данные по организации системной работы совершенствования обучения Интернета в школах, колледжах и университетах.

Достоверность результатов исследования: обеспечена применением методов, на базе цели, задач, объекта и предмета диссертационной работы, системных количественных и качественных эмпирических данных процесса эксперимента, применение двойного теста Пирсона с целью анализа итогов эксперимента, подтверждение гипотезы работы.

Соответствие диссертации паспортом научной специальности. Диссертационная работа соответствует содержанию следующих пунктов паспорта 13.00.05 – Теория, методология и организация культурно-социальной деятельности (13.00.05.03 – Социальная педагогика и самопознание) в том числе пункт 1. - Методология педагогических занятий, научно-исследовательских работ в области развития науки педагогики, их связность и применимость»; педагогические методы исследования; пункт 6. - Понятие образования (качество образования и его оценка, инновационные процессы в образовании; пункт 7. - Практическая педагогика (обобщение передового опыта; инновационное движение в образовании; экспериментальная деятельность образовательных учреждений).

Личный вклад соискателя ученой степени выясняется тем, что в

контексте изучения, анализа научных исследований зарубежных и отечественных ученых, теоретических и практических основ, опыта других образовательных учреждений, возможности развития и роста интернет-культуры молодежи в современной среде образовательных учреждений было определено и обосновано: путем организации и проведения экспериментальной работы установлена важность правильного использования сети Интернет в обеспечении образовательной среды и ее эффективности.

Апробация и практическая реализация результатов диссертации. Выводы, итоги, рекомендации, теоретические положения и результаты диссертационного исследования представлены в виде докладов на ежегодных научно-практических конференциях профессорско-преподавательского состава Педагогического колледжа и Кулябского государственного университета имени Абуабдуллоха Рудаки (2018-2021 гг), на заседаниях кафедр математики и естествознания, педагогики и психологии Педагогического колледжа и кафедр педагогики, информатики и методики обучения информатике КГУ им. А.Рудаки (2019-2022). Также опубликованы 1 монография и 6 научных статей в научных журналах, ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Публикации по теме диссертации. Результаты диссертационного исследования отражены в 11 публикациях автора, из которых 6 опубликованы в рецензируемых научных журналах Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа в структурном плане состоит из следующих частей: введения, двух глав, пять разделов, заключения и библиографии (172). Объем диссертации составляет 188 страницы. В диссертационной работе использованы 23 таблицы, 5 – диаграмм, 7 – рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении к исследовательской работе раскрыто теоретическое обоснование выбранной темы, определены её предмет и объект, а также ясно обозначены основные цели и задачи исследования. Приведена оценка как практической, так и теоретической значимости, а также аргументирована новизна работы. Особое внимание уделяется характеристике методологической и теоретической основы, изложены ключевые аспекты, которые подчеркивают значимость работы и её вклад в соответствующую область науки.

В первой главе диссертации рассмотрены теоретические основы формирования культуры социализации молодежи с использованием

технических средств и Интернета.

В первом разделе первой главы диссертации - «Социально-педагогический аспект формирования культуры социализации молодежи посредством использования технических средств и сети Интернет» освещаются социально-педагогические аспекты и особенности проблемы. Как считается в современной научно-педагогической литературе, в начале XX века появилась социальная педагогика. XXI век является периодом высоких компьютерных технологий. Общество вступило в современный этап развития - формируется информационное общество, информационные процессы и информация в котором становятся одной из важнейших компонентов жизнедеятельности человека и общества. Развитие мирового процесса информатизации не только приводит к становлению новой информационной среды существования человека, но и содействует его новому образу жизни и профессиональной работ.

Всемирная сеть Интернета является совокупностью компьютерных сетей, быстро отражающие информацию о нашей жизни и распространяют ее по всему миру. Другими словами, Интернет состоит из более мелких компьютерных сетей, которые отражают жизнь нашей планеты. Эти сети получают и отправляют сообщения по всему миру. Интернет был создан в 1969 году в Соединенных штатах Америки департаментом «United States Department of Defense Advanced Research Projects Agency», так называемом ARPA и в 1990 году сеть World Wide Web была предложена британцем в Швейцарии Тимом Бернерсом-Ли. В настоящее время число пользователей Интернета составляет 62,5% населения Земли, что составляет ни много, ни мало между 7,9 миллиард человек. Ещё 20 лет назад это число составляло всего 100 человек. Сегодня мы наблюдаем, что каждый студент использует браузер по обеспечению программы и может получить доступ к необходимой ему информации за очень короткое время.

Для подключения к сети Интернет созданы провайдеры и администраторы. Каждый компьютер, подключенный к Интернету, имеет свой адрес, по которому его абонента можно найти, определить из любой точки Земли. Важной особенностью Интернета является то, что он объединяет различные сети и обеспечивает равенство внутри них. Несколько сервисов, которые используются в Интернете, бесплатны. Некоторые программисты, привлекая инвесторов, смогли заработать большие деньги, продавая коммерческие сообщения.

Особый социально-педагогический потенциал свойствен Интернету по социологическим факторам, потому, что реальные функции (информационная потребность, коммуникация) содействует удовлетворению стабильных социальных потребностей. Следовательно,

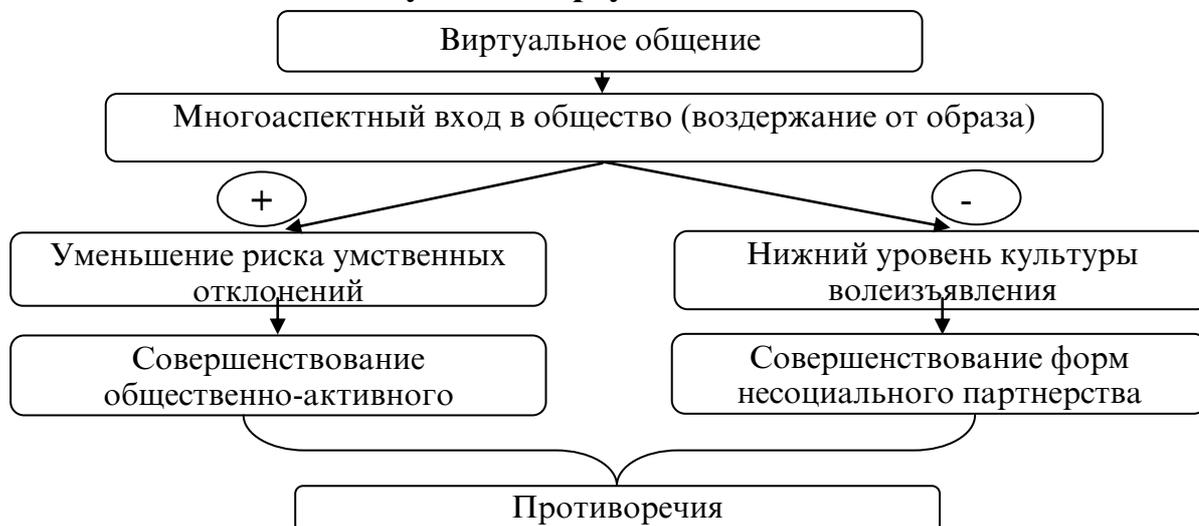
Интернет оценивается фактором мегапространства и социальным мегафактором (рис. 1).

Рисунок 1. Интернет - фактор социализации личности в условиях обновленного общества



Таким образом, образные отношения, в которых участвует студент, сначала описываются как амбивалентные, имеющие академический ресурс. В форме структуры иллюстрация противоречий (рис. 2).

Рисунок 2. Виртуальное общение



И так, проблема культуры пользователей сети становится очень актуальной, являющийся главным фактором успеха в пространстве.

Во втором разделе первой главы диссертации - «Теоретические подходы к определению «интернет-культуры» молодежи в современной научной литературе» обсуждаются и описываются теоретические подходы к интернет -культуре относительно научных трудов.

Как отмечает таджикский исследователь П.Лутфуллоева: «Интернет -

лучшее учебное пособие, интегрируемое в образовательный процесс. Однако, возникает проблема: как преподаватель может уберечь обучающегося от избыточной, иногда ненадежной информации? Получив задачу поиска доказательств, биографий, фотографий в Интернете, обучающийся начинает плавать в большом море информации. И есть риск «утонуть» в данном море. Следовательно, до указания преподавателем искать и обрабатывать информацию, заранее его необходимо подготовить. В выражении так будет легче оценить реально объем работы, по предмету еще важнее будет установить надежность информации.

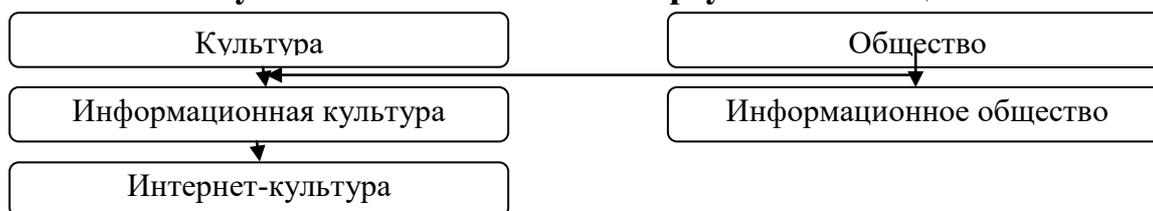
Современное образование должно объединить знания с практическим опытом. Этого можно достичь с помощью проектной деятельности и междисциплинарных подходов, развивающие, формирующие у студентов необходимые навыки решения реальных задач. Таким образом, процесс обучения становится более значительным, осмысленным и соответствующим, способствуя более гармоничному развитию личности.

Современное образование подчеркивает, что интернет-культура является не просто набором цифровых символов или платформ, а это сложное взаимодействие социальных, эмоциональных и культурных факторов. Образование, отдых, идентичность – они все сплетены в единую ткань, создаются под влиянием мировой сети и подключаются к ней. Исследователи обращают внимание как на положительных, так и на отрицательных аспектах, таких как возможности самовыражения и новые формы социального отчуждения.

Таким образом, молодежная интернет-культура становится своеобразным зеркалом современности, которое отражает как достижения, так и затруднения, вызовы новой эпохи.

Интернет в Республике Таджикистан начали использовать в образовательном процессе недавно, однако темпы его роста намного выше, чем в других сферах Интернета. Имеется несколько подходов к этому понятию, выделяемые двумя основными способами. Само слово и понятие «культура» в «Толковом словаре таджикского языка определяется следующим образом: «культура - 1. разум и литература; знание, наука, просвещение».

Рисунок 3. Абивалентность виртуального общения



Определены три основные уровня культуры человека:

1) культура человека - компонент знаний личности по себе, мировоззрению, окружающему миру, обществу;

2) культура человека - человеческих переживаний, система эмоций, психологических тенденций, автоматически становившиеся влиянием социальной среды, где находится человек;

3) культура человека - система умений, норм, жизнедеятельности человека и методов. Таким образом, глобальная сеть оценивается всемирной социально-коммуникационной сетью, нацеленная на удовлетворению ИКТ-потребности личностей и групп применения ИКТ.

Рисунок 4. Культурная структура социализации молодежи с использованием технических средств и Интернета



Интернет-культура структуры показана тремя элементами: коммуникативным, информационным и нормативно-поведенческим.

В этой системе становится важным компьютерная культура, включающая компьютерную грамотность и защитные механизмы. Однако следует помнить, что технологии не могут заменить живого взаимодействия преподавателя и студентов, а Интернет, несмотря на свой потенциал, может провоцировать антиобщественные проявления в общении.

Таким образом, интернет-культура формирует новые нормы и ожидания, которые влияют на поведение пользователей в сети. В условиях глобализации и мгновенного доступа к информации возникают новые аспекты коммуникации, в которых важную роль играют такие понятия, как сетевой этикет и культура сотрудничества. Эффективное сотрудничество требует от участников знания этих норм и адаптации к ним, что не только повышает качество коммуникации, но и снижает риск

возникновения конфликтов.

Более того, языковые изменения, происходящие в онлайн-пространстве, привели к появлению новых форм общения, отражающих уникальные аспекты онлайн-культуры. Эти различные формы выражения способствуют более глубокому и быстрому обмену идеями, но они также могут создавать всякие барьеры для понимания между различными группами пользователей.

Формирование интернет-культуры является сложным процессом, включающий не только обмен информацией, но и создание новых норм и правил взаимодействия. Коммуникационные аспекты играют здесь ключевую роль: современные платформы предлагают новые формы общения, адаптирующие традиционные форматы к цифровой реальности.

Это, в свою очередь, влияет на то, как воспринимается и интерпретируется информация и создается уникальный тип онлайн-коммуникации. Регуляторные компоненты онлайн-культуры становятся особенно важными в контексте роста онлайн-угроз и фейковых новостей.

Пользователи должны научиться самостоятельно выбирать информацию, принимать ответственные решения и быть в безопасности в цифровом пространстве. Для этого требуется развитие критического мышления и информационной грамотности, что в свою очередь способствует формированию личной культуры. Поведенческие аспекты интернет-культуры также не остались в стороне. Мы видим изменения в социальных отношениях от анонимности к публичной идентичности, от приватности к открытости пользователей.

Эти изменения влияют на то, как люди строят отношения, как они участвуют в общественной жизни и как воспринимают жизненные ценности. Культура, созданная в сети, становится неотъемлемой частью нашей идентичности и формирует личные и коллективные смыслы. Культура человека и его онлайн-культура связаны между собой и обеспечивают уникальное основание для цифрового общения и взаимодействия. Личный опыт, воспитание и образование формируют основу, на которой человек строит свое понимание онлайн-мира. Например, человек с высоким уровнем культуры, способен отличать надежные источники информации от манипулятивных источников, что особенно важно в эпоху фейковых новостей и ложной информации или дезинформации.

Критическое мышление, которое создано через культуру и искусство, также помогает анализировать различные точки зрения в обсуждениях и уменьшать конфликты. Такой подход способствует уважительному и конструктивному общению, помогая создавать позитивную онлайн-среду.

Человек, который может воспринимать Интернет как богатую платформу для обмена знаниями, не только обогащает свой собственный опыт, но и способствует распространению культуры и ценностей. Таким образом, формирование высоких этических стандартов и личной ответственности важно не только для индивидуального развития, но и для

здоровья общества в целом. Стремление к самосовершенствованию и открытость к новым идеям, на основе культурного основания, могут существенно изменить восприятие цифрового мира как пространства возможностей и творчества.

Таким образом, применение ИКТ ресурсов Интернета содействует как индивидуализации, так и адаптации обучающихся в обществе. На данном этапе необходимо разработать педагогические программы и создание условий, способствующих формированию интернет-культуры у студентов.

Вторая глава диссертации, озаглавленная «Экспериментальное обоснование эффективности формирования культуры социализации молодежи с применением технических средств и интернета», посвящена доказательству результативности формирования студенческой культуры посредством практических исследований.

В первом разделе главы, названном «Педагогические условия развития культуры социализации молодежи с использованием технических средств и интернета», представлен глубокий анализ и характеристика педагогических аспектов, способствующих становлению и совершенствованию молодежной культуры. В том числе, отмечается, что развитие интернет-культуры охватывает информационную, коммуникативно-регулятивную и поведенческую составляющие, что обеспечивает переход на качественно новый уровень формирования индивидуальной культуры личности.

Рисунок 5. Становление интернет-культуры

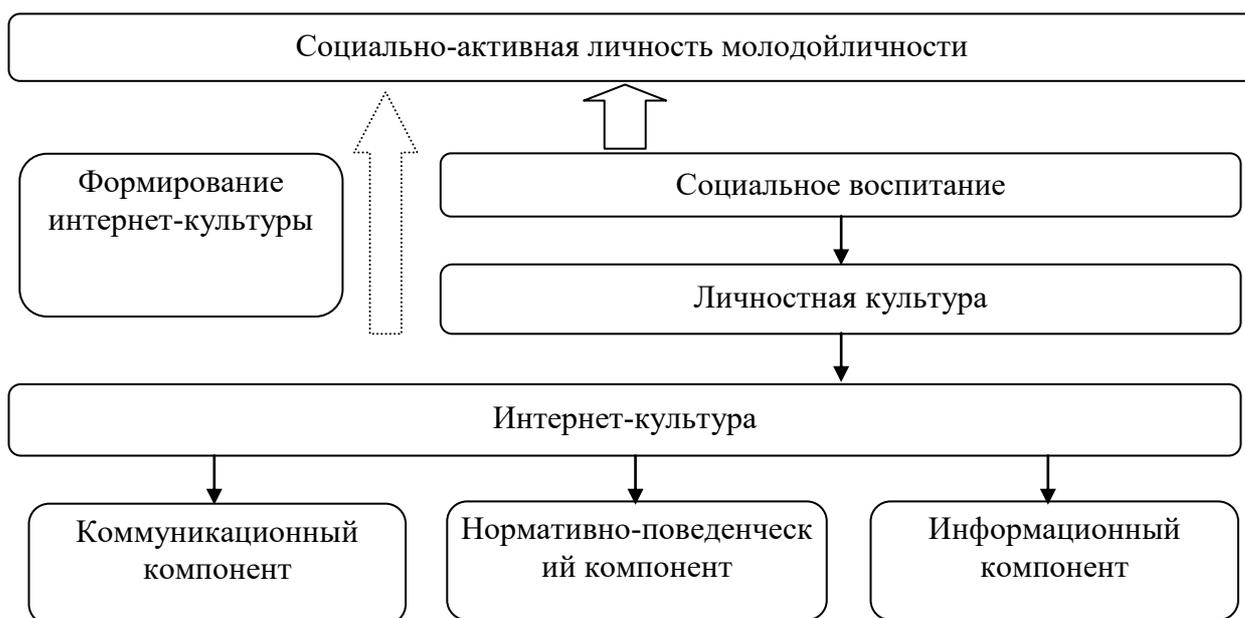


Схема 1. Модель структурно-функционального развития интернет-культуры молодежи

I. Компонент целеполагания

Цель: Формирование цифровой грамотности у обучающихся образовательных организаций.

Задачи: Оказание помощи и поддержки молодежи в:

- 1) приобретении системных знаний о цифровой культуре, включая информационную, коммуникативную и поведенческую составляющие;
- 2) освоении навыков эффективного поиска информации и взаимодействия в онлайн-среде;
- 3) изучении принципов этики и ценностей цифрового пространства, необходимых для успешной работы в области информационных технологий;
- 4) раскрытии творческих способностей в интернете и развитии умений самостоятельного обучения в цифровой среде.

Функции: Социальная, информационная, коммуникативная, регулятивная (контроль и управление поведением в интернете в широком смысле).

II. Методологический подход к формированию онлайн-культуры

Методические подходы: личностно-ориентированный, деятельностный, инновационно-рефлексивный, системный, аксиологический, практический.

Ключевыми принципами:

- гуманистическая направленность образования
- адаптация к природе
- культурная совместимость
- личностный рост
- совершенствование
- коллективное социальное образование
- согласованность, целостность и структурное единство содержания
- переход от обучения к самообразованию

III. Компонент содержания

Этот компонент содержания охватывает мотивационные, ценностные и практические аспекты ИКТ-деятельности в интернете. Он включает в себя:

- мотивацию к использованию ИКТ в сети интернет, а также соблюдению норм и правил эффективной деятельности;
- ценностный подход к ИКТ-деятельности, включающий понимание норм и правил эффективного взаимодействия;
- знания об интернет-общении, информационно-поисковой деятельности, правилах эффективного общения в интернете;
- практические навыки: использования, анализа, систематизации, преобразования и распространения информации из интернета, а также навыки

общения, самообучения и др.

IV. Компонент деятельности

Данный раздел описывает компоненты образовательного процесса, включая организационные формы и методы обучения. К ним относятся: аудиторские занятия, беседы, дискуссии, круглые столы, игры, лабораторные работы и практические занятия. Для формирования интернет-культуры у молодого поколения предлагается использовать учебные пособия (включая систему лабораторных работ и творческие задания) и технические средства, такие как компьютеры.

V. Компонент управления

Данный компонент предполагает проведение дальнейшей диагностики и мониторинга сформировавшегося уровня онлайн-культуры среди молодежи, являющейся студентами, также, предусматривает продолжение исследования и наблюдения за уровнем развития онлайн-культуры у молодых людей, получающих образование.

Критерии формирования онлайн-культуры у студентов

Ценность стимулов	Когнитивный	Инструментальная деятельность
-------------------	-------------	-------------------------------

Стандарты онлайн-культуры студентов

Ключевых аспектов, определяющих поведение пользователей в сети Интернет: <ul style="list-style-type: none">– мотивацию информационной и коммуникативной активности.– ценностное отношение к этим видам деятельности.– мотивацию соблюдения норм и правил эффективного использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).– ценностное отношение к этим нормам и правилам.	Знание возможностей и механизмов ИКТ-деятельности и в Интернете, знание возможностей и механизмов сотрудничества в Интернете, знание норм и правил ИКТ-деятельности и в Интернете	Владеет способами и средствами ИКТ-деятельности в Интернете, владеет способами и средствами связи и действиями в области совместимости с Интернетом, информацией и коммуникациями в онлайн-действиях. Интернет-нормы и правила эффективного социального взаимодействия
---	---	--

Уровень формирования интернет-культуры у студентов

Креативность (высокая): Высокая мотивация, глубокое знание

возможностей и рисков информационно-коммуникационных систем, ответственность при выборе целей и инструментов онлайн-деятельности, способность регулировать свою активность в интернете, эффективно взаимодействовать в учебном контексте и соблюдать нормы виртуального общения и выбирать подходящий стиль сотрудничества в сети.

Уровень производительности (средний): средний уровень производительности в сфере информационно-коммуникационных технологий характеризуется достаточной мотивацией и знанием о возможностях, преимуществах и недостатках поисковых и коммуникационных систем. Пользователи обладают желанием решать задачи с помощью ИКТ, стремятся самостоятельно определять цели своей интернет-деятельности и устанавливать интернет-соединения. Наблюдается средний уровень ценностных ориентаций, которые определяют активность в интернете. Пользователи комфортно чувствуют себя в процессе онлайн-общения и прилагают усилия для развития и совершенствования своих навыков и знаний в области ИКТ.

Уровень адаптивности (низкий): низкий уровень адаптивности в использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) характеризуется следующими факторами:

– недостаточная ответственность, самостоятельность и информированность: Пользователь испытывает трудности с определением целей, выбором подходящих инструментов и форм ИКТ-деятельности в сети Интернет;

– отсутствие ясных ценностных ориентиров: Интернет-активность пользователя не мотивирована четкими ценностями или принципами;

– недостаточный уровень мотивации и понимания эффективной работы в сети: Пользователь не обладает достаточной мотивацией для активного использования ИКТ и не знаком с механизмами оптимизации своей интернет-деятельности;

– ограниченные навыки коммуникации и ИКТ-взаимодействия: Пользователь испытывает трудности в использовании различных инструментов и форм коммуникации в сети Интернет.

VII. Эффективная составляющая

Результат: высокий уровень сформированности молодого поколения обучающихся онлайн-культуры.

Первая часть целевой модели связана с развитием интернет-культуры молодежи в образовательной среде. Ключевым элементом системы образования направлено на формирование культуры взаимодействия в цифровом пространстве, что способствует гармоничной интеграции образовательного процесса. Основными задачами являются:

- 1) формирование знаний в области интернет-культуры

(информационный, коммуникативный, поведенческий аспекты);

2) изучение методов эффективного использования поисковых систем и интернет-коммуникаций;

3) воспитание нравственных норм и ценностей для участия в информационно-коммуникативной деятельности;

4) развитие творческого потенциала и самосознания в условиях неограниченного доступа к информации.

Основные функции: социальная (координированное взаимодействие, адаптация, обогащение опыта общения); информационная (удовлетворение потребности к знанию); коммуникативная (создание виртуального пространства для взаимодействия); регулятивная (установление норм и правил эффективного взаимодействия в цифровой среде).

Эта модель направлена не только на упрощение коммуникации, но и на создание безопасной и продуктивной среды, в которой каждый участник может раскрыть свой потенциал и обогатить свое социальное окружение новыми знаниями и ценностями. Синергия этих функций подчеркивает важность сотрудничества в цифровом мире, где возможности для коммуникации и обмена информацией практически безграничны.

Второй параграф второй главы диссертации - **«Организация опытно-экспериментальной работы по формированию культуры социализации молодежи с использованием технических средств и сети Интернет»** освещает организационные вопросы экспериментальной работы.

Теоретический анализ проблем формирования интернет-культуры молодежи в образовательных учреждениях подтвердил актуальность данной темы и необходимость реализации экспериментальной составляющей работы. Данная проблема в педагогике недостаточно изучена, и в настоящее время отсутствует четкая структурная система формирования интернет-культуры молодежи в современных образовательных учреждениях.

На основе выводов, приведенных и полученных в процессе анализа теоретических основ, были разработаны задачи, направленные на выявление процесса формирования молодежной интернет-культуры и оценку уровня ее развития.

Указанные направления исследований позволяют глубже понять, как цифровая среда влияет на образовательный процесс и какие ключевые элементы следует учитывать для формирования полноценной интернет-культуры среди молодежи. Важно создать условия для активного включения студентов в культурное пространство, формируемое в виртуальной реальности, и определить, как это влияние сказывается на их социальном взаимодействии и образовательных достижениях.

Целью опытно-экспериментальной работы является не только формирование интернет-культуры среди молодежи в образовательных учреждениях, но и глубокая оценка уровня этой культуры на разных этапах, а также тщательный контроль за реализацией экспериментальной работы. Мы

пытаемся создать среду, в которой молодые люди могут осознанно и безопасно взаимодействовать с цифровым миром и развивать свои навыки и критическое мышление. Оценка уровня интернет-культуры позволяет нам определить ключевые области внимания и сосредоточить усилия на их совершенствовании.

На базе Педагогического колледжа Кулябского государственного университета им. А.Рудаки в целях проведения экспериментальной части работы была создана контрольная группа (КГ) из числа учащихся 10 классов СОШ № 1 и №5 г. Куляба в количестве 73 человек. После изучения спецкурса «Основы интернет-культуры молодежи в современной среде образовательных учреждений» с участием учащихся 11 классов СОШ №1 и №5 г. Куляба и студентов второго курса Педагогического колледжа г. Куляба. В этих образовательных учреждениях была организована КГ в составе 73 человек.

В КГ была реализована модульная программа для молодежи образовательных учреждений реализована, способствующая развитию интернет-культуры молодежи образовательных учреждений в результате поиска информации и ее интерактивных форм, что, в свою очередь, приводит к более высокому уровню интернет-культуры молодежи. На этапе определения опытно-экспериментальной работы организован анализ, который способствовал выявлению уровней сформированности интернет-культуры учеников экспериментальной и контрольной группы.

Результаты опытно-экспериментальной части исследования привели к внедрению ряда педагогических условий, реализованных в образовательный процесс учреждений. В основу программы модуля «Результаты экспериментальной деятельности, направленной на развитие культуры социализации молодежи с использованием технических средств и сети Интернет» легли три ключевых компонента: информационная технология, телекоммуникационная связь и основы демонстрационной работы. Эти элементы включали в себя создание образовательных форм, основанных на информационно-коммуникационных технологиях и ресурсах Интернет-пространства. Такой подход не только обогатил содержание учебной деятельности, но и открыл новые горизонты для социализации молодежи, способствуя её активно-участничеству в современных цифровых коммуникациях.

Третий раздел второй главы диссертации, озаглавленный «Результаты экспериментальной работы по формированию интернет-культуры студентов среднего профессионального образования (колледжей)», посвящён итогам проведенного эксперимента. В рамках данной работы в исследовании приняли участие 152 студента, среди которых 79 составили

экспериментальную группу (ЭГ), а 73 - контрольную группу (КГ). В этом разделе собраны и систематизированы результаты, позволяющие увидеть динамику становления интернет-культуры среди молодежи в колледжах.

В эксперименте приняли участие 152 человека (ЭГ - в экспериментальной группе обучающиеся 10 классов СОШ №1 и №5 города Куляба и 79 студентов первого курса обучения в колледже; КГ - в контрольной группе студенты 2-го курса 73 студенты второго курса колледжа).

Первый тест, разработанный автором и осуществленный в ЭГ и КГ на этапе тестирования, нацелен на установление значимых навыков у учащихся и студентов.

Обучающимся 1-й группы было дано указание предлагать только один вариант ответа (не согласен/ согласен). Далее ответы оценивались от 1 до 3 (1 – малая оценка навыков, 2 - средняя, 3 - высшая).

Итоги анализа: студенты понимают значение информационно-поисковых систем через приобретения современных информационных (2,55 из 3) и в условиях информационного потока значимость их сознательного использования. Указанному молодому поколению образовательных учреждений экзамены позволили искать информации в творческих и конкурсных проектах в сети (1,60 балла из максимум 3 баллов).

На основе теоретического анализа проблемы формирования интернет-культуры молодежи в современном образовательном учреждении разработана программа экспериментальной работы, которая состоит из трех этапов (выявление, формирование и контроль). На констатирующем этапе экспериментальной работы проводилась диагностика, которая позволила определить уровень интернет-культуры молодежи экспериментальной и контрольной групп.

В ходе исследования было внесено ряд педагогических условий по реализации в процессе образовательных учреждений (построение процесса формирования молодежной интернет-культуры на основе структурной и функциональной модели; внедрение в образовательную и воспитательную деятельность образовательных учреждений модульной программы «Основы интернет-культуры молодежи в современной среде образовательных учреждений», основанной на учебно-воспитательной деятельности образовательных учреждений, из трех вышеупомянутых разделов, описанных выше).

По результатам реализации метода планирования работы на контрольном этапе была проведена повторная диагностика уровня интернет-грамотности студентов экспериментальной и контрольной групп в современных условиях образовательных учреждений. Актуальной задачей на данном этапе работы является обобщение, анализ и оформление результатов

экспериментальной работы диссертационного исследования.

Изучение уровня сформированности интернет-культуры проводилось по трем критериям. Далее идет ход совершенствования уровня интернет-культуры. Проанализируем молодежь по критериям поощрительной ценности.

Таблица 1. Итоги изучения сформированности интернет-культуры мотивационно-оценочной критерией

Уровни	Конст.этап эксперимента				Контр.этап эксперимента			
	ЭГ		КГ		ЭГ		КГ	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Творческий (высокий)	11	13,9	12	16,4	26	32,9	14	19,2
Продуктивный (средний)	36	45,6	34	46,6	47	59,5	38	52,1
Совместимость (низкий)	32	40,5	27	37,0	6	7,6	21	28,8
Всего	79	100	73	100	79	100	73	100

Диаграмма 1. Итоги изучения сформированности интернет-культуры мотивационно-оценочной критерией



С целью установления обоснованности итогов и подтверждения гипотезы улучшения уровня ИК стимулом использовали двусторонний тест χ^2 (икс-квадрат).

Таблица 2. Сводные данные по эмпирическим частотам (согласно мотивационно-ценностному критерию)

Участники исследования	(высокий) Творческий уровень	(средний) Продуктивный уровень	(низкий) Совместимость уровень	Всего:
ЭК	26	47	6	79
КГ	14	38	21	73
Всего	40	85	27	S=152

Согласно данным, которые содержит составленная таблица теоретических

частот, проведено следующее вычисление: итоговая сумма каждой строки умножена на итоговое значение соответствующего столбца и разделена на S – общий итог по столбцам и строкам.

Таблица 3. Распределение теоретических частот по трем уровням (согласно мотивационно-ценностному критерию)

Участники исследования	(высокий) Творческий уровень	(средний) Продуктивный уровень	(низкий) Совместимость уровень	Всего
ЭГ	$(79*40)/152=20,8$	$(79*85)/152=44,2$	$(79*27)/152=14,1$	79
КГ	$(73*40)/152=19,2$	$(73*85)/152=40,8$	$(73*27)/152=12,9$	73
Всего	40	85	27	152

Для расчета значения формула $\chi^2: \chi^2 = \sum((\text{Э} - \text{T})^2 / \text{T})$

Таблица 4. Расчет значимости χ^2 (мотивационно-ценностный критерий)

Категория 1	Категория 2	Эмпирически й (Э)	Теоретически й (Т)	$(\text{Э} - \text{T})^2 / \text{T}$
ЭГ	(высокий) Творческий уровень	26	20,8	1,3
	(средний) Продуктивный уровень	47	44,2	0,2
	(низкий) Совместимость уровень	6	14,0	4,6
КГ	(высокий) Творческий уровень	14	19,2	1,4
	(средний) Продуктивный уровень	38	40,8	0,2
	(низкий) Совместимость уровень	21	13,0	5,0
				$\sum = 12,67$

Так, $\chi^2 = 12,27$. Формула вычисления уровня:

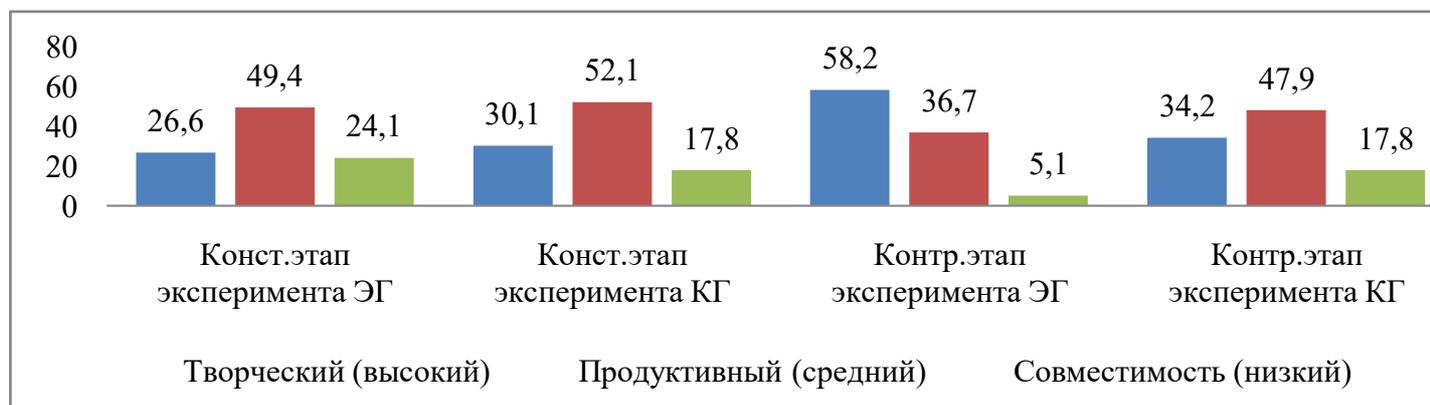
$v = (R - 1) * (C - 1) = (2 - 1) * (3 - 1) = 2$, где v - уровни, R - строки в итоговой таблице деления эмпирических частот, C- столбцы таблицы. Значимость «а» видится следующее: уровень значимости $\alpha = 0,01$ и количества уровня $v = 2$ критическое значение $\chi^2 = 9,2$. Поскольку значимость $\chi^2_{эмп.}(12,27) > \chi^2_{крит.}(9,2)$, можно опровергнуть гипотезу и утверждение о том, что действительно содействует повышению успеваемости студента с позиции поощрительной ценнос внедрение разработанной системы педагогических основ процесса становления ИК студента. Далее мы проанализируем динамику уровня ИК студентов с позиции зрения образовательных стандартов.

Таблица 5. Итоги исследования уровня организации ИК (когнитивные критерии)

Уровни	Конст.этап эксперимента				Контр.этап эксперимента			
	ЭГ		КГ		ЭГ		КГ	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Творческий (высокий)	21	26,6	22	30,1	46	58,2	25	34,2
Продуктивный (средний)	39	49,4	38	52,1	29	36,7	35	47,9
Совместимость (низкий)	19	24,1	13	17,8	4	5,1	13	17,8
Всего	79	100	73	100	79	100	73	100

Итак, в ЭГ на контрольной фазе более 60% студентов имели высокий уровень интернет-грамотности по когнитивным стандартам (в КГ -34,0%). 1 чел. на КЭ с учетом уровня когнитивных стандартов согласно низкому уровню ИК, тогда, как в ЭГ только 2,0% обучающихся, в КГ - 18,0% (9 человек).

Диаграмма 2. Итоги опроса об уровне организации интернет-культуры (образовательные критерии)



Используем тест икс-квадрат по проверке обоснованности результатов

итогов и подтверждения гипотезы о повышении интернет грамотности.

Таблица 6. Полная эмпирического частотного распределения (когнитивная критери)

Участники эксперимента	(высокий) Творческий уровень	(средний) Продуктивный уровень	(низкий) Совместимость уровень	Всего
ЭГ	46	29	4	79
КГ	25	35	13	73
Всего	71	64	17	S=152

В согласии с данными, приведенными в таблице теоретических частот, проведено следующее вычисление: итоговая сумма каждой строки умножена на итоговое значение соответствующего столбца и разделена на S – общий суммарный итог.

Таблица 7. Распределение теоретических частот по трем уровням (согласно когнитивному критерию)

Участники эксперимента	(высокий) Творческий уровень	(средний) Продуктивный уровень	(низкий) Совместимость уровень	Всего
ЭГ	$(79*71)/152=36,9$	$(79*64)/152=33,3$	$(79*17)/152=8,8$	79
КГ	$(73*71)/152=34,1$	$(73*64)/152=30,7$	$(73*17)/152=8,2$	73
Всего	71	64	17	152

Формула для расчета значения $\chi^2: \chi^2 = \sum((Э - Т)^2 / Т)$

Таблица 8. Расчет значимости χ^2 (когнитивная критерии)

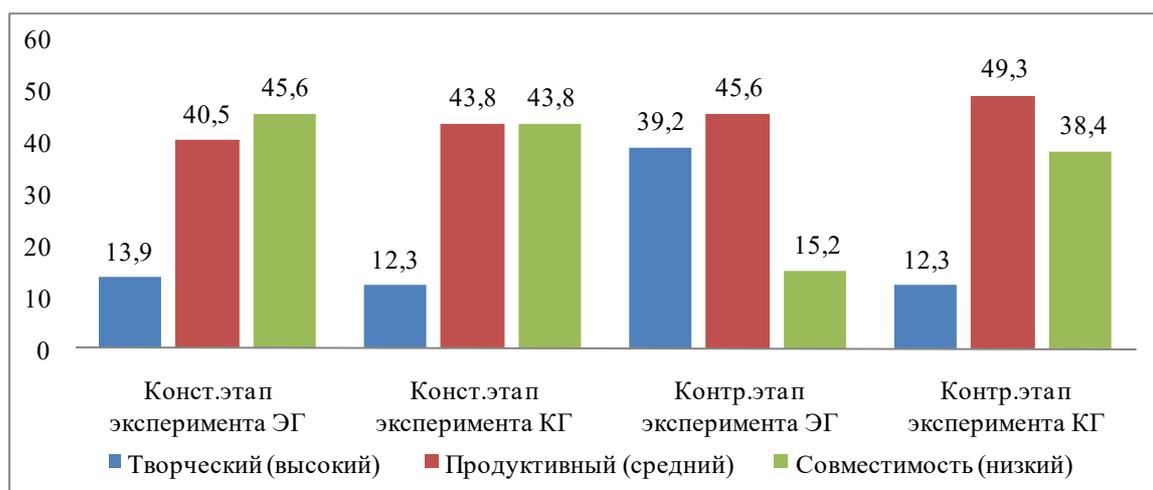
Категория 1	Категория 2	Эмпирически й (Э)	Теоретический (Т)	$(Э - Т)^2 / Т$
ЭГ	(высокий) Творческий уровень	46	36,9	2,2
	(средний) Продуктивный уровень	29	33,3	0,5
	(низкий) Совместимость уровень	4	8,8	2,6
КГ	(высокий) Творческий уровень	25	34,1	2,4
	(средний) Продуктивный уровень	35	30,7	0,6
	(низкий) Совместимость уровень	13	8,2	2,9
				$\Sigma = 11,32$

Умножена таблица в строках на произведение столбцов и распределено количество результатов на сумму (S) в разработанной таблице теоретических частот. И так=11,32.

**Таблица 9. Результаты исследования уровня организации ИК
(инструментально-функциональные критерии)**

Уровни	Конст.этап эксперимента				Контр.этап эксперимента			
	ЭГ		КГ		ЭГ		КГ	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Творческий (высокий)	11	13,9	9	12,3	31	39,2	9	12,3
Продуктивный (средний)	32	40,5	32	43,8	36	45,6	36	49,3
Совместимость (низкий)	36	45,6	32	43,8	12	15,2	28	38,4
Всего	79	100	73	100	79	100	73	100

Диаграмма 3. Результаты исследования уровня организации ИК (инструментально-функциональные критерии)

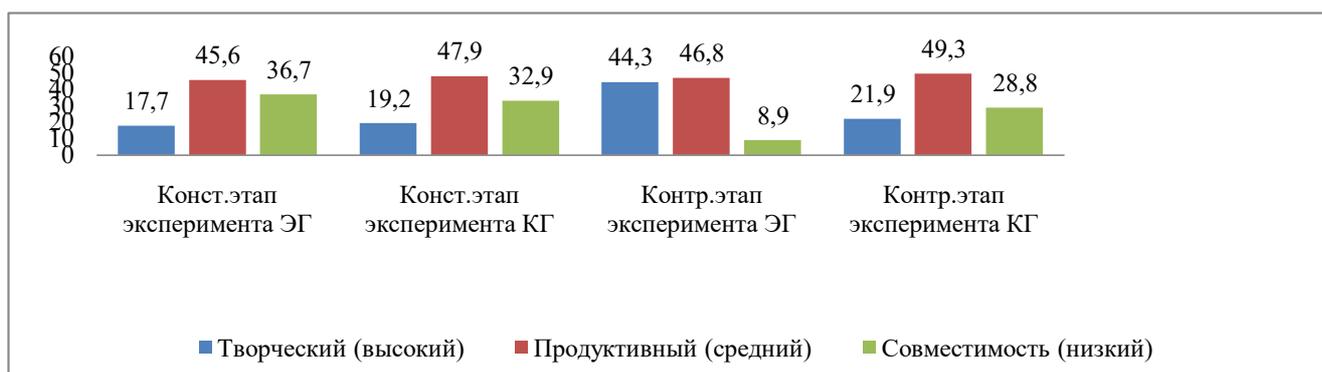


Мы применяли тест икс-квадрат по проверке конкретности результатов опроса и подтвердить гипотезу по повышению данной культуры.

Таблица 10. Общий свод итоговых показателей, полученных в результате исследования уровней развития интернет-культуры у студентов (в согласии с обозначенными критериями)

Уровни	Конст.этап эксперимента				Контр.этап эксперимента			
	ЭГ		КГ		ЭГ		КГ	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Творческий (высокий)	14	17,7	14	19,2	35	44,3	16	21,9
Продуктивный (средний)	36	45,6	35	47,9	37	46,8	36	49,3
Совместимость (низкий)	29	36,7	24	32,9	7	8,9	21	28,8
Всего	79	100	73	100	79	100	73	100

Диаграмма 4. Общй свод итоговых показателей, полученных в результате исследования уровней развития интернет-культуры у студентов (в согласии с обозначенными критериями)



Итак, при одинаковых исходных задачах в ЭГ на КГ обладают высоким уровнем ИК по трем критериям на 47,1% (22% в КГ). Лишь 2 студента в ЭГ на КГ по трем критериям равны низкому уровню ИК в КГ - 14 респондентов (студентов). 49% студентов колледжа ЭГ (по результатам экспериментальной работы) обладают наиболее высокой информационно-коммуникативной активностью.

По подтверждению гипотезы применяем тест икс-квадрат о проверке точности общих результатов опроса т повышении уровня ИК.

Таблица 11. Эмпирического распределения частот

Участники эксперимента	(высокий) Творческий уровень	(средний) Продуктивный уровень	(низкий) Совместимость уровень	Всего
ЭГ	35	37	7	79
КГ	16	36	21	73
Всего	51	73	28	S=152

В согласии с данными, которые приведены в таблице теоретических частот, было проведено следующее вычисление: итоговая сумма каждой строки умножалась на итоговое значение соответствующего столбца и была разделена на S – общий суммарный итог.

Таблица 12. Распределение теоретических частот по трем уровням

Участники эксперимента	(высокий) Творческий уровень	(средний) Продуктивный уровень	(низкий) Совместимость уровень	Всего
ЭГ	$(79*51)/152=26,5$	$(79*73)/152=37,9$	$(79*28)/152=14,6$	79
КГ	$(73*51)/152=24,5$	$(73*73)/152=35,1$	$(73*28)/152=13,4$	73
Всего	51	73	28	152

Формула для расчета значения χ^2 : $\chi^2 = \sum((Э - Т)^2 / Т)$

Таблица 13. Расчет значимости χ^2

Категория 1	Категория 2	Эмпирическ ий (Э)	Теоретическ ий (Т)	$(\text{Э} - \text{Т})^2 / \text{Т}$
ЭГ	(высокий) Творческий уровень	35	26,5	2,7
	(средний) Продуктивный уровень	37	37,9	0,0
	(низкий) Совместимость уровень	7	14,6	3,9
КГ	(высокий) Творческий уровень	16	24,5	2,9
	(средний) Продуктивный уровень	36	35,1	0,0
	(низкий) Совместимость уровень	21	13,4	4,2
				$\Sigma = 13,88$

Для расчета значения формула $\chi^2: \chi^2 = \sum((\text{Э} - \text{Т})^2 / \text{Т})$. Вычислить значение χ^2 . И так, $\chi^2 = 13,82$. Число уровней свободы $\nu = 2$. «Критические значения статистики распределение числа степеней свободы ν уровню значимости» таблицей значения показана $\alpha = 0,01$ и уровни свободы $\nu = 2$ равно $\chi^2 = 9,2$. $\chi^2_{\text{эмп.}} (13,82) > \chi^2_{\text{крит.}} (9,2)$ - получается значение. (9.2) можно отвергнуть гипотезу нуля и утверждение о том, что внедрение системы педагогических условий, разработанные нами в процессе формирования ИК обучающихся, действительно содействует увеличению успеваемости в три раза. Результаты экспериментов подтвердили обоснованность и достоверность прогнозируемой гипотезы, вследствие плановой работы формирования ИК значительно улучшена ИК студентов.

И так, наряду с плановой работой формирования ИК наблюдается процесс улучшения показателей ИК студентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты, которые были получены в ходе проведения экспериментального исследования, подтвердили обозначенную на начальном этапе гипотезу, что позволило сделать перечисленные ниже выводы:

- 1) Структурным компонентом личностной культуры учащихся

образовательных организаций является интернет-культура, представляющая собой многогранное явление. Ее основу составляют коммуникационные, информационные и нормативно-поведенческие элементы, которые взаимодополняют друг друга. Информационная культура, в частности, играет ключевую роль в формировании эффективных навыков информационно-коммуникационной деятельности. Она позволяет углубить понимание механизмов и потенциала взаимодействия в бескрайних просторах Интернета, раскрывая богатство инструментов коммуникации и их разнообразных направлений. Эти знания становятся вектором для повышения мотивации в учебной деятельности, способствует развитию саморегуляции и формированию продуктивных отношений с окружающим миром. В свою очередь, ценностно-ориентированное отношение к работе в интернет-пространстве способствует не только личностному росту, но и гармонизации взаимосвязей с социумом, возвышая учебный процесс до уровня осознанного и целеустремленного взаимодействия с информационным окружением [1-А].

2) Деятельность, которая направлена на трансформацию личности в условиях педагогического процесса, связана с развитием интернет-культуры в условиях, которые были определены субъектом образовательной работы и согласованы с правилами и нормами эффективности получения навыков информационно-интерактивного характера в Интернет-пространстве [2-А].

3) Три уровня эволюции интернет-культуры среди молодежи - адаптационный, продуктивный и креативный - были описаны через призму ключевых показателей и критериев. К ним относятся познавательные аспекты, мотивационно-ценностный критерий. Инструментальные аспекты подразумевают знание основных коммуникационных средств и методов, а также степень соответствия интернет-взаимодействия общепринятым нормам социального общения. Эти критерии открывают дверцу к пониманию уровня развития интернет-культуры среди учащейся молодежи, позволяя глубже оценить их способности к взаимодействию, самовыражению и креативности в цифровую эпоху [4-А].

4) Для успешной реализации процесса формирования Интернет-культуры у молодого поколения студентов в образовательных организациях необходимо создать ряд педагогических условий. Прежде всего, следует внедрить модуль «Основы интернет-культуры учащихся» в учебный процесс, что позволит заложить основу для осознанного взаимодействия с современными цифровыми технологиями.

Также важно обеспечить активное развитие интернет-культуры в среде образовательных учреждений, что включает в себя целенаправленные программы и инициативы, способствующие вовлечению студентов в

культурные и этические аспекты интернет-пространства. Наконец, необходимо активно внедрять в учебный процесс современные информационно-коммуникационные технологии, которые способны обогатить образовательный опыт и подготовить студентов к жизни в эпоху цифровых изменений. Только в условиях гармоничного сочетания этих компонентов можно надеяться на формирование у молодежи глубокого понимания и ответственного отношения к интернет-культуре [3-А].

5) Разработанная модель структурно-функционального характера, направленная на развитие Интернет-культуры молодого поколения, содержит несколько связанных между собой элементов: содержательный, методический, результативный, предметный, контрольный и деятельностный, которые обуславливают ее содержание [3-А; 5-А].

6) Результаты проведенного исследования свидетельствуют о высокоэффективности обозначенных педагогических условий, необходимых для возрождения интернет-культуры молодого поколения. К ключевым аспектам относятся: применение предложенной модульной программы в образовательном процессе; интеграция описанной структурно-функциональной модели в учебный процесс; использование разнообразия инструментов информационно-коммуникационных технологий в учебной деятельности. Эти элементы создают устойчивую основу для активного развития интернет-культуры молодежи, способствуя не только углублению знаний, но и формированию критического мышления, самостоятельности и творческого подхода к обучению. Внедрение предложенных практик отчетливо показывает, как педагоги могут стать проводниками новых идей и технологий, открывая перед учащимися безграничные возможности для самовыражения и обмена опытом в цифровом пространстве. Результативное слияние традиционных методов и современных технологий поможет молодому поколению не просто освоить интернет-культуру, но и стать её активными создателями [6-А].

Результаты, которые были получены в процессе реализации практической части исследовательской работы позволили подтвердить обозначенную гипотезу и сделать вывод о том, что была достигнута поставленная цель проводимого теоретического и эмпирического исследования. Тем не менее, нельзя утверждать, что проведенная исследовательская работа позволила в полной мере изучить поставленную проблему. Дальнейшее развитие педагогической сферы, связанной с обучением молодого поколения эффективному взаимодействию с Интернет-пространством и новейшими разработками в области информационно-коммуникационных технологий, в рамках учебных учреждений, в перспективе может стать предметом для дальнейших исследований.

Рекомендации по практическому применению результатов исследования

1. Министерству образования и науки целесообразно предпринимать меры по формированию и развитию культуры пользования Интернетом обучающейся молодежи;

2. Является объективной необходимостью привлечение специалистов Министерством образования и науки с целью подготовки учебных и методических пособий.

3. Отдельные моменты и результаты исследования могут быть использованы на практике другими образовательными учреждениями;

4. Результаты также могут быть полезны и неформальным учреждениям (государственным структурам; частным (деловым, коммерческим) и общественным);

5. Учреждения высшего и общего среднего образования также заинтересованы в использовании результатов нашего исследования;

6. Сегодня не только наблюдают имеют возможность пользователи глобальной сети, также воздействовать на события культурной жизни. Результаты исследования могут способствовать этому процессу;

7. Новые уникальные возможности в сфере культуры предоставляет Интернет: укрепляет способность ориентироваться на мировые шедевры и способствовать ее развитию;

8. Информационные ресурсы – цифровое культурное наследие, играют ключевую роль в современном образовательном процессе и формировании онлайн-культуры. Электронные библиотеки, онлайн-архивы музеев, образовательные платформы с виртуальными экскурсиями, цифровые репозитории народного творчества – все эти ресурсы предоставляют доступ к знаниям и культурному опыту независимо от географического положения и материальных возможностей. Цифровое культурное наследие не только расширяет доступ к информации, но и создает новые возможности для творческого самовыражения и инноваций. Это способствует развитию креативности, межкультурному диалогу и формированию цифровой грамотности. Разработка инклюзивных и доступных цифровых ресурсов является одной из ключевых задач в сохранении и развитии цифрового культурного наследия.

9. Задачей преподавателей средних профессиональных учебных заведений (колледжей и средних общеобразовательных учреждений) в отношении существующих угроз сети Интернет является выявление этих угроз, а также развитие у молодого поколения умения критически оценивать содержание информации, которая находится в интернет-пространстве, понимать те действия, которые не согласуются с ценностями и общепринятыми нормами, воспитание в нем культуры безопасного взаимодействия с Всемирной

паутиной. Кроме того, педагогам необходимо обращать внимание молодого поколения на правила гигиенического характера, которые ограничивают ежедневное время использования ими персонального компьютера: не более 2-х часов в течение дня, и делать перерыв 10-15 минут каждые полчаса могут проводить студенты и взрослые; - могут находиться за компьютером студенты первых курсов не менее 15 минут в день – для того чтобы применение компьютера не отразилось отрицательно на здоровье, необходимо, чтобы учебные аудитории достаточно хорошо освещались, - наиболее предпочтительное время суток для работы на ПК – это утро; монитор должен находиться на расстоянии не менее шестидесяти сантиметров от глаз; - положение корпуса и головы при работе на ПК, а также соответствие мебели росту студента тоже имеют важное значение; - рекомендуется также регулярно выполнять глазную гимнастику при работе с персональным компьютером.

10. Базовые уроки информационной безопасности (ИБ) должны проводиться для обучающихся образовательных учреждений; ознакомление с современными программными и техническими средствами родителей (программами управления, сетевыми фильтрами), ограничивающими доступ молодежи несовместимым с образовательными задачами; проводить специальные мероприятия по ИБ к ресурсам Интернета. В учреждениях среднего профессионального образования (колледжах) студенты должны активно использовать Интернет для разработки учебно-образовательных проектов. Преподавателям необходимо обеспечить онлайн-безопасность первокурсников: - в Интернете познакомить студентов порядочным с ответственным и поведением; - об основных опасностях и правилах безопасного пользования Интернетом рассказать.

11. Преподавателям следует проводить разъяснительно-консультативную работу с родителями по разъяснению правил и опасностей использования сети Интернет в целях эффективной профилактики интернет-зависимости, профилактики национализма у молодежи и снижения риска вовлечения обучающихся в противоправную деятельность;

12. Поскольку в Интернете, как глобальная сеть мало образовательно-просветительских сайтов на таджикском языке, целесообразна организация больше сайтов на таджикском языке по указанным темам и вопросам;

Преподаватели должны активно заниматься предотвращением проявлений национализма в молодежной среде, осуществляя результативную профилактику интернет-зависимости. Важным шагом в этой работе является проведение разъяснительно-консультационной деятельности с родителями учащихся образовательных учреждений. Необходимо подробно объяснять правила и риски, связанные с обеспечением малолетних средствами связи с

Интернетом, освещая потенциальные угрозы и опасности, которые могут повлечь за собой.

Перечень использованной литературы

1. Андреев. А.А. Введение в Интернет-образование [Текст] / А.А. Андреев. - М.: ЛОГОС, 2003. -76с.
2. Вербицкая, Т.А. Влияние системы Интернета на психо-семантическое пространство пользователя: дис. ...канд. психол. наук: 19.00.01 [Текст] /Т.А. Вербицкая. -М.,2002. -116с.
3. Воробьёв, Г.А. IT-культура и инновации в информатизации вуза [Текст] /Г.А. Воробьёв // Материалы международной научно-практической конференции. -М., 2010. -С. 31-36.
4. Комилиён, Ф. Технологии информатисонӣ. [Матн] /Ф. Комилиён, М. Муллоҷонов, Тухлиев Қ. - Душанбе: «Насиба»,2010.-272с.
5. Комилиён, Ф.С. Асосҳои техникаи компютерӣ. [Матн] /Ф.С. Комилиён, А.Р.Додихудоев, Н.Н.Меҳмонов.- Душанбе 2005.
6. Лешков, О.А. Интернет-коммуникации на уроке: опыт педагогического эксперимента. [Текст] / О.А. Лешков // Дистанционное и виртуальное обучение. -2010. -№3. -С. 40-44.
7. М.М. Аюпова. Некоторые вопросы внедрения компьютерной технологии обучения [Текст] / М.М. Аюпова // Специалист. -2002. -№2. -С. 20-21.
8. Миралиев, А. М. Педагогика ва психология [Матн] / А.М. Миралиев, М. Давлатов. - Душанбе, Ирфон, 2007 г.-343с.
9. Мирзоев А.М. Применение информационной технологии, в системе образования. [Текст] // Муассиса ва ҷомеа (Школа и общество). -2004. -№2(5). - С.43-48.
10. Мудрик, А. В. Социализация человека. [Текст] / А.В. Мудрик.-М.: Академия, 2004. -304с.
11. Мудрик, А.В. Социальная педагогика. [Текст] / А.В. Мудрик. -М.: Академия, 2000. -200с.
12. Олимов, И. И. Проблемы формирования и готовности студентов к компьютерной грамотности: Автореф... дис. кан. пед. наук [Текст] / И.И. Олимов.- Душанбе, 2004. -31с.
13. Поляков, С. Д. Психопедагогика воспитания. [Текст] / С.Д. Поляков. -М.: Новая школа,1996.-160с
14. Раҳимов, З.А. Мирзоев, А.М. Мошинҳои ҳисоббарор, системаҳо ва шабакаҳо. [Матн] /З.А. Раҳимов, А.М.Мирзоев. - Душанбе, Сино,1999.
15. Роберт, И.В. Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования. [Текст] /составители И.В. Роберт, Т.А. Лавина. -М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. -69с.
16. Шарифзода, Ф., Мирализода, А.М. Педагогикаи умумӣ ва касбӣ. [Матн] /Ф.Шарифзода, А.М.Миралиев.- Душанбе. 2012.-560с.

ПУБЛИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ДИССЕРТАЦИИ

1. Научные статьи, опубликованные в научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан и Высшей аттестационной комиссии Министерстве образования и науки Российской Федерации:

[1-А] Шарипов Р.С. Теоретические подходы к интернет-культуре студентов в современных трудах и исследованиях / Р.С. Шарипов [Текст] // Вестник Таджикского национального университета. 2021. - №7 – С.229-234. ISSN 2074-1847.

[2-А] Шарипов Р.С. Педагогические условия формирования интернет-культуры студентов средних профессиональных учебных заведений / Р.С. Шарипов [Текст] // Вестник Таджикского национального университета. 2022. - №4. - С. 241-246. ISSN 2074-1847.

[3-А] Шарипов Р.С. Социально-педагогический аспект культурного становления и развития человека/ Р.С. Шарипов [Текст] // Вестник Таджикского национального университета. 2022. - №6 – С.211-216. ISSN 2074-1847.

[4-А] Шарипов Р.С. Интернет-культура – это социальное явление / Р.С. Шарипов [Текст] // Вестник Таджикского государственного педагогического университета. 2022. - №2 (12) – С. 55-62. ISSN 2708-5759.

[5-А] Дж. Алими, Шарипов Р.С. Интернет и культурная эволюция в эпоху цифровых технологий / Дж. Алими, Р.С. Шарипов [Текст] // Вестник Таджикского государственного педагогического университета. 2021. - №3-4 (7-8). – С.23-27. ISSN 2708-5759.

[6-А] Шарипов Р.С. Сущность компьютерных технологий и Интернета в модернизации общества / Р.С. Шарипов [Текст] // Вестник Кулябского государственного университет. 2023. - №1 (30). – С.260-265. ISSN 2616-5260.

II. Учебные пособия, монографии изданы:

[7-А] Шарипов, Р.С. Развитие интернет-культуры студентов колледжа / Р.С. Шарипов (монография) // Душанбе: “Матбаа”, 2020. -120 с.

III. Статьи, тезисы статей, опубликованные в качестве материалов конференций:

[8-А] Шарипов Р.С. Средние профессиональные учебные заведения и педагогические условия формирования интернет-культуры студентов / Р.С. Шарипов [Текст] // Фуруги илм. (научный журнал). Спецвыпуск материалов научно-теоретической конференции профессорско-преподавательского состава и студентов по итогам научно-исследовательской работы 2021 2022, 2023. учебного года.-№1 -С.141-145.

[9-А] Шарипов Р.С. Средние профессиональные учебные заведения и педагогические условия формирования интернет-культуры учащихся / Р.С. Шарипов [Текст] // Материалы научно-теоретической конференции профессоров, преподавателей и студентов Кулябского государственного университета имени Абуабдуллаха Рудаки по итогам научно-исследовательской работы в 2021 году и задачам на 2022 год. Посвященные объявлению 2022-2026 годов «Годами индустриального развития» и «Двадцати летию образования и развитие естественных, точных и математических наук» (Том. II). 2022. –С.378-380.

[10-А] Шарипов Р.С., Самариддинова З.Н. Психологические особенности использования технических средств в образовательном процессе учреждений среднего профессионального образования / Р.С. Шарипов [Текст] // Республиканская научно-практическая конференция Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни на тему «Инновационные методы обучения как средство интеллектуального развития школьников и студентов». Душанбе. - 2023. - С.93-96.

[11-А] Шарипов Р.С. Педагогико-психологические проблемы использования Интернета в образовательном процессе учреждений среднего профессионального образования / Р.С. Шарипов [Текст] // Материалы республиканской научно-практической конференции (IV-ежегодной) «Актуальные проблемы образования и современной медицины», посвященной 2020-2040 годам – «Двадцати летию изучения и развития естественнонаучных, точных и математических дисциплин в области науки и образование» и 70-летию ГОУ «Медитсинский колледж города Куляба имени Рахмонзода Рахматулло Азиз». Куляб. 2023. - С.258-262.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсияи Шарипов Раҳмоналӣ Саидакбарович дар мавзуи “Хусусиятҳои рушди фарҳанги иҷтимоишавии ҷавонон зимни истифодаи воситаҳои техникӣ ва шабакаи интернетӣ” барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои педагогӣ аз рӯйи ихтисоси 13.00.05 – Назария, методика ва ташкили фаъолияти фарҳангӣ-иҷтимоӣ (13.00.05.03 – Педагогикаи иҷтимоӣ ва худшиносӣ)

Калидвожаҳо: фарҳанг, Интернет, донишҷӯён, коллеч, технологияи иттилоотӣ-иртиботӣ, раванди таълим, шароити педагогӣ, иҷтимоӣ, ҷома, озмоиш, фарҳанги интернетӣ, маводи иттилоотӣ.

Дар диссертатсияи мазкур раванди ташаккул ва рушди фарҳанги интернетии донишҷӯёни муассисаҳои таҳсилоти миёнаи касбӣ ва эҷоди фазои фарҳангии иттилоотӣ дар шароити имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди омӯзиш ва таҳлилу таҳқиқ қарор дода шудааст. Муаллифи кори диссертатсионӣ зикр менамояд, ки ҳадафи асосӣ ин - муайянсозӣ ва аз ҷиҳати озмоишӣ асоснок намудани шароити педагогии ташаккул ва рушди фарҳанги интернетии донишҷӯёни муассисаҳои таҳсилоти миёнаи касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Дар боби якуми диссертатсия заминаҳои назариявии ташаккули фарҳанги интернетии донишҷӯёни муассисаҳои таҳсилоти миёнаи касбӣ (коллечҳо) дар асоси заминаҳои назариявии олимон ва педагогони хориҷиву ватанӣ вобаста ба мавзӯ тавсияҳо нисбати истифодаи оқилонаи Интернет ва рафъи хатарҳои иттилоотӣ дар байни донишҷӯён ироа гаштаанд.

Боби дууми диссертатсия асоснокии таҷрибавию озмоишии самаранокии ташаккули фарҳанги интернетии донишҷӯёни коллечҳоро фаро гирифта, асоснок намудани самаранокии фарҳанги донишҷӯёнро дар асоси таҷрибаю озмоишҳо баррасӣ ва арзёбӣ мекунад. Дар ин боби кори диссертатсионӣ натиҷагириҳои корҳои таҷрибавӣ-озмоишӣ тавсиф шуда, дар шакли ҷадвал ва диаграммаҳо ифода ёфтаанд.

Дар хотимаи кори диссертатсионӣ он дар шакли хулоса ҷамъбаст гардида, тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот пешниҳод гаштаанд.

АННОТАЦИЯ

на диссертацию Шарипова Рахмонали Саидакбаровича на тему «Особенности развития культуры социализации молодежи с использованием технических средств и сети Интернет» на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.05 – Теория, методика и организация социально-культурной деятельности (13.00 .05.03 – Социальная педагогика и самопознание).

Ключевые слова: культура, Интернет, студенты, колледж, информационно-коммуникационные технологии, образовательный процесс, педагогические условия, социальные, общество, тест, интернет-культура, информационные материалы.

В диссертации изучены, проанализированы и исследованы процессы формирования и развития Интернет-культуры студентов учреждений среднего профессионального образования и создание информационного культурного пространства в современных условиях Республики Таджикистан.

Автор диссертации отмечает, что главной целью является выявление и экспериментальное обоснование педагогических условий формирования и развития Интернет-культуры студентов учреждений среднего профессионального образования Республики Таджикистан.

В первой главе диссертации рассмотрены теоретические основы формирования интернет-культуры студентов учреждений среднего профессионального образования (колледжей) на основе теоретических основ и зарубежных и отечественных ученых и педагогов, относящихся к теме, рекомендации представлены рекомендации по рациональному использованию сети Интернет и устранение информационных рисков среди студентов.

Вторая глава диссертации охватывает опытно-экспериментальное обоснование эффективности формирования интернет-культуры студенческой молодежи, анализ и оценку эффективности культуры студентов на основе экспериментов и тестов. В данной главе подвергнуты анализу результаты экспериментальной работы, описаны и выражены в виде таблиц и диаграмм.

В заключение диссертационной работы подводятся итоги и даются рекомендации по практическому использованию результатов исследования.

ANNOTATION

to the dissertation of Sharipov Rahmonali Saidakbarovich on the topic “Features of the development of a culture of socialization of youth using technical means and the Internet” for the academic degree of candidate of pedagogical sciences in specialty 13.00.05 – Theory, methodology and organization of cultural and social activities (13.00.05.03 – Social pedagogy and self-awareness).

Key words: culture, Internet, students, college, information and communication technologies, educational process, pedagogical conditions, social, society, test, Internet culture, information materials.

The dissertation studied, analyzed and researched the processes of formation and development of the Internet culture of students of institutions of secondary vocational education and the creation of an information cultural space in the modern conditions of the Republic of Tajikistan.

The author of the dissertation notes that the main goal is to identify and experimentally substantiate the pedagogical conditions for the formation and development of the Internet culture of students of institutions of secondary vocational education in the Republic of Tajikistan.

In the first chapter of the dissertation, the theoretical foundations of the formation of the Internet culture of students of institutions of secondary vocational education (colleges) are considered on the basis of the theoretical foundations and foreign and domestic scientists and teachers related to the topic, recommendations are presented on the rational use of the Internet and the elimination of information risks among students.

The second chapter of the dissertation covers experimental substantiation of the effectiveness of the formation of the Internet culture of students, analysis and evaluation of the effectiveness of students' culture based on experiments and tests. In this chapter, the results of experimental work are analyzed, described and expressed in the form of tables and diagrams.

At the end of the dissertation work, the results are summarized in the form of conclusions and recommendations are given for the practical use of the research results.